



Note de conjoncture

Résultats enregistrés suite à l'envoi d'un questionnaire en ligne, enquête réalisée par l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie, auprès de 524 panélistes professionnels du tourisme, complété par des appels téléphoniques.

1) Période mai - juin 2018 : Un printemps en demi-teinte

Sur la période mai-juin, près d'un professionnel sur deux estime que la fréquentation a été en baisse par rapport à 2017, année où les conditions météo avaient été plus propices. Ce constat est approuvé par la plupart des filières interrogées (OT, hôtels, campings, hébergements locatifs) exception faite des sites de visites -toujours plébiscités par les touristes ou les excursionnistes durant les courts séjours des mois de mai et juin-, et des restaurants qui notent une fréquentation stable voire meilleure que l'an passé. Le bilan du mois de juin est néanmoins satisfaisant : 53% des professionnels interrogés ont estimé que l'activité touristique a été supérieure ou équivalente à celle de 2017. Toutefois la fréquentation étrangère n'a pas été à la hauteur de celle de 2017.

La satisfaction sur les mois écoulés

Au global, il apparaît nettement que les prestataires répondants sont davantage satisfaits de leur activité au mois de juin. Parmi ceux-ci, nous avons les prestataires d'activités culturelles, les offices de tourisme et les restaurants.

Au mois de mai, ce sont surtout les propriétaires du locatif saisonnier qui se révèlent être les plus mécontents.

Les résultats INSEE pour les hôtels du Tarn-et-Garonne

Après un excellent démarrage de l'activité en janvier, les hôtels enregistrent sur les mois suivants un léger recul de la fréquentation par rapport à 2017, baisse un peu plus marquée sur le mois d'avril. Nous sommes dans l'attente des éléments pour la période mai-juillet.

La fréquentation de la Vélo Voie Verte

Les mauvaises conditions climatiques ont eu raison des premiers mois d'activité de la Vélo Voie Verte. La plupart des secteurs sont en baisse excepté Montech Est avec une **progression de 12%** par rapport à 2017.

La fréquentation du Canal des 2 Mers

Un trafic en forte progression durant le mois de mars suivit par une perte en puissance sur le mois d'avril, partiellement due à l'absence de passage à l'écluse de Tarn Moissac. La fréquentation est repartie à la hausse en mai avec un total de **944 passages** contre 853 en 2017.



Lettre d'information de l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne

ADT Tarn-et-Garonne - Hôtel du Département - 100, Bld Hubert Gouze - CS90534

82005 MONTAUBAN Cedex - Tel: 05 63 21 79 65 - email: info@tourisme82.com

www.tourisme-tarnetgaronne.fr



2) Tendances pour juillet : Un début été globalement stable

Les prestataires répondants apparaissent un peu plus optimistes pour l'été et espèrent un niveau de fréquentation sensiblement équivalent à celui de l'année précédente.

Au niveau des Offices de Tourisme (OT), la fréquentation a été variable en fonction des territoires ainsi **Auvillar** a enregistré une **fréquentation en hausse** par rapport à juillet 2017. En termes de demandes, **gros succès pour les visites de sites, itinéraire des bastides, activités de loisirs** avec notamment les bases, les randonnées, les producteurs locaux et l'évènementiel. Le nombre de familles est toujours bien représenté.

Au niveau des nationalités : 1°) Grande-Bretagne – 2°) Pays-Bas – 3°) Allemagne – 4°) Espagne.

Côté locatif, le début du mois a été calme mais on note une **prise des réservations de dernière minute depuis la mi-juillet. La tendance pour le mois d'août s'annonce plutôt bonne et en progression.**

Pour les Gorges de l'Aveyron, l'OT de **Saint-Antonin-Noble-Val** affiche une **fréquentation stable par une clientèle majoritairement francophone** même si les anglais, les hollandais et les espagnols sont toujours bien présents. Les demandes concernent les bases de loisirs, les festivités et les sites à visiter. Côté hébergements, les réservations pour le locatif sont à la baisse, **seule l'hôtellerie de plein air tire son épingle du jeu.**

Pour **Bruniquel**, la fréquentation de l'OT est stable côté clientèle française et en **augmentation côté espagnols**. Présence constante des belges, des anglais, des hollandais et des canadiens parmi les principales nationalités. Les **publics plutôt familial et couples**, ont marqué un intérêt pour les visites de monuments et villages de charme, les activités ludiques et aquatiques ainsi que les animations de manière générale. En ce mois de juillet, les **hébergements du territoire ont connu une belle stabilité** en termes de réservations.

Dans le secteur de **Caussade**, la fréquentation à l'**Office de Tourisme a été stable** avec le **retour marqué des anglais**. Les **nationalités belge, hollandaise et espagnole sont toujours dans le trio de tête**. Les **clientèles familiales et les couples** ont été ici aussi **majoritaires** avec des demandes prégnantes pour les visites, bases de loisirs et festivités. Côté hébergement, on note une baisse pour le locatif tandis que les campings affichaient un beau satisfecit.

Pour le **Grand Montauban**, la **1^{ère} quinzaine de juillet fut excellente** au niveau de la fréquentation de l'OT avec des **pointes à 700 personnes par jour**, soit une **augmentation de 1 à 2 points** par rapport à la même période en 2017. Le Top 5 des demandes à l'accueil concerne le patrimoine à visiter et la culture, le petit train, port canal, la randonnée autour de la Vélo Voie Verte et toujours la gastronomie et l'agrotourisme. A noter aussi les bons résultats des réseaux sociaux de l'OT.

A **Beaumont-de-Lomagne**, l'OT a enregistré une **fréquentation stable** mais avec une baisse des clientèles étrangères. Côté hébergements, l'activité du parc locatif a été plutôt calme jusqu'au 14 juillet. A noter une **hausse de fréquentation par la suite avec un beau succès pour l'évènementiel « l'Ail en Fête ».**

Côté fluvial, l'opérateur le Boat à Castelsarrasin présente une fréquentation stable pour le mois de juillet avec de 15 à 20 départs de bateaux chaque semaine. Les clientèles sur cette période étaient **majoritairement étrangères (anglaise et allemande) et plutôt familiale entre 6 et 10 personnes** par bateau. **La tendance pour le mois d'août s'annonce très chargée pour le Boat** avec un taux de rotations de **départs de bateaux plus importants (entre 20 et 25 par semaine)**. Pour le mois à venir, les nationalités devraient rester majoritairement anglaise et allemande, et un peu plus de français qu'en juillet.



Lettre d'information de l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne

ADT Tarn-et-Garonne - Hôtel du Département - 100, Bld Hubert Gouze - CS90534

82005 MONTAUBAN Cedex - Tel: 05 63 21 79 65 - email: info@tourisme82.com

www.tourisme-tarnetgaronne.fr



S'agissant des **campings**, la tendance est plutôt à la **stabilité pour Saint-Sardos** avec une belle présence de groupes et mini-camps enfants. Idem pour la **Base de Loisirs** qui se maintient avec ces clientèles et un nombre constant d'abonnés. A **Saint-Nicolas-de-La-Grave**, l'activité **camping est en hausse** en raison de l'arrêt de tranche de Golfech. En Lomagne, la fréquentation du **camping de Beaumont-de-Lomagne** est en baisse tandis que la **Base de Loisirs maintient stable sa fréquentation**. Le **Camping du Moulin de Bidounet à Moissac** a totalisé **plus de 2 000 nuitées en juin** et connaît actuellement un **taux d'occupation de 85% et déjà 100% sur la 2^{ème} semaine d'août**.

Pour les **sites touristiques et musées**, la **tendance est très variable** d'un lieu à un autre : **l'épopée Chapelière à Caussade reste stable** par rapport à 2017, **de même que l'exposition hors les murs du Musée Ingres à Montauban**. Le Petit Paris a connu un léger fléchissement de sa fréquentation avec le sentiment que la « saison touristique » a débuté plus tardivement que d'habitude.

Le **Centre du Patrimoine et le Musée de la Résistance à Montauban** affichent une **fréquentation en hausse**. L'Abbaye de Beaulieu, le Château de Gramont et le Château de Cas ont été moins fréquentés en ce mois de juillet. Pas encore de chiffre de fréquentation pour le mois juillet à l'Abbaye de Moissac mais la fréquentation en mai (6 621 visiteurs) et juin (5 247 visiteurs) permettent d'espérer une belle continuité pour juillet.

On note un **pic de fréquentation à la Maison des Pèlerins de Moissac en juillet avec 56 passages** sur une seule journée.

N.B. : La note de conjoncture du mois de juillet 2018 (qui vous sera adressée début août) détaillera précisément les fréquentations et les principaux relevés indicateurs des flux touristiques en Tarn-et-Garonne pour cette période.

Selon les données de **l'Enquête Nationale de Conjoncture Touristique** (Fédération Nationale des OT, Tourisme & Territoires, ANMSM, Atout France et France.fr), l'été semble prometteur. Les prévisions de fréquentation pour juillet et août sont positives grâce à un maintien de la hausse de la clientèle internationale, et une clientèle française plus nombreuse en août.

Concernant les clientèles internationales, les professionnels du tourisme sont optimistes, et tablent sur un été avec une fréquentation dopée pour partie par la hausse des clientèles internationales



Lettre d'information de l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne

ADT Tarn-et-Garonne - Hôtel du Département - 100, Bld Hubert Gouze - CS90534

82005 MONTAUBAN Cedex - Tel: 05 63 21 79 65 - email: info@tourisme82.com

www.tourisme-tarnetgaronne.fr

