

# Note de conjoncture juin 2019

Résultats enregistrés suite à l'envoi d'un questionnaire en ligne, enquête réalisée par l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme d'Occitanie auprès de 535 professionnels du tourisme, complété par des appels téléphoniques. Le taux de réponse est de 23% (soit 123 répondants).

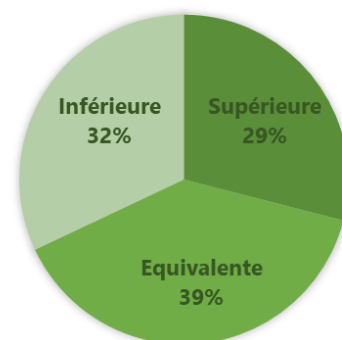
## En résumé

Un mois de juin satisfaisant pour les professionnels du tourisme Tarn-et-Garonnais avec globalement une bonne fréquentation de la clientèle française en ce début de saison. Une typologie de clientèle caractérisée par des groupes (mariages, évènements, etc.) et beaucoup de pèlerins.

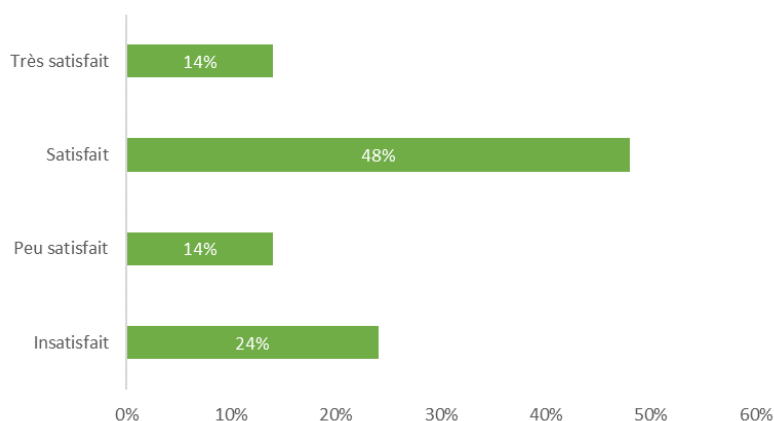
## L'activité globale en juin

**L'activité du mois de juin semble assez stable en comparaison à juin 2018 pour la majorité des répondants.** En effet, 39% des répondants estiment que leur activité est équivalente à juin 2018, 29% l'estiment supérieure et 32% inférieure.

Pour les offices de tourisme et les restaurateurs en particulier, l'activité a été en hausse en comparaison à l'an passé.



## Satisfaction



Le niveau de satisfaction est satisfaisant voire très satisfaisant pour près de 2/3 des répondants.



**BASES DE LOISIRS :**

La saison des plaisirs aquatiques n'est pas encore vraiment lancée (ouverture des bases entre fin juin et début juillet). Les conditions météo contrastées de juin se sont répercutées sur la fréquentation des Bases de Loisirs des 3 lacs à Monclar-de-Quercy et Montaigu Plage.

**OFFICES DE TOURISME :**

La fréquentation des touristes pour le mois de juin fut en progression voire stable par rapport à 2018 pour 10 structures d'infos touristiques sur 15.

On note une bonne présence des campings-caristes et des clientèles senior, les familles avec enfants n'étant pas encore arrivées. Ainsi, les offices de tourisme de la Lomagne Tarn-et-Garonnaise, des Deux Rives à Valence d'Agen, de Terres des Confluences à Moissac, Grand Sud Tarn-et-Garonne à Verdun-sur-Garonne et Causses et Gorges de l'Aveyron à Saint-Antonin-Noble-Val ont enregistré plus de visiteurs que l'an dernier à la même époque. Les visites de sites, les monuments et villages de charme, les loisirs nature et la gastronomie restent les demandes les plus récurrentes.

S'agissant des clientèles étrangères, les nationalités les plus représentées en juin furent : 1°) les anglais, 2°) les néerlandais, et 3°) ex-aequo les allemands et belges.

**SITES ET MONUMENTS :**

Côté patrimoine, un grand nombre de sites du Tarn-et-Garonne a connu une fréquentation en progression voire stable par rapport à la même période (mai). Exemple : Maison Fermat 854 visiteurs contre 396 en 2018, Conservatoire des Métiers d'Autrefois : 1545 visiteurs contre 1454 en 2018, l'Abbaye de Beaulieu 1068 visiteurs contre 913 en 2018, le Musée des Jouets à Montauban 462 visiteurs contre 322 en 2018.

**EVENEMENTIEL :**

En ce mois de juin, les fêtes traditionnelles, culturelles ou sportives ont enregistré des fréquentations en progression voire stable à l'instar du Salon du Livre Jeunesse « Les jolis mots de mai » à Montauban : 6100 personnes contre 6000 en 2018, la Saint-Noé à Auvillar : 1000 personnes contre 800 en 2018, la Fête du Nautisme et de la Nature à Saint-Nicolas-de-la-Grave reste stable avec 1000 personnes et les Nuits à l'Abbaye de Belleperche rassemblent 353 personnes contre 315 en 2018.

**CAMPINGS :**

Côté Hôtellerie de plein-air, juin a été un bon mois pour la majorité des campings interrogés et ce par rapport à la même période en 2018. L'organisation de mariages et d'événements sportifs, l'accueil de campings-caristes et de groupes ont favorisé ces bons résultats. Côtés étrangers, les néerlandais, anglais et allemands sont dans le trio de tête.

**LES HOTELS (résultats INSEE) :**

En mai, la fréquentation des hôtels est en baisse en comparaison au mois précédent à cause d'une diminution de la clientèle française. Le taux d'occupation est de 52% (- 6 points/mai 2018). Près de 25 400 nuitées sont enregistrées, les nuitées étrangères sont en hausse tandis que les nuitées françaises diminuent.

## Les prévisions pour le mois de juillet



Offices de tourisme, secteur des activités et hôtellerie.



Locatif, restauration.