



Note de conjoncture Septembre 2018

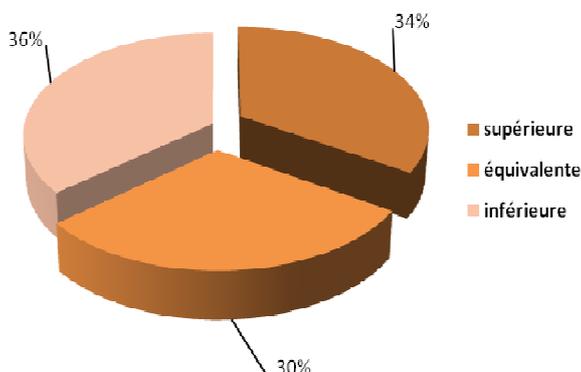
Résultats enregistrés suite à l'envoi d'un questionnaire en ligne, enquête réalisée par l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie, auprès de 524 panélistes professionnels du tourisme, complété par des appels téléphoniques. Le taux de réponses est de 18% (96 répondants).

Un excellent mois de septembre

En France : Le bilan touristique de la saison estivale 2018 est très satisfaisant, du fait de la bonne dynamique des arrivées internationales et malgré le ralentissement de la fréquentation des touristes français en juillet, qui a été largement compensé par les bons mois d'août et de septembre. Au final, la fréquentation touristique a progressé, bien soutenue par la demande étrangère et de manière beaucoup plus modérée par la demande intérieure.

En Tarn-et-Garonne : la saison touristique se termine en beauté avec un mois de septembre particulièrement satisfaisant grâce à une météo estivale qui a incité les touristes et les visiteurs à prolonger leurs vacances et profiter de l'offre touristique locale. Tous les professionnels, (excepté ceux du locatif saisonnier qui ont eu une moins bonne saison), sont satisfaits de leur activité au mois de septembre mais également de leur saison 2018, malgré le démarrage un peu difficile de juillet. La fréquentation française semble stable, la fréquentation étrangère en nette hausse chez certains prestataires.

Activité du mois de septembre



Pour la majorité des répondants, l'activité du mois a été soit **supérieure** (34%), soit **équivalente** (30 %) à celle de septembre 2017. Parmi ceux-ci nous notons les prestataires d'activité de loisirs, les offices de tourisme, les campings, les hôtels et les restaurants.

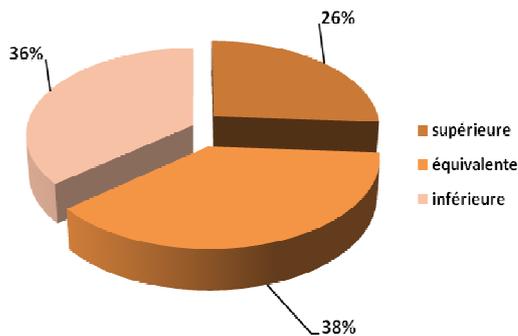
36% des répondants estiment en revanche que leur activité a été inférieure à 2017, ce sont les commerces et services, les propriétaires de gîtes ruraux ou de locations saisonnières (activité jugée inférieure par respectivement 67% à 49% d'entre eux).



La fréquentation française

64% des répondants jugent la fréquentation française **stable** voire **en augmentation** par rapport à septembre 2017, notamment le secteur des activités de loisirs, les campings, le locatif saisonnier, les offices de tourisme.

Certains prestataires l'estiment inférieure (36%), ce sont principalement des restaurateurs ou des commerçants.

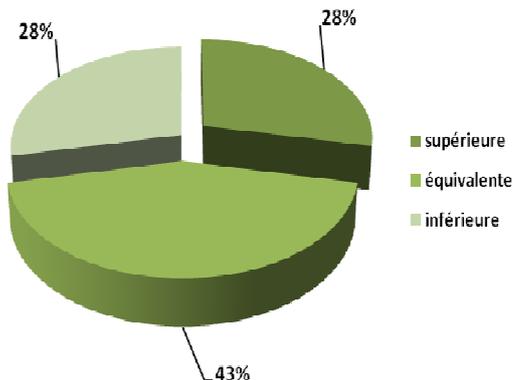


La fréquentation étrangère

Seuls 28% la perçoivent inférieure à celle enregistrée en septembre 2017, ces prestataires sont essentiellement des propriétaires de locations saisonnières.

Les autres professionnels (71%) estiment que la fréquentation étrangère est **équivalente** ou **supérieure**, impression exprimée notamment par les offices de tourisme, les prestataires d'activités, les hôteliers et les restaurateurs.

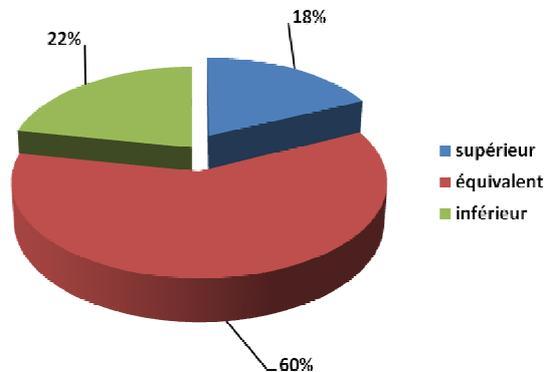
Les nationalités en hausse sont les Britanniques, les Néerlandais ou les Belges.



Le panier/ticket moyen

La majorité des répondants (60%) juge le panier/ticket moyen équivalent à celui de septembre 2017.

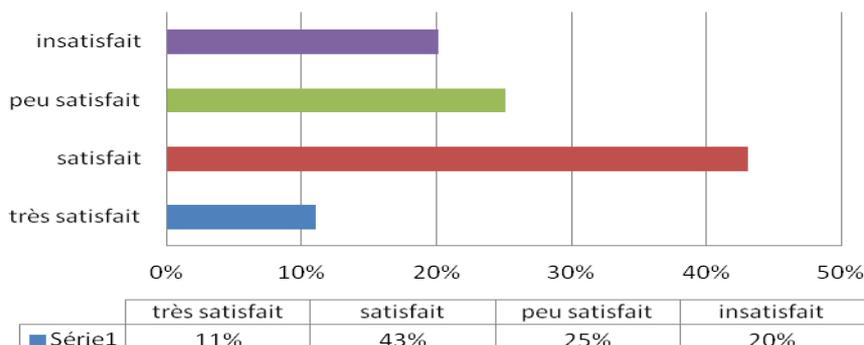
Les prestataires d'activités de loisirs et certains propriétaires de camping le voient supérieur à celui de 2017.





La satisfaction sur le mois écoulé

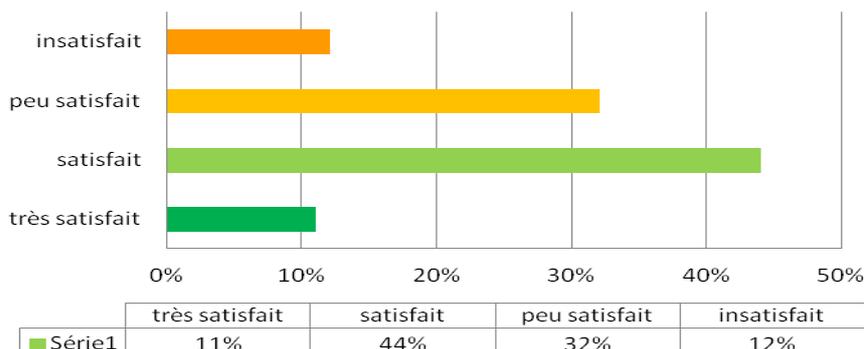
Satisfaction septembre



La majorité des prestataires répondant (54%) s'est déclarée satisfaite ou très satisfaite de l'activité du mois de septembre. Nous retrouvons ces professionnels satisfaits dans tous les secteurs d'activité **excepté celui des locations saisonnières** qui regroupe le volume de mécontents le plus élevé (60%) et qui, vu son poids, tire les résultats d'ensemble vers le bas. En effet, si l'on exclut ces répondants des résultats, il apparaît que **76% des prestataires sont satisfaits de leur mois de septembre**.

La satisfaction globale pour la saison

Satisfaction Saison



La satisfaction envers la saison écoulée est majoritaire et ce, malgré un démarrage difficile : 55% des répondants sont satisfaits de leur activité.

A l'instar des résultats précédents, si l'on exclut les locations saisonnières, il apparaît que **68% des prestataires sont satisfaits de leur saison 2018** (contre seulement 46% pour les propriétaires de locatif).



La fréquentation de la Vélo Voie Verte

RD	RD 200						RD 201	
	Grisolles	Montech Sud	Montech Nord	Castelsarrasin	Saint-Nicolas	Valence	Montech Est	Montauban
septembre 2017	4223	5457	4735	9275	5292	4891	4691	5195
septembre 2018	5243	6958	6957	10442	6014	5359	6244	7248
différentiel 17/18	24%	28%	47%	13%	14%	10%	33%	40%

L'effet « été indien » se fait fortement ressentir dans la fréquentation de la Vélo Voie Verte qui voit les volumes de passages « exploser » sur l'ensemble des sites et plus spécialement sur Montauban, Montech Nord et Montech Est, secteurs où les hausses du nombre de passages sont respectivement de +40%, +47% et +33%.

La fréquentation durant ce mois de septembre n'a jamais été aussi élevée et dépasse celles de 2016 et 2014, les meilleures années enregistrées.