

Note de conjoncture juin 2021

Résultats enregistrés après envoi d'un questionnaire en ligne, enquête réalisée par l'Agence de Développement Touristique « Tarn-et-Garonne Tourisme » en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie auprès de 1 190 professionnels du tourisme. En juin, le taux de réponse est de 22% (soit 262 répondants dont 73% d'hébergeurs principalement des locations). Des focus complètent cette note.

En résumé

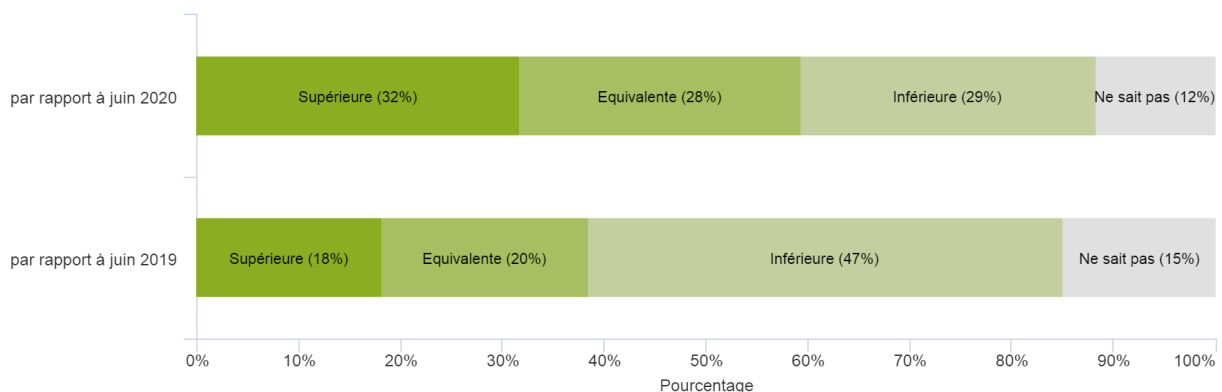
En juin, **90% des prestataires touristiques du département étaient ouverts**. Pour ceux qui n'ont pu ouvrir, les principales raisons évoquées sont un manque de clientèle ou une pénurie de main d'œuvre et de matériaux. *Pour rappel, l'an passé tous les commerces et services avaient pu rouvrir le 2 juin 2020. Cette année, les commerces et services sont également ouverts mais un couvre-feu à 23h est instauré jusqu'au 30 juin 2021.*

La fréquentation sur le mois de juin reste hétérogène selon les secteurs d'activité et les prestataires. Cependant, on note une **bonne fréquentation de la part de la clientèle locale et de proximité**. Sans surprise, la clientèle étrangère fait toujours défaut alors que la clientèle groupe revient progressivement.

Le secteur du **locatif affiche de bons taux de réservation pour l'été** contrairement à l'hôtellerie où le niveau de réservation reste en deçà des attentes. Les professionnels de l'hôtellerie pourront certainement compter sur les réservations de dernière minute toujours très prégnantes.

L'activité globale en juin

Comment jugez vous la fréquentation de Juin 2021?



Par rapport à l'an passé, la fréquentation est jugée supérieure voire équivalente pour 60% des répondants. Cependant elle reste inférieure pour 29% des prestataires touristiques répondants en particulier dans le secteur de l'hôtellerie.

Le niveau de fréquentation reste en dessous d'une année « hors crise » comme 2019 pour 47% des répondants.

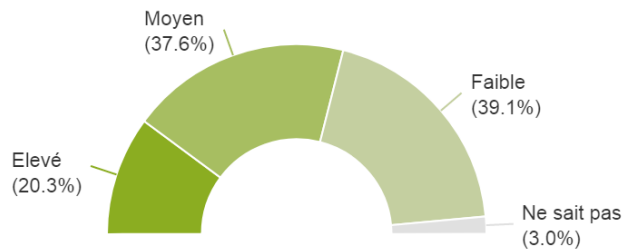
Comment jugez-vous votre niveau d'activité pour le mois de Juin ?

Réponses effectives : 202

Taux de réponse : 85,6%

Le **niveau d'activité** en ce mois de juin est jugé **moyen à faible** pour la majorité des professionnels.

C'est dans les commerces et services où le niveau d'activité est le plus fragile.



Evolution et origine des clientèles

Par rapport au mois précédent, outre les travailleurs toujours présents, **les touristes commencent à arriver avec une hausse de la clientèle française et particulièrement des clientèles de proximité et locale.**

A noter également, l'arrivée de la clientèle parisienne sur le mois de juin.

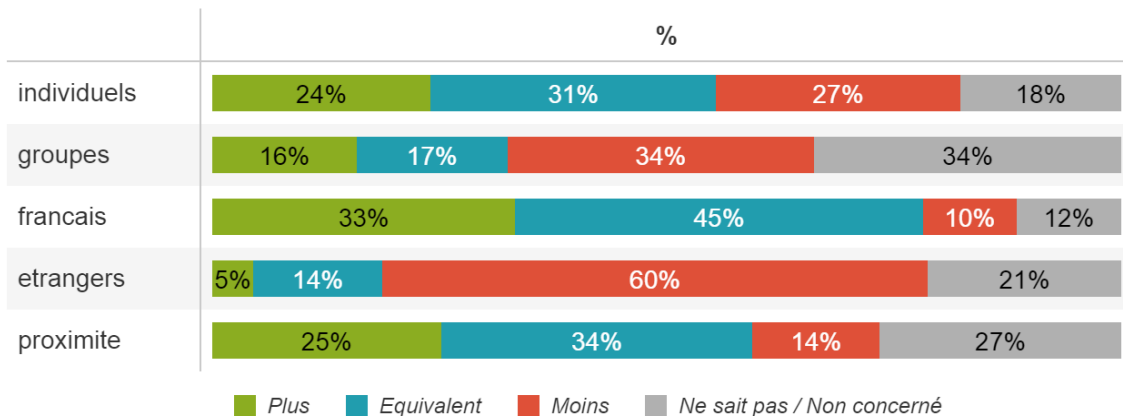
Origine des visiteurs en juin :

- 1- Haute-Garonne
- 2- Tarn-et-Garonne
- 3- Paris
- 4- Gironde
- 5- Tarn

Le **retour de la clientèle groupe** est à relever même si elle reste minoritaire.

Sans surprise, la **clientèle étrangère quant à elle reste toujours en baisse** pour 60% des répondants.

Fréquentation par types de clientèles au cours du mois de Juin



Focus par secteur d'activité

HOTELS et RESTAURANTS:

Sur un panel de 25 hôtels interrogés, 68% ont enregistré une fréquentation stable voire en progression au cours du mois de juin. Et pour un second panel de 27 restaurants et hôtels-restaurants, 63% ont également enregistré une fréquentation stable voire en progression. On note peu de clientèles étrangères dans les établissements. Il s'agit essentiellement de clientèles françaises (clientèles locales, d'Occitanie, de Nouvelle Aquitaine, de Bretagne et des Hauts de France).

Pour cet été, les réservations de dernière minute seront une nouvelle fois prépondérantes.

CAMPINGS :

Côté Hôtellerie de plein-air, juin a été calme voire très calme par rapport à une saison habituelle (hors crise sanitaire). Les touristes étrangers sont toujours les grands absents de ce début de saison estivale au profit des clientèles françaises. Toutes les régions sont représentées et notamment l'Ouest, les Hauts de France, la Nouvelle Aquitaine ainsi que l'Occitanie avec Toulouse et les départements limitrophes. Il s'agissait essentiellement de couples, de seniors et de camping-caristes. Pour juillet et août, les espoirs d'un plus grand nombre de réservations restent de mise. Les réservations de locations sont plus avancées que les réservations d'emplacements. Ces derniers se réservant davantage à la dernière minute et surtout en fonction des conditions météo.

VELO VOIE VERTE :

La fréquentation de la Vélo Voie Verte poursuit sa progression avec une hausse de 4,11% par rapport à 2020 (hors compteurs de Bressols et Nohic). Le mois juin globalise ainsi 56 533 passages contre 54 300 en 2020. Les secteurs de Valence et Grisolles ont connu une forte hausse de passages soit respectivement + 26,53% et + 26,4%. De même, le secteur de Castelsarrasin enregistre + 4,88% et Montech Sud + 4,56% de passages. La pratique du vélo sur la Vélo Voie Verte remporte un succès croissant année après année.

RANDONNEE GR65 :

La fréquentation du St-Jacques a retrouvé une normalité par rapport aux années « avant crise sanitaire ». En ce mois de juin, on a enregistré 2 143 passages sur Lauzerte (contre 794 en 2020) et 1 720 passages sur Bardigues (contre 345 en 2020). Si l'on compare 2021 à 2019, la fréquentation du GR65 en Tarn-et-Garonne progresse de +4,95% sur Lauzerte mais baisse de 8,95% sur Bardigues.

SITES ET MONUMENTS :

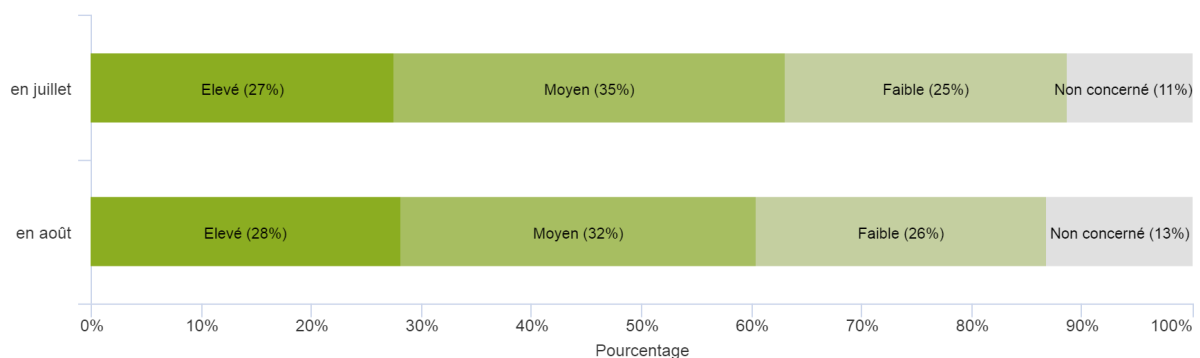
Les données concernant les sites touristiques étant incomplètes à ce jour, nous ne pouvons donner qu'une tendance parcellaire de ce secteur. La fréquentation des sites reprend petit à petit avec des valeurs en progression par rapport à 2020. A noter : 1 301 visiteurs pour l'Abbaye de Belleperche, 401 visiteurs pour le Conservatoire des Métiers d'Autrefois à Donzac, 386 visiteurs à l'église de Lachapelle, 371 visiteurs au Petit Paris à Vaissac et 327 visiteurs au Musée des Jouets à Montauban.

OFFICES DE TOURISME :

Globalement, la fréquentation des Offices de Tourisme a été stable en juin. Les couples, familles, seniors et quelques pèlerins étaient au rendez-vous. Au-delà des clientèles locales en quête de visites, de randonnées et d'activités, les touristes étaient notamment originaires d'Occitanie, du Nord de la France, de Bretagne et d'Aquitaine. Peu d'étrangers étaient présents dans les offices, on note juste quelques belges, allemands et espagnols.

Les prévisions pour cet été

Comment jugez vous votre niveau de réservation :



Le niveau de réservation pour le mois de **juillet est jugé plutôt moyen**. Il reste faible dans le secteur de l'hôtellerie, plus soumis aux réservations de dernière minute.

Il en est de même sur le mois **d'août avec un niveau de réservation plutôt moyen** pour le moment.

A noter, pour **le locatif, un niveau de réservation élevé en août**.

De façon générale, il y a toujours un attrait de la clientèle pour les « grand espaces » et la campagne puisque les taux de réservations sont meilleurs sur les territoires ruraux plutôt qu'en milieu urbain.