

# CHARTRE GRAPHIQUE

---

Agence de développement touristique  
de Tarn-et-Garonne

# INTRODUCTION

---

## Le logo type générique Tarn-et-Garonne

Il se compose de 4 niveaux de lecture :

- Le titre est bien entendu **Tarn-et-Garonne**, écrit dans une typographie de type bien identifiable et imposante. La couleur noire (à 70%) contraste avec le vert du second niveau donnant ainsi une réelle puissance. Il est souligné par une ligne colorée qui donne un aspect harmonieux à l'ensemble.
- La ligne de **couleurs variées** symbolise l'itinérance et les grands itinéraires en Tarn-et-Garonne (le canal des 2 mers, la vélo voie verte, le chemin de St Jacques de Compostelle, la Véloroute des Gorges de l'Aveyron...), l'eau avec la Garonne, les rivières et les nombreuses bases de loisirs, la brique de nos bastides.
- La baseline « **Tourisme** » complète et s'intègre au logo, donnant plus de force au graphisme en énonçant clairement le positionnement touristique du département.
- Le dernier niveau de lecture « Sud-Ouest – Occitanie » permet de positionner le Tarn-et-Garonne dans son environnement géographique.

# SOMMAIRE

---

- 1. Logo type
- 2. Les couleurs
- 3. La zone de protection
- 4. Les tailles minimales et interdits
- 5. Le logo type monochrome
- 6. L'utilisation sur fond couleur et photos
- 7. L'application par les partenaires
- 8. L'utilisation sur fond blanc
- 9. Le placement du logo type
- 10. La typographie d'accompagnement

# 1. Logo type

---

**TARN-ET-GARONNE**

*Tourisme*

Sud-Ouest - Occitanie

## Les règles d'utilisation

Le logo type générique permet d'identifier le Tarn-et-Garonne. C'est un élément de reconnaissance.

Par conséquent, il ne doit jamais être modifié et les règles d'utilisation doivent être strictement respectées.

La totalité du logo ne doit être modifiée en aucun cas, tant au niveau de la proportion de chaque élément le constituant que des couleurs utilisées.

## 2. Les couleurs

---

### PANTONE :



C : 0 %	R : 109
M : 0 %	V : 110
J : 0 %	B : 113
N : 70 %	



C : 50 %	R : 140
M : 0 %	V : 198
J : 100 %	B : 63
N : 0 %	



C : 45 %	R : 145
M : 35 %	V : 149
J : 35 %	B : 152
N : 0 %	

# TARN-ET-GARONNE

---

*Tourisme*

Sud-Ouest - Occitanie

### 3. La zone de protection

Aucun élément ne doit dépasser sur la zone de protection du logotype tel que définie ci-après :

La taille du logo Tarn-et-Garonne :

- La taille du logo dépend du type de support
- Sa taille minimum est de 3,30 cm de hauteur x 5 cm de large
- Si vous souhaitez modifier la taille du logo, vous devez le faire en respectant les proportions suivantes :

Minimum 3 mm

Maximum 5 mm



## 4. Les tailles minimales et interdits

---



> INTERDIT (1 cm de large)



> INTERDIT (2 cm de large)



> TOLÉRÉ (3 cm de large)

**INTERDIT**



**AUTORISÉ**



## 5. Le logotype monochrome

---



Blanc

C : 0 %	R : 255
M : 0 %	V : 255
J : 0 %	B : 255
N : 0 %	

Noir

C : 0 %	R : 0
M : 0 %	V : 0
J : 0 %	B : 0
N : 100 %	



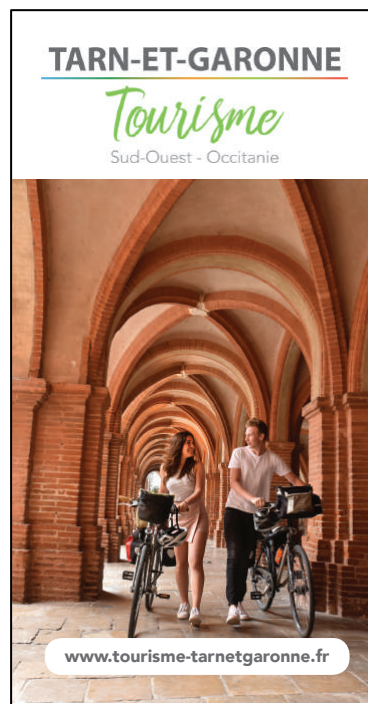


## 6.L'utilisation sur fond couleur et photos



Dépliant

**Utilisation du logo sur fond de couleur :**  
Le logo peut être utilisé sur un fond de couleurs sous certaines conditions mais notre préconisation est de l'utiliser uniquement sur fond blanc ou délimiter par un aplat blanc ou en légère transparence.



Insertion pub



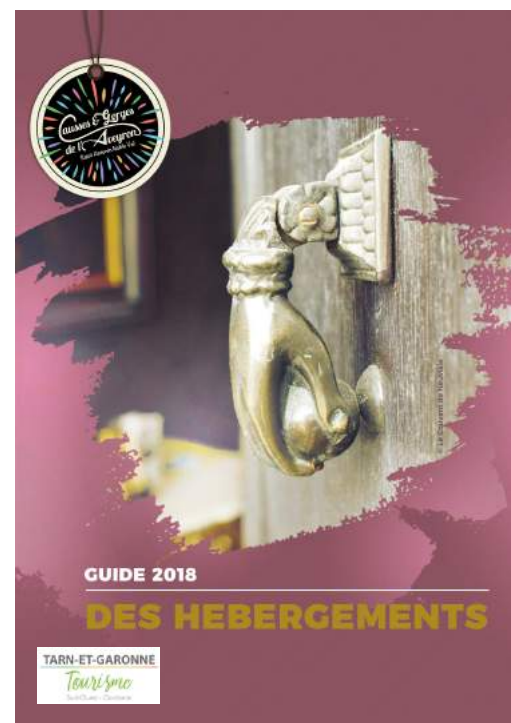
Brochure

## 7.L'application par les partenaires

Chaque partenaire aura à sa disposition les éléments graphiques.

Le kit est téléchargeable sur le site [www.tourisme-tarnetgaronne.fr](http://www.tourisme-tarnetgaronne.fr) > espace pro

Chaque partenaire s'engage à positionner le logo Tarn-et-Garonne Tourisme sur ces supports de communication : dépliant et brochure, site web, rollup, kakémono, affiche...





## 8.L'utilisation sur fond blanc

Pour le logo type, l'utilisation sur fond blanc est soit :

- Sur aplat blanc
- En transparence



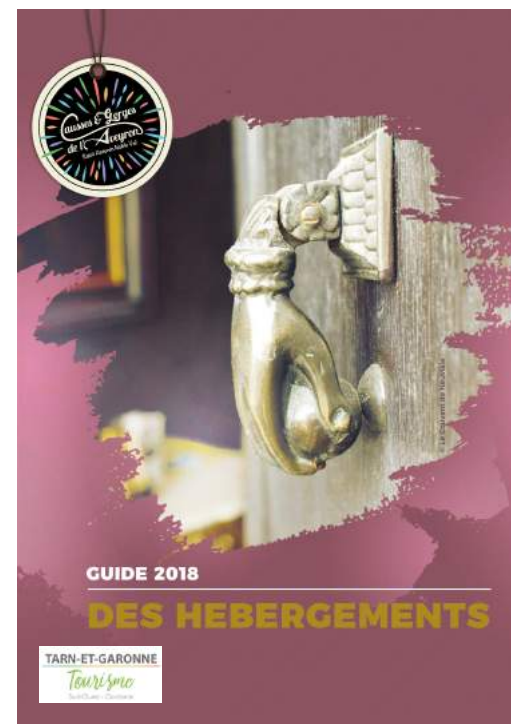
En transparence



En aplat blanc

## 9. Le placement du logo type

Sur les brochures et dépliants, le logo type sera positionner de préférence en haut à droite. Le positionnement en bas à gauche est accepté également.



Sur les affiches, kakemono et rollup le logo type sera positionner en haut à droite.

## 9. Le placement du logotype

Sur les sites internet, le logo type sera positionner de préférence en bas dans le footer.



TARN-ET-GARONNE  
Tourisme  
Sud-Ouest - Occitanie



# 10. La typographie d'accompagnement

---

La charte graphique du Tarn-et-Garonne est basée sur 3 polices de caractères. L'ADT utilisera ces 3 polices dans toute la papeterie ainsi que les documents de promotion : rollup, kakémono, brochure, vidéo...

Les polices sont pour :

- Tarn-et-Garonne et Sud-Ouest – Occitanie > **avenir**
- Tourisme > **adiescode**
- Texte > **calibri**

**Avenir**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 0123456789

**Adiescode**

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 0123456789*

**Calibri**

Acdefghijklmnopqrstuvwxyz – ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 0123456789



# CONTACT

---

**TARN-ET-GARONNE**

*Tourisme*

Sud-Ouest - Occitanie

**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE  
DE TARN-ET-GARONNE**

**Hôtel du Département**

100 Bd Hubert Gouze – CS90534

82000 Montauban Cedex

Tél. 05 63 21 79 65

[info@tourisme82.com](mailto:info@tourisme82.com)