

# ANALYSE FLUX VISION TOURISME

# **Destination Tarn-et-Garonne**

PERIODE D'ANALYSE



#### Introduction: Rappel du dispositif développé par l'opérateur mobile Orange

Le dispositif Flux Vision appliquée au secteur du Tourisme permet de convertir en temps réel des millions d'informations techniques issues du réseau mobile d'Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations.

Cette solution innovante est aujourd'hui utilisée par plus de 50 ADT/CDT/CRT.

Flux Vision Tourisme repose sur des **procédés exclusifs d'anonymisation irréversible** développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier ses clients. Son développement a fait l'objet d'échanges avec les services de la CNIL.

Ce dispositif nécessite de **nombreux redressements** liés au taux d'équipement en mobile des visiteurs et des locaux, à la part de marché réelle d'Orange sur le territoire de l'étude (40% en moyenne sur le territoire national), à la sur-représentation de certaines catégories socio-professionnelles chez cet opérateur par rapport à la moyenne nationale, à des phénomènes locaux (transit par une autoroute et axes de circulation).

Flux Vision Tourisme permet d'obtenir :

- Mesure de la fréquentation du territoire (nuitées, excursions en journée, présence par créneau de 2h, typologie et provenance des personnes...) comme d'un évènement ou festival (nombre de visiteurs, pics de fréquentation, retombées en nuitées touristiques sur le territoire...).
- Mobilité géographique des touristes : indicateur totalement inexploré jusqu'alors, il permet de mesurer des flux touristiques entre plusieurs zones (propension pour un territoire à garder ses touristes captifs, attractivité d'une zone pour des excursions...).

Ce dispositif, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.

Cette méthode innovante ne cesse de s'affiner. A partir de 2019, la qualification du « touriste », la provenance des clientèles, les notions de séjours seront également étudiées.

Source des données : Flux Vision Tourisme L'évaluation des clientèles étrangères fait l'objet de travaux d'optimisation au plan national. Les données 2018 peuvent être surévaluées.

FLUX
VISION
TOURISME

DEPARTEMENT DU

TARN et GARONNE

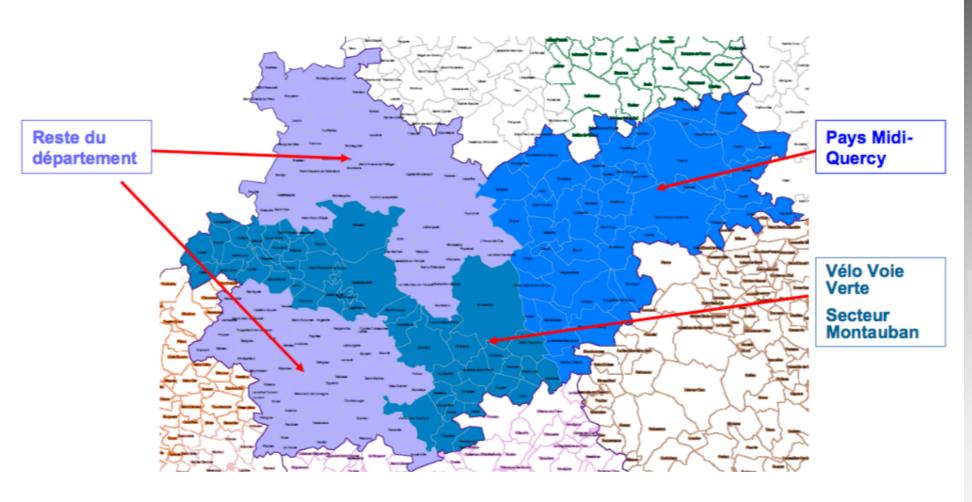
PERIODE D'ANALYSE

**2018** 





## Introduction : Rappel du découpage départemental en 3 infra-zones



FLUX
VISION
TOURISME

DEPARTEMENT DU

TARN et GARONNE

PERIODE D'ANALYSE

**ANNEE 2018** 



TARN-ET-GARONNE
Tourisme

Source des données : Flux Vision Tourisme

#### Synthèse des flux touristiques 2018 en Tarn-et-Garonne (en nombre de nuitées)

Touristes français

2855K

nuitées

Nuitées des touristes français



Touristes étrangers

1934K

nuitées

Nuitées des touristes étrangers



Répartition des nuitées par catégories de personnes

soit 7 867 000 nuitées



Entre 2017 et 2018, le volume total des **nuitées en Tarn-et- Garonne a progressé de 500 000 nuitées supplémentaires** 

dont 4 789 000 nuitées touristiques stricto sensu.

#### Habituel. présents français

1802K

nuitées

Nuitées des habituel. présents français



Habituel. présents étrangers

1 276K

nuitées

Nuitées des habituel. présents étrangers



Le segment "Résident" tient compte des résidents peu présents et des assimilés résidents.

**89%** 

Rappel des définitions : La notion de Touristes concerne le tourisme de loisirs, le tourisme dit affinitaire et les déplacements professionnels en courts ou moyens séjours. La notion d'Habituellement présents concerne les personnes en résidence secondaire, les travailleurs saisonniers, les étudiants, les apprentis (longs séjours).

Source des données : Flux Vision Tourisme

L'évaluation des clientèles étrangères fait l'objet de travaux d'optimisation au plan national. Les données 2018 peuvent être surévaluées.

FLUX
VISION
TOURISME

DEPARTEMENT DU

TARN et GARONNE

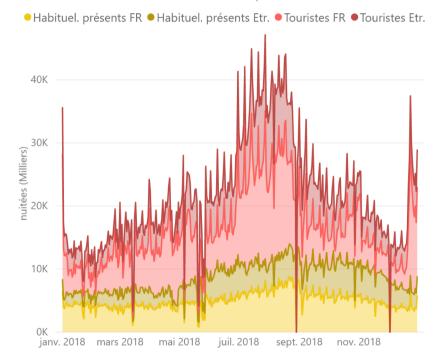
PERIODE D'ANALYSE





#### Nuitées des touristes et habituellement présents - Clientèles françaises et étrangères

#### Courbe des nuitées quotidiennes

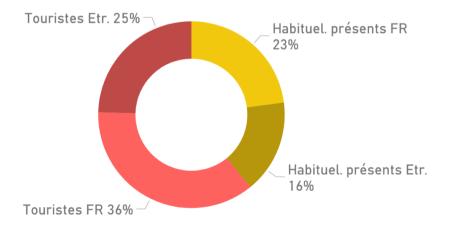


\*Les données produites par Flux Vision Tourisme font l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Ainsi, la comparaison avec les résultats de l'année précédente sont à prendre avec précaution. En 2018, le poids des clientèles françaises a diminué de 4 points passant à 59% du nombre de nuitées.

En revanche, le nombre des clientèles étrangères a progressé de 4 points, passant ainsi à un total de 41%.

Au quotidien, la courbe des nuitées suit celles des vacances scolaires et notamment les **fêtes de fin d'année** (Noël et réveillon de la St Sylvestre) ainsi qu'une **forte saison estivale.** 

Répartition des nuitées par catégories de personnes



FLUX
VISION
TOURISME

DEPARTEMENT DU

TARN et GARONNE

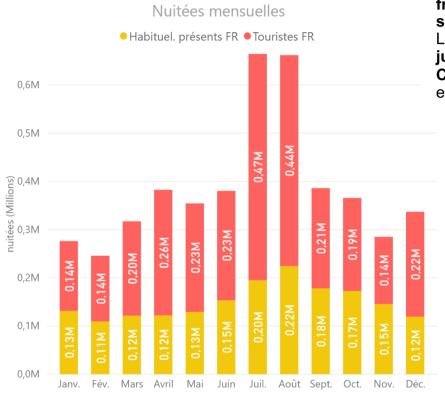
PERIODE D'ANALYSE

**2018** 



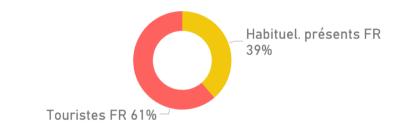
Tourisme
Sud-Ouest - Occitanie

#### Nuitées des touristes et habituellement présents - Clientèles françaises

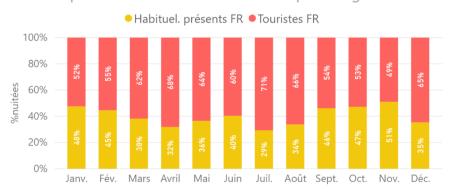


Au niveau mensuel, la courbe des nuitées par les clientèles françaises progresse en fonction des périodes de vacances scolaires (pics sur la saison d'été), des ponts et week-ends. Le Top 5 des mois les plus fréquentés par les touristes est : juillet, août, avril, mai/juin ex aequo, et décembre. Ces mois demeurent les plus prisés par les touristes français en termes de nuitées a contrario des habituellement présents.

Répartition des nuitées par catégories de personnes



Répartition des nuitées mensuelles par catégories



FLUX
VISION
TOURISME

DEPARTEMENT DU

TARN et GARONNE

PERIODE D'ANALYSE

**ANNEE 2018** 

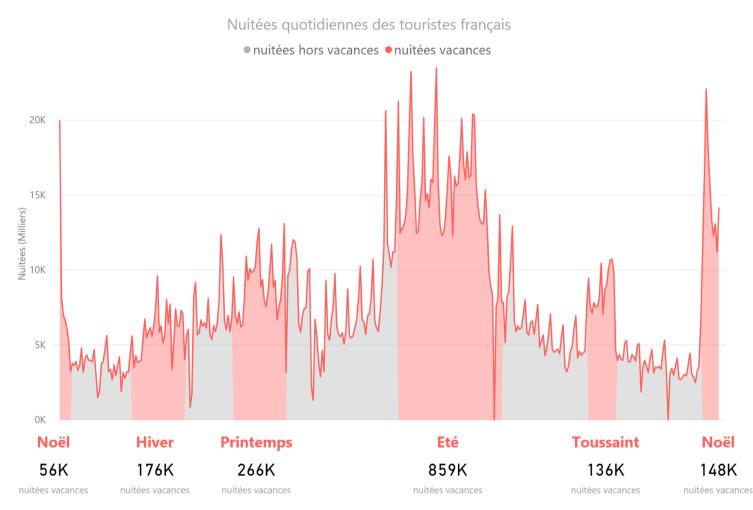


TARN-ET-GARONNE

OWW SMC

Source des données : Flux Vision Tourisme

#### Nuitées quotidiennes des touristes - Clientèles françaises - Zoom sur les périodes de vacances



Source des données : Flux Vision Tourisme

La progression des nuitées journalières suit celles des vacances scolaires avec notamment des pics de fréquentation sur la saison estivale et les fêtes de fin d'année (Noël et réveillon de la St Sylvestre).

Les vacances d'été confirment leur position dominante en termes de nuitées touristiques françaises en Tarn-et-Garonne.

Les vacances de printemps, de Noël (dans leur globalité) et d'hiver arrivent en seconde position des nuitées.

Les vacances de Toussaint quant à elles marquent la troisième période de flux touristique pour la destination. FLUX
VISION
TOURISME

DEPARTEMENT DU

TARN et GARONNE

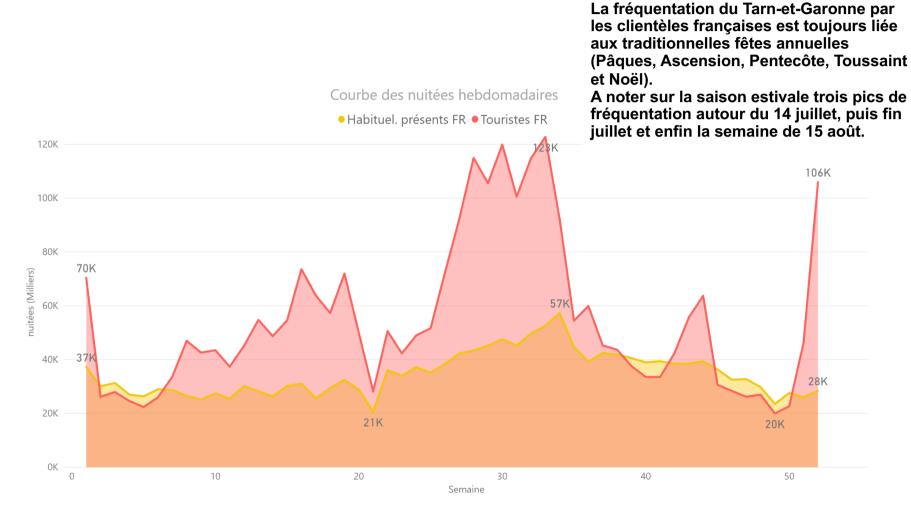
PERIODE D'ANALYSE

**ANNEE 2018** 



Tourisme

#### Courbe des nuitées hebdomadaires des touristes français et habituellement présents



Source des données : Flux Vision Tourisme

FLUX
VISION
TOURISME

DEPARTEMENT DU

TARN et GARONNE

PERIODE D'ANALYSE

**ANNEE 2018** 

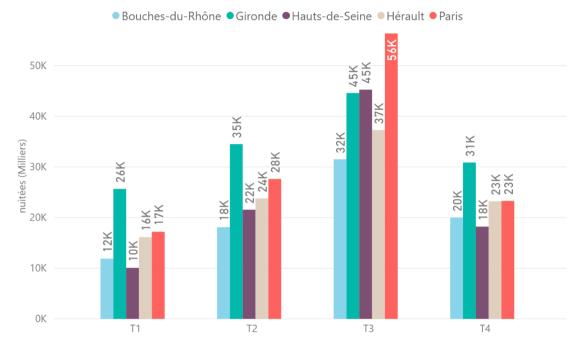


TARN-ET-GARONNE

Sud-Ouest - Occitanie

#### Nuitées des touristes - Clientèles françaises par département d'origine

Nuitées par trimestre des touristes français - Top 5 des départements



La région française qui séjourne le plus en Tarn-et-Garonne demeure <u>l'Ile-de-France avec 20,9% du nombre de nuitées touristiques</u>. Le poids des nuitées franciliennes se retrouvent notamment en période estivale, pendant les vacances scolaires du 2ème trimestre (Pâques...) et en fin d'année.

Top 5 des départements français qui séjournent le plus en Tarn-et-Garonne (nuitées touristiques) :

- 1°) Gironde
- 2°) Paris
- 3°) Hérault
- 4°) Hauts-de-Seine
- 5°) Bouches-du-Rhône.

| département          | nuitées<br>• | %TG ^<br>nuitées |
|----------------------|--------------|------------------|
| Gironde              | 135 641      | 4,8%             |
| Paris                | 124 517      | 4,4%             |
| Hérault              | 100 435      | 3,6%             |
| Hauts-de-Seine       | 95 108       | 3,4%             |
| Bouches-du-Rhône     | 81 501       | 2,9%             |
| Nord                 | 75 982       | 2,7%             |
| Seine-et-Marne       | 71 696       | 2,5%             |
| Seine-Saint-Denis    | 67 393       | 2,4%             |
| Yvelines             | 65 774       | 2,3%             |
| Pyrénées-Orientales  | 63 496       | 2,2%             |
| Loire-Atlantique     | 61 850       | 2,2%             |
| Pyrénées-Atlantiques | 61 810       | 2,2%             |
| Val-de-Marne         | 59 304       | 2,1%             |
| Val-d'Oise           | 56 130       | 2,0%             |
| Aude                 | 55 580       | 2,0%             |
| Rhône                | 52 466       | 1,9%             |
| Essonne              | 51 921       | 1,8%             |
| Total                | 2 824 450    | 100,0%           |

FLUX
VISION
TOURISME

DEPARTEMENT DU

TARN et GARONNE

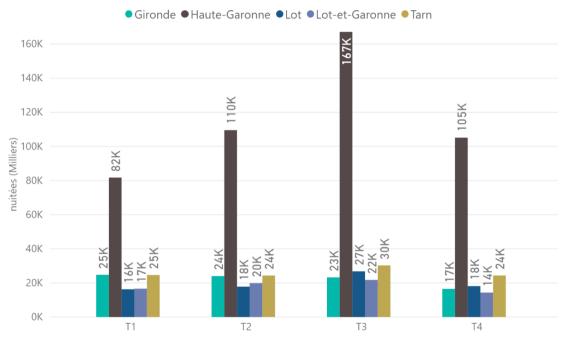
PERIODE D'ANALYSE





#### Nuitées des habituellement présents - Clientèles françaises par département d'origine

Nuitées par trimestre des habituel. français - Top 5 des départements



Les régions françaises des « habituellement présents » qui séjournent le plus en Tarn-et-Garonne sont très différentes des « touristes ». Ainsi, <u>l'Occitanie</u> est en tête des fréquentations avec plus de <u>48% du nombre de nuitées</u> suivie de la <u>Nouvelle Aquitaine</u>. Ces deux régions restent d'importants bassins de clientèles pour la destination Tarn-et-Garonne.

Top 5 des départements français qui séjournent le plus en Tarn-et-Garonne (nuitées des habituellement présents) :

- 1°) Haute-Garonne
- 2°) Tarn
- 3°) Gironde
- 4°) Lot
- 5°) Lot-et-Garonne

| •                    | •         | nuitées |
|----------------------|-----------|---------|
| Haute-Garonne        | 463 554   | 26,2%   |
| Tarn                 | 103 473   | 5,9%    |
| Gironde              | 88 490    | 5,0%    |
| Lot                  | 79 007    | 4,5%    |
| Lot-et-Garonne       | 72 539    | 4,1%    |
| Paris                | 48 153    | 2,7%    |
| Gers                 | 39 622    | 2,2%    |
| Aude                 | 37 314    | 2,1%    |
| Hérault              | 34 746    | 2,0%    |
| Pyrénées-Atlantiques | 34 709    | 2,0%    |
| Aveyron              | 33 981    | 1,9%    |
| Yvelines             | 31 453    | 1,8%    |
| Nord                 | 31 435    | 1,8%    |
| Bouches-du-Rhône     | 31 355    | 1,8%    |
| Pyrénées-Orientales  | 27 860    | 1,6%    |
| Hauts-de-Seine       | 27 070    | 1,5%    |
| Hautes-Pyrénées      | 26 685    | 1,5%    |
| Total                | 1 767 189 | 100,0%  |

FLUX
VISION
TOURISME

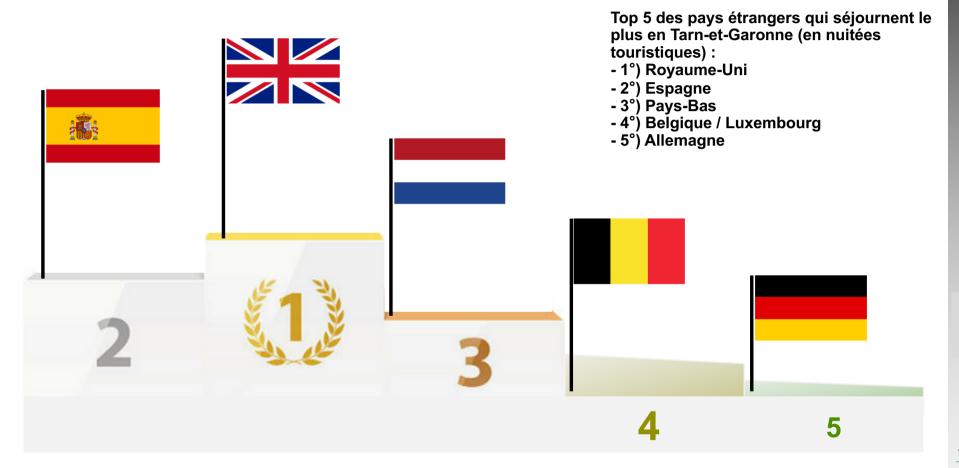
DEPARTEMENT DU

TARN et GARONNE





### Nuitées des touristes - Clientèles étrangères par pays d'origine



FLUX
VISION
TOURISME

DEPARTEMENT DU

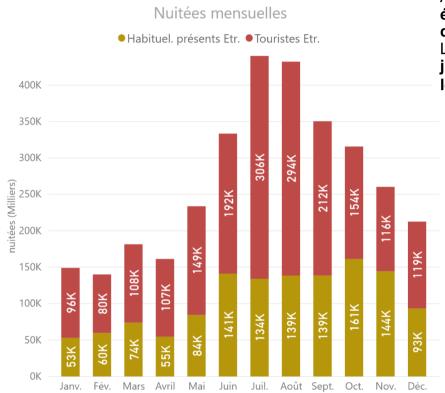
TARN et GARONNE

PERIODE D'ANALYSE



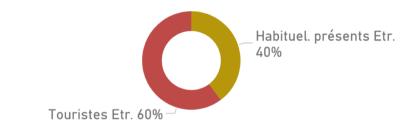


#### Nuitées des touristes et habituellement présents - Clientèles étrangères

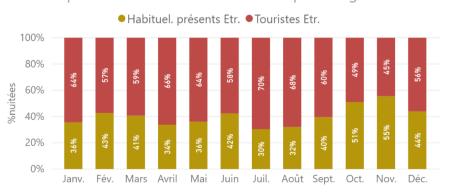


Au niveau mensuel, la courbe des nuitées par les clientèles étrangères progresse de manière assez régulière tout au long de l'année, exception faite des pics estivaux. Le Top 5 des mois les plus fréquentés par les touristes est : juillet, août, septembre, juin et octobre. Ces mois demeurent les plus prisés par les touristes étrangers en termes de nuitées.

Répartition des nuitées par catégories de personnes



Répartition des nuitées mensuelles par catégories



FLUX
VISION
TOURISME

DEPARTEMENT DU

TARN et GARONNE

PERIODE D'ANALYSE

**ANNEE** 2018



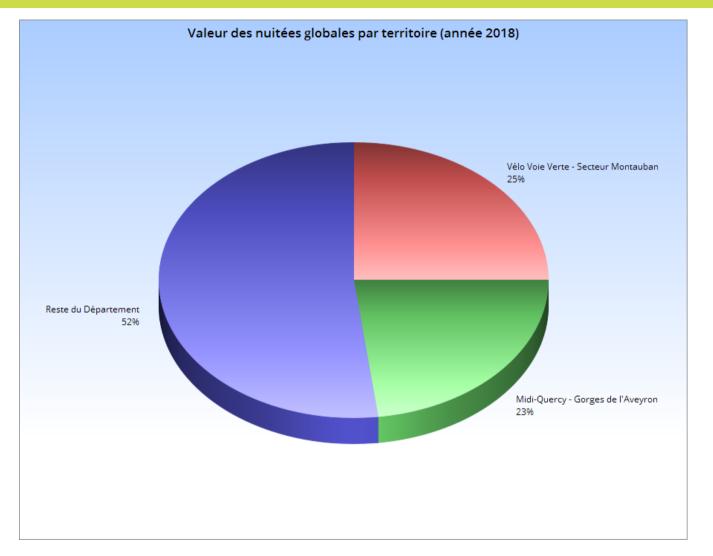
TARN-ET-GARONNE

Courisme/ Sud-Ouest - Occitanie

# ANALYSE FLUX VISION TOURISME

# Bilan par infra-zone

# Synthèse des nuitées : % des nuitées totales par territoire en 2018



ANALYSE **FLUX VISION TOURISME** DEPARTEMENT DU TARN et **GARONNE** PERIODE D'ANALYSE **ANNEE** 2018



TARN-ET-GARONNE
Tourisme

Source des données : Flux Vision Tourisme

#### Synthèse des nuitées : Vélo Voie Verte - Secteur Montauban

Touristes français

661K

nuitées

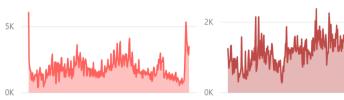
Nuitées des touristes français

Touristes étrangers

419K

nuitées

Nuitées des touristes étrangers

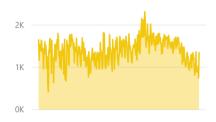


Habituel. présents français

511K

nuitées

Nuitées des habituel. présents français

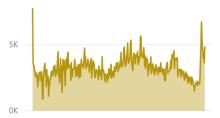


Habituel. présents étrangers

284K

nuitées

Nuitées des habituel. présents étrangers



En 2018, le volume total des nuitées de l'infra-zone Vélo Voie Verte - secteur Montauban comptabilisait : 1 875 000 nuitées,

dont 1 080 000 nuitées touristiques stricto sensu.

Répartition des nuitées par catégories de personnes



Le segment "Résident" tient compte des résidents peu présents et des assimilés résidents.

91%

ANALYSE **FLUX VISION TOURISME** 

DEPARTEMENT DU

TARN et **GARONNE** 

PERIODE D'ANALYSE

**ANNEE** 2018

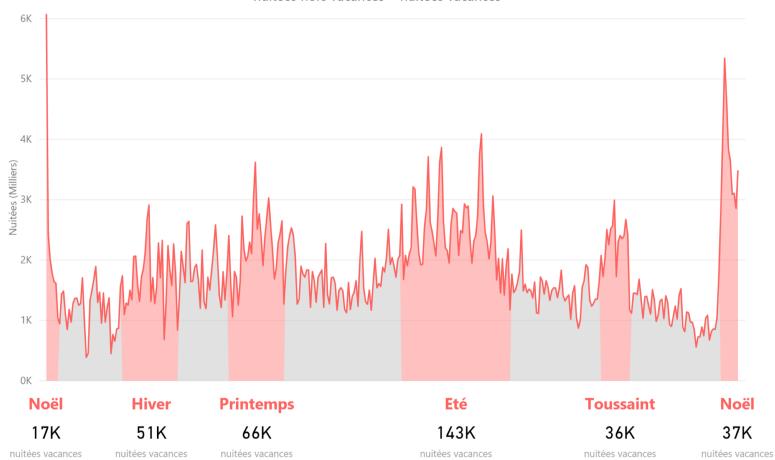


Source des données : Flux Vision Tourisme

#### Synthèse des nuitées : Vélo Voie Verte – Secteur Montauban

Nuitées quotidiennes des touristes français

nuitées hors vacances
 nuitées vacances



Source des données : Flux Vision Tourisme

L'évaluation des clientèles étrangères fait l'objet de travaux d'optimisation au plan national. Les données 2018 peuvent être surévaluées.



DEPARTEMENT DU

TARN et GARONNE

PERIODE D'ANALYSE





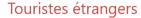
### Synthèse des nuitées : Midi-Quercy - Gorges de l'Aveyron

#### Touristes français

690K

nuitées

Nuitées des touristes français



431K

nuitées

Nuitées des touristes étrangers

En 2018, le volume total des nuitées de l'infra-zone Midi-Quercy - Gorges de l'Aveyron comptabilisait : 1 750 000 nuitées, dont 1 121 000 nuitées touristiques stricto sensu.





Répartition des nuitées par catégories de personnes



Touristes FR

Touristes Etr.

• Habituel. présents FR

• Habituel. présents Etr.

#### Habituel. présents français

392K

nuitées

Nuitées des habituel. présents français

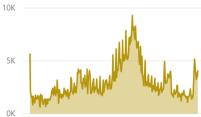


#### Habituel. présents étrangers

237K

nuitées

Nuitées des habituel. présents étrangers





Le segment "Résident" tient compte des résidents peu présents et des assimilés résidents.

88%

ANALYSE **FLUX VISION TOURISME** 

DEPARTEMENT DU

TARN et **GARONNE** 

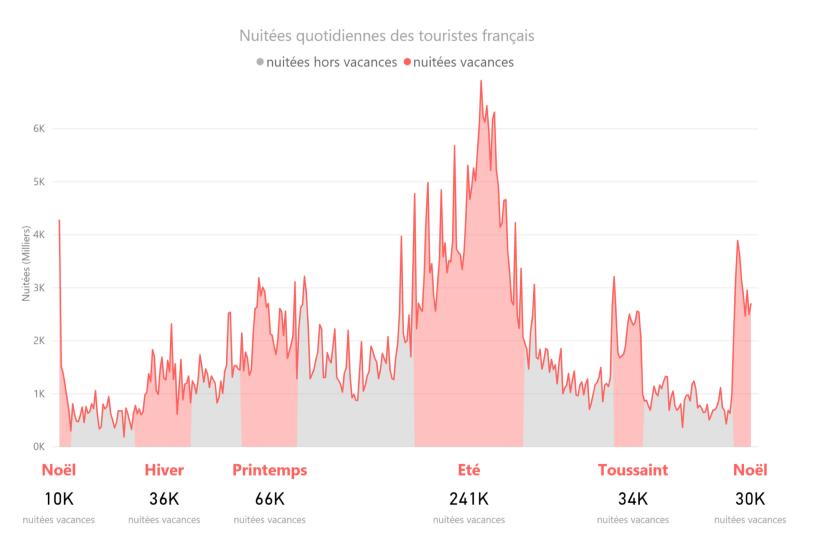
PERIODE D'ANALYSE

**ANNEE** 2018



Source des données : Flux Vision Tourisme L'évaluation des clientèles étrangères fait l'objet de travaux d'optimisation au plan national. Les données 2018 peuvent être surévaluées.

## Synthèse des nuitées : Midi-Quercy - Gorges de l'Aveyron



Source des données : Flux Vision Tourisme L'évaluation des clientèles étrangères fait l'objet de travaux d'optimisation au plan national. Les données 2018 peuvent être surévaluées.

FLUX
VISION
TOURISME

DEPARTEMENT DU

TARN et GARONNE

PERIODE D'ANALYSE





#### Synthèse des nuitées : Reste du département

Touristes français

1 294K

nuitées

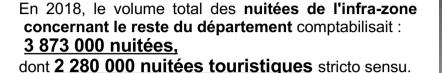
Nuitées des touristes français

Touristes étrangers

986K

nuitées

Nuitées des touristes étrangers



Répartition des nuitées par catégories de personnes



Habituel. présents français

847K

nuitées

Nuitées des habituel. présents français



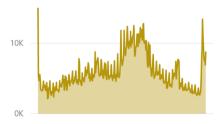
Source des données : Flux Vision Tourisme

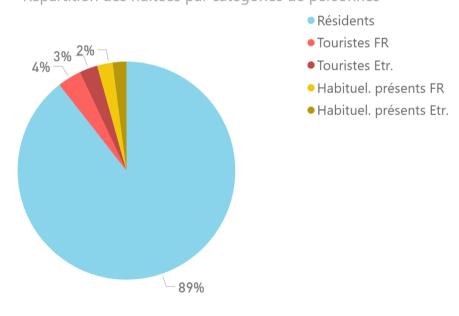
Habituel. présents étrangers

746K

nuitées

Nuitées des habituel. présents étrangers





Le segment "Résident" tient compte des résidents peu présents et des assimilés résidents.

L'évaluation des clientèles étrangères fait l'objet de travaux d'optimisation au plan national. Les données 2018 peuvent être surévaluées.

ANALYSE **FLUX VISION TOURISME** 

DEPARTEMENT DU

TARN et **GARONNE** 

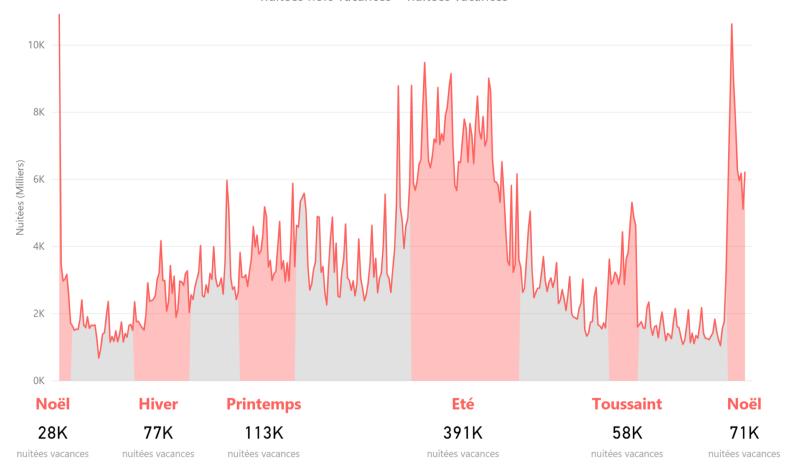
PERIODE D'ANALYSE



# Synthèse des nuitées : Reste du département

Nuitées quotidiennes des touristes français

nuitées hors vacances
 nuitées vacances



Source des données : Flux Vision Tourisme

L'évaluation des clientèles étrangères fait l'objet de travaux d'optimisation au plan national. Les données 2018 peuvent être surévaluées.



DEPARTEMENT DU

TARN et GARONNE

PERIODE D'ANALYSE



