

# Note de conjoncture printemps 2019

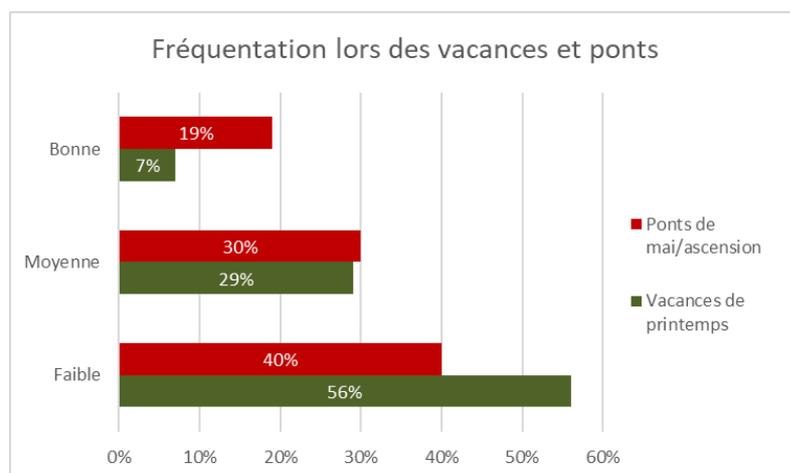
Résultats enregistrés suite à l'envoi d'un questionnaire en ligne, enquête réalisée par l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme d'Occitanie auprès de 535 professionnels du tourisme, complété par des appels téléphoniques. Le taux de réponse est de 19% (soit 100 répondants).

## En résumé : Début de saison en douceur

Globalement, un début de saison plutôt calme pour la destination Tarn-et-Garonne. Une bonne fréquentation de la clientèle française essentiellement locale ou de proximité et une hausse des randonneurs sur le GR65. Côté évènementiel, la 3ème édition du Festival Grain de Sel à Castelsarrasin enregistre un record de participation avec 9 200 festivaliers.

## L'activité globale en mai

La majorité des répondants estiment l'activité du mois de mai 2019 inférieure à mai 2018. En effet, **56% estiment que leur activité est équivalente ou supérieure** et 44% que leur activité est inférieure. Les prestataires du secteur de commerce et services et de la restauration semblent plus optimistes.



La majorité des répondants estime la fréquentation sur les vacances de printemps et les ponts de mai faible. Toutefois, 19% des répondants jugent la fréquentation sur les ponts de mai et Ascension bonne.

## Typologie de clientèle

La fréquentation de la **clientèle française en mai 2019 semble équivalente à l'an passé** pour 42% des professionnels. Sauf pour le secteur de l'hébergement en particulier dans le locatif qui est touché par une baisse de la clientèle française pour 48% des répondants.

**La clientèle étrangère apparaît en retrait** en comparaison à mai 2018, et ce même si 54% des répondants la jugent équivalente ou supérieure. Toutefois, pour les offices de tourisme et le secteur du commerce et services elle est jugée plutôt stable.

## Focus par secteur d'activité

### **LA VELO VOIE VERTE :**

Avec près de 39 500 passages, la fréquentation globale de la Vélo Voie Verte diminue en comparaison à mai 2018 sauf sur le secteur de Montech où le volume de passages est en augmentation de 4%.

### **LE GR 65 :**

Une progression de fréquentation de +11% sur le secteur de Lauzerte en comparaison à mai 2018 avec une moyenne de 108 passages/jour. Un pic de fréquentation important à Lauzerte le mardi 28 mai avec 325 passages comptabilisés.

### **FLUVIAL / CANAL DES 2 MERS :**

Le trafic des bateaux affiche un recul de 13% sur le Canal de Garonne. En mai, ce sont 852 passages aux écluses qui sont comptabilisés en Tarn-et-Garonne.

Pour le Boat à Castelsarrasin, la période de Pâques a connu une légère baisse mais globalement le mois de mai reste positif avec 70% de la flotte en navigation.

### **BASES DE LOISIRS :**

Les premiers beaux jours du printemps ont favorisé une première fréquentation des lieux de baignade du Tarn-et-Garonne et ce même si nous ne sommes pas encore entrés dans la période estivale. Les bases et/ou piscines n'ouvrant que fin juin voire début juillet. A Molières, on note toutefois une bonne fréquentation dans l'attente de confirmer cela avec l'ouverture de la base payante.

A Montaigu Plage, fréquentation stable avec une présence d'étrangers (Néerlandais et Belges), idem à la Base de Loisirs des 3 lacs à Monclar avec en revanche une clientèle majoritairement de proximité et pas d'étrangers.

### **CAMPINGS :**

Ce début de saison (depuis avril) est plutôt contrasté pour la moitié des campings interrogés. 50% d'entre eux indiquent une certaine stabilité de fréquentation par rapport à la même période en 2018 avec une clientèle du Nord et de l'Ouest de la France, des pèlerins et clubs de randonneurs et cyclotouristes. Côtés étrangers, les néerlandais, anglais et irlandais sont dans le trio de tête.

**LES HOTELS (résultats INSEE) :**

Depuis le début de l'année l'hôtellerie enregistre de meilleurs taux de fréquentation en comparaison à la même période l'an passé. En avril, le taux d'occupation est de 56% soit une hausse de près de 6 points. 26 540 nuitées sont enregistrées dans l'hôtellerie soit une augmentation de 17% en comparaison à avril 2018.

**OFFICES DE TOURISME :**

La fréquentation des touristes en ce début de saison fut lui aussi très contrasté d'un territoire à un autre.

Parmi les équivalents ou en légère hausse par rapport à 2018 on note :

- en Lomagne Tarn-et-Garonnaise, clientèle d'individuels essentiellement française ainsi que des anglais et néerlandais ;
- pour Moissac Terres des Confluences, fréquentation en progression par les pèlerins et groupes. L'activité jacquaire est une valeur sûre ;
- pour le Grand Montauban, fréquentation similaire à l'an passé avec un pic pour le week-end de Pâques. La clientèle est plutôt française et de proximité (Haute-Garonne), sans oublier les anglais, espagnols et belges côtés étrangers ;
- Montaigu et Montpezat ont connu un bon mois de mai avec des visiteurs principalement originaires du département et quelques étrangers qui confirment le trio des pays représentés en ce début de saison à savoir : néerlandais, anglais et belges.

**SITES ET MONUMENTS :**

Côté patrimoine, le début d'année est mitigé pour les principaux sites du Tarn-et-Garonne avec toutefois de belles progressions par rapport à la période (janvier- avril 2018) pour le Cloître de Moissac, l'Épopée Chapelière à Caussade, l'Église de Lachapelle, la Maison des Mémoires à Setfonds, le Centre du Patrimoine de Montauban et l'Abbaye de Beaulieu.

**EVENEMENTIEL :**

La saison des festivals a été lancée le 17 mai dernier avec la 3ème édition du Festival Grain de Sel de Castelsarrasin. Celui-ci a rassemblé 9 200 festivaliers (contre 8 100 en 2018) autour du charmant port Cousteau. Malgré une météo capricieuse, la fréquentation de Grain de Sel confirme sa progression constante en seulement trois éditions. Très bon début dès le vendredi, pour une première soirée festive avec plus de 2 200 personnes. Les conditions climatiques devenant meilleures, plus de 2000 festivaliers ont été accueilli le samedi et dimanche terminait en apothéose avec plus de 3 200 personnes pour les concerts attendus des Tambours du Bronx et Trois Cafés Gourmands. Cette année, le village du Canal fut investi par plus de 1 000 personnes et 800 enfants ont assisté au spectacle jeune public du jeudi.

## Les prévisions pour le mois de juin



Secteur des activités



Offices de tourisme, restauration



Locatif