TARN-ET-GARONNE Tourisme
Sud-Ouest - Occitanie

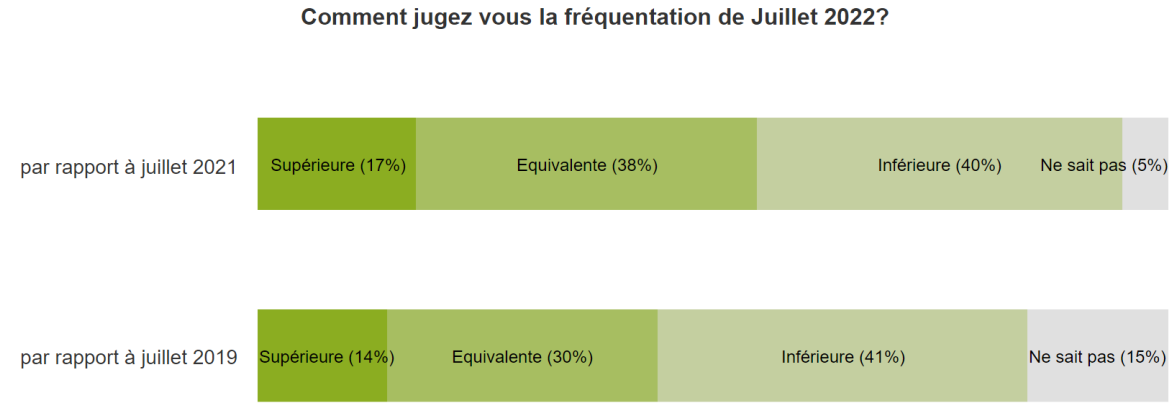
Note de conjoncture juillet 2022

Résultats enregistrés après envoi d'un questionnaire en ligne, enquête réalisée par l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme et des Loisirs d'Occitanie auprès de 930 professionnels du tourisme. En juillet, le taux de réponse est de 22% (soit 210 répondants dont 69% d'hébergeurs).

En résumé

Après un mois de juin plutôt en hausse, les prestataires touristiques semblent plus mitigés sur le mois de juillet qui ne correspond pas tout à fait à leurs attentes. Pour beaucoup de prestataires, **la canicule a eu un effet négatif sur le début de saison, ce qui a entrainé un démarrage tardif de la fréquentation en juillet**. Les **restaurateurs notent une baisse d'activité**. Avec les fortes chaleurs, les touristes ont délaissé les restaurants et ont plutôt privilégié les pique-niques. De plus, avec la **baisse du pouvoir d'achat, les clientèles font plus attention à des dépenses dites « superflues »** (souvenirs, boissons, achats divers).
Le **passage du Tour de France le vendredi 22 juillet a certainement contribué à amener une meilleure fréquentation sur la deuxième quinzaine** de juillet. **Côté hébergeurs, le bilan est plus positif**. En effet, avec le **retour des clientèles étrangères, les hôteliers semblent satisfaits** de l'activité sur le mois de juillet et la fréquentation est jugée plutôt stable par les gestionnaires de locatifs et de campings.

L'activité globale en juillet



En ce mois de juillet, les prestataires touristiques semblent partagés : 38% estiment que leur **fréquentation est équivalente** à 2021 (plutôt des gîtes, campings et secteur culturel) et **17%** l'estiment **en hausse** (en particulier dans hôtellerie). En revanche, 40% des prestataires jugent leur fréquentation inférieure (en particulier les restaurateurs).

Le **chiffre d'affaires sur le mois de juillet est jugé « moyen »** pour 52% des répondants.

D'après les professionnels du tourisme, **la fréquentation** sur le mois de juillet **n'a pas retrouvé pas le niveau de 2019, hormis pour le secteur du locatif.**

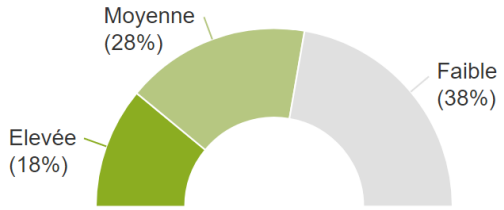
Lettre d'information de l'Observatoire Economique de Tarn-et-Garonne Tourisme
ADT Tarn-et-Garonne – Hôtel du Département – 100, Bld Hubert Gouze – CS 90534
82 005 MONTAUBAN Cedex – Tél. 05 63 21 79 65 – email : info@tourisme82.com

Le pont du 14 juillet semble également avoir été mitigé. En effet, 28% des répondants jugent la fréquentation moyenne et 18% élevée. 38% l'estiment faible.

Ce sont les **professionnels du secteur de la restauration qui semblent les plus déçus** par la fréquentation sur ce long week-end.

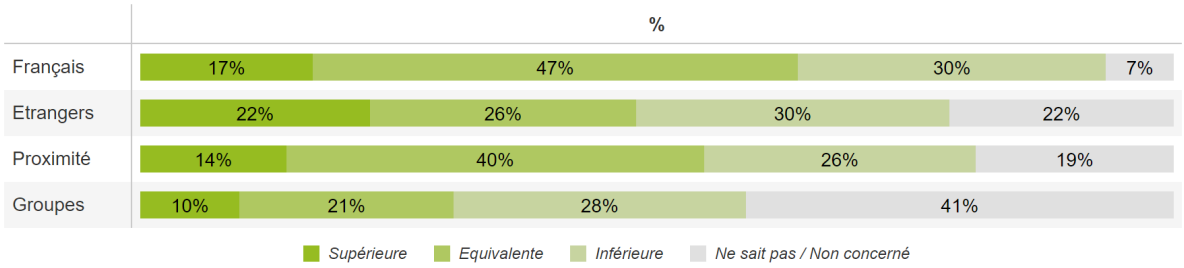
Comment jugez-vous votre fréquentation pour le pont du 14 juillet ?

Réponses effectives : 184 *Taux de réponse : 95%*



Evolution et origine des clientèles

Par rapport à Juillet 2021, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles suivantes :



La **clientèle française et de proximité semble toujours stable en ce mois de juillet.**
La **clientèle groupe moins présente sur la pleine saison** semble plutôt en baisse pour les restaurateurs et assez stable dans le secteur des visites culturelles.

Top 3 origine des visiteurs français en juillet :

1- **Tarn-et-Garonne**
2- **Haute-Garonne**
3- **Paris**

Les **professionnels restent partagés sur la clientèle étrangère** qui semble en baisse pour les restaurants mais **en hausse au niveau de l'hôtellerie de plein air**. On retrouve **beaucoup de belges et de britanniques** qui restent les deux principales clientèles étrangères accueillies sur ce début de saison.

Origine des visiteurs étrangers en juillet :

1- **Belgique**
2- **Royaume-Uni**
3- **Pays-Bas**
4- **Espagne**

Focus par secteur d'activité

HÔTELS ET RESTAURANTS :

Pour l'hôtellerie, **77% des hôtels interrogés ont connu une fréquentation stable ou en progression** par rapport à l'année dernière. **Pour la restauration, le bilan reste mitigé** et ce même si, 60% des professionnels interrogés pour cette conjoncture ont enregistré une fréquentation stable ou en hausse. L'inflation et la baisse du plafond journalier des tickets restaurants poussent les touristes à faire plus attention à leurs dépenses. Côté origine des clientèles, elle est essentiellement française (proximité, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Ile de France, Bretagne…). Concernant les étrangers, les nationalités représentées sont notamment originaires de Grande-Bretagne, Belgique, Pays-Bas, Espagne et Allemagne. Le profil des touristes est varié mais les familles et les couples sont majoritaires. Pour le mois d'août, les hôtels et restaurants sont plutôt confiants et attendent les réservations de dernières minutes pour compléter leurs disponibilités.

LABEL GÎTES DE FRANCE : Grâce à la formalisation de 7 nouveaux contrats, les hébergements labellisés ont accueillis 790 voyageurs en juillet 2022 contre 719 en 2019, soit une augmentation de 9,8%. On note aussi une **progression du volume d'affaire de 21% par rapport à 2021.**
Ainsi, le volume d'activité est passé de 274 605,70 €HT en 2019 à 478 717,78 €HT en 2022 pour la période du 1er janvier au 2 août, soit une progression de 74,33% par rapport à 2019.

CAMPINGS :

Malgré un début de saison tardif, 64% des campings interrogés ont enregistré une **fréquentation en hausse pour le mois de juillet**. En revanche, les taux d'occupation de juillet 2022 ne rivalisent pas encore avec ceux d'une année normale (avant crise sanitaire). Les touristes sont majoritairement des français avec une belle représentation de toutes les régions (Hauts de France, Bretagne, région parisienne, PACA, Nouvelle Aquitaine, Occitanie…). Du côté des étrangers, on retrouve notamment des européens (néerlandais, anglais, allemands, belges, suisses et espagnols). Les profils des touristes sont principalement des couples et des familles.
Selon les territoires, **certains campings annoncent déjà un bilan de saison 2022 positif.**

BASES DE LOISIRS :

Grâce aux chaleurs caniculaires, les bases de loisirs ont connu une **bonne fréquentation** sur juillet en comparaison au temps pluvieux de l'année dernière. Les taux de fréquentation pour août devraient être tout aussi satisfaisants. Côtés touristes, il s'agit essentiellement de famille. On note une présence de clientèles locales, régionales et quelques étrangers (Pays-Bas, Grande-Bretagne, Espagne, Belgique, Suisse et Allemagne).

SITES ET MONUMENTS :

La canicule a eu raison de la fréquentation des sites et des monuments en juillet. On note toutefois **plusieurs exceptions** et notamment une importante hausse de fréquentation pour **l'Abbaye de Beaulieu à Ginals**. Après plus de 2 ans de fermeture, cette dernière a été fréquentée par **4 402 personnes** contre 1 611 en juillet 2019. Le Conservatoire des Métiers d'Autrefois connait lui aussi une hausse de fréquentation avec **1 508 visiteurs** contre 1 073 en 2021. Les clients en quête de fraîcheur ont fréquenté davantage la **Grotte du Bosc qui a enregistré une hausse de 30% avec 3 755 personnes** contre 2 889 en 2021.

ADT Tarn-et-Garonne – Hôtel du Département – 100, Bld Hubert Gouze – CS 90534
82 005 MONTAUBAN Cedex – Tél. 05 63 21 79 65 – email : info@tourisme82.com

On peut observer que les touristes ont tendance à choisir des sites et monuments où ils peuvent s'abriter de la chaleur et donc trouver un peu de fraîcheur. La clientèle est majoritairement française et de proximité. Néanmoins, on commence à ressentir une hausse de fréquentation de la part des visiteurs étrangers (Pays-Bas, Grande-Bretagne, Belgique et Espagne).

RANDONNEES GR65 :

Avec plus de 3 450 passages enregistrés en juillet sur le GR65, la **fréquentation est stable** en comparaison à juillet 2021. Le nombre de passages sur le **secteur de Bardigues a augmenté de 55%** par rapport à l'an passé. En revanche, le nombre de passages sur Lauzerte a connu une baisse de 605 personnes par rapport à 2021.

VÉLO VOIE VERTE :

Les chaleurs caniculaires de juillet ont eu une légère incidence sur la fréquentation de la Vélo Voie Verte avec une **baisse de 3,6% par rapport à 2021**. Le mois de juillet globalise ainsi **70 804 passages**. Cette année encore, les secteurs Montech-Nord et Castelsarrasin sont les plus fréquentés avec respectivement 10 093 et 11 902 passages.

FLUVIAL / CANAL DES 2 MERS :

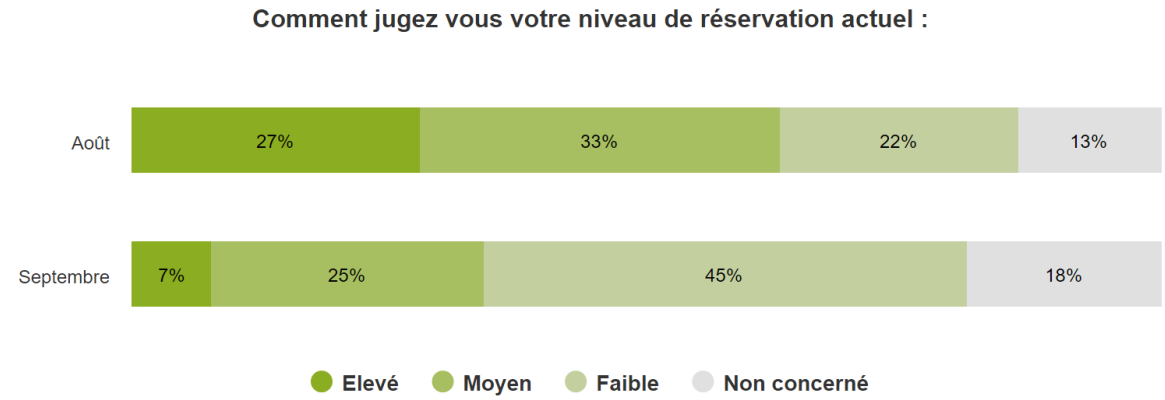
Depuis la crise sanitaire, le tourisme fluvial connait une **baisse du trafic sur le canal** en raison notamment d'une faible présence de la clientèle étrangère qui était très présente jusqu'en 2019. En juillet 2022, nous avons enregistré **605 passages** contre 766 l'an passé, soit une baisse de **- 21%.**

OFFICES DE TOURISME :

Bilan assez mitigé en ce mois de juillet pour les Offices de Tourisme. 60% des répondants ont ressenti une baisse de fréquentation, tandis que 40% d'entre eux ont enregistré une stabilité voire une hausse de leurs flux. A l'instar d'autres secteurs touristiques, **les fortes chaleurs ont impacté ces fréquentations.** Les demandes d'infos concernaient essentiellement la gastronomie, les animations, les visites patrimoniales, les activités culturelles et de pleine nature (baignade et randonnée). Côté provenance, on retrouve en tête des français originaires de toutes les régions et quelques étrangers majoritairement européens (Pays-Bas, Belgique, Grande-Bretagne, Espagne et Allemagne). Les touristes viennent essentiellement en famille et en couple.

TARN-ET-GARONNE Tourisme
Sud-Ouest - Occitanie

Les prévisions pour les mois à venir



Le niveau de réservation pour le mois d'août a augmenté (par rapport au mois précédent), il est jugé moyen voire élevé pour la majorité des répondants. Il reste **plus élevé pour les propriétaires de locations saisonnières** et moyen dans les autres secteurs d'activité.

Pour septembre le niveau de réservation est encore trop faible pour le moment.