TARN-ET-GARONNE Tourisme
Sud-Ouest - Occitanie

Note de conjoncture juin 2022

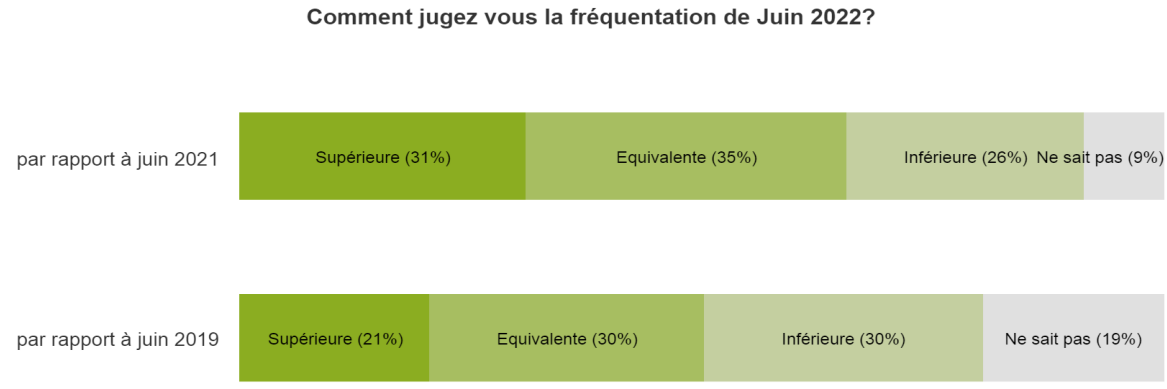
Résultats enregistrés après envoi d'un questionnaire en ligne, enquête réalisée par l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme et des Loisirs d'Occitanie auprès de 930 professionnels du tourisme. En juin, le taux de réponse est de 22% (soit 203 répondants dont 67% d'hébergeurs, principalement des locations).

En résumé

Pour rappel, l'an passé tous les commerces et services étaient sous couvre-feu à partir 21h puis 23h.

Le ressenti des professionnels du tourisme sur la fréquentation du mois de juin est positif puisqu'elle est jugée stable voire en hausse en comparaison à juin 2021 pour 66% des répondants à l'enquête de conjoncture. **Le nombre de nuitées touristiques tous hébergements confondus (marchand et non marchand)** sur le mois de juin **est en hausse de 26%** avec plus de 476 000 nuitées touristiques enregistrées *(source : FVT Orange)*.
Certains prestataires retrouvent même un niveau de fréquentation équivalent à 2019 (année de référence hors crise sanitaire).
Sans aucun doute **la canicule, la hausse des coûts et les élections législatives auront freiner quelque peu l'activité que l'on aurait pu attendre en ce mois de juin**. Quelques professionnels évoquent une baisse de consommation. Reste des **incertitudes sur la pleine saison** dans un contexte économique difficile.

L'activité globale en juin



Par rapport à l'an passé la fréquentation semble plutôt stable voire en hausse. La fréquentation des villes qui avaient été boudées l'an passé au profit de la campagne est en hausse. A noter : les professionnels du secteur de l'hôtellerie sont unanimes sur la hausse de fréquentation cette année par rapport à juin 2021.

La tendance du retour à la « norme » est confirmée en juin, avec une fréquentation qui retrouve un niveau équivalent ou supérieur à 2019 (année de référence) **pour 51% des répondants.**

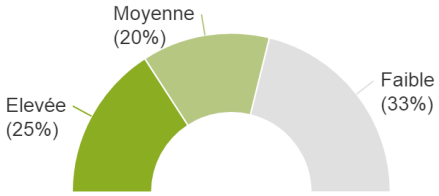
Pourtant le chiffre d'affaires est jugé plutôt moyen pour la majorité des répondants quel que soit le secteur d'activité.

Malgré une hausse de fréquentation par rapport à l'an passé, **le weekend de la Pentecôte n'a pas atteint le niveau de fréquentation escompté** pour les professionnels.

Les avis sont partagés quel que soit le secteur d'activité.

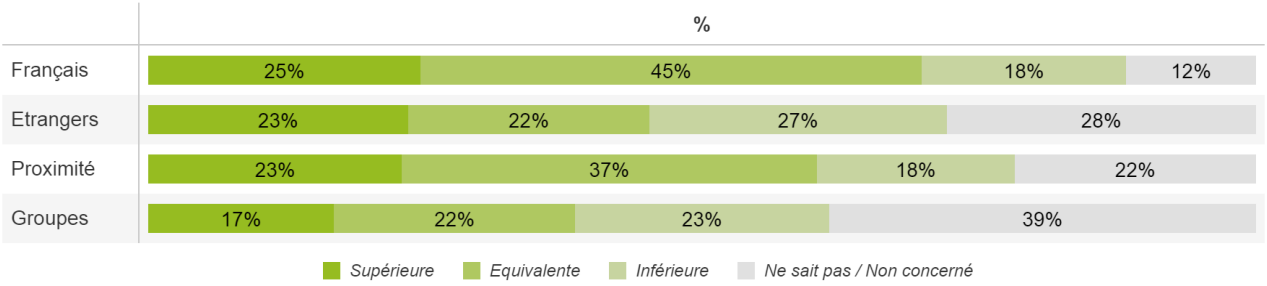
Comment jugez-vous votre fréquentation pour le week-end de Pentecôte (4 au 6 juin) ?

Réponses effectives : 157 *Taux de réponse : 91%*



Evolution et origine des clientèles

Par rapport à Juin 2021, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles suivantes :



La **clientèle française et locale reste stable** par rapport à l'an passé pour la majorité des répondants.

Origine des visiteurs français en juin :

1- **Haute-Garonne**
2- **Tarn-et-Garonne**
3- **Tarn**
4- Lot
5- Paris

Les **professionnels sont moins unanimes sur la clientèle étrangère** qui semble en hausse pour l'hôtellerie de plein air et les offices de tourisme, tandis que dans les secteurs du culturel et les commerces, elle semble en baisse.

Origine des visiteurs étrangers en juin :

1- Royaume-Uni
2- Belgique
3- Espagne
4- Pays-Bas

TARN-ET-GARONNE Tourisme
Sud-Ouest - Occitanie

Focus par secteur d'activité

Campings :

La moitié des campings interrogés a connu une stabilité ou une hausse de fréquentation par rapport à la même période en 2021 et 2019. En ce qui concerne la clientèle, elle est majoritairement d'origine française et de proximité (Occitanie et Aquitaine). Les profils des touristes sont essentiellement des couples et des familles. Du côté des étrangers, on retrouve principalement des néerlandais, des anglais et des belges. Les campings pensent que le bilan de saison sera plutôt positif avec des réservations réalisées en amont, mais aussi de dernières minutes. En revanche, ils observent que le début de la saison estivale a commencé tardivement (mi-juillet).

AIRBNB / ABRITEL : Le locatif commercialisé via ces plateformes affiche toujours de belles performances pour l'été mais un tassement semble se dessiner par rapport aux fréquentations record de 2021. Cette tendance est identique au niveau national.
En juin 2022, le **taux d'occupation dans le locatif** était de 48% (soit -2 points par rapport à juin 2021), mais il reste **supérieur à 2019 de +4 points**. La baisse du taux d'occupation est dû à un nombre croissant d'offres disponibles sur ces plateformes (1937 annonces en juin), soit +21% par rapport à l'an dernier. Le **nombre de nuits réservées a progressé de 26% par rapport à juin 2021** soit 18 482 nuits réalisées cette année. Quant au revenu généré par ces réservations, il est en hausse de 22%.

Sites et monuments :

Pour ce mois de juin, on note une très bonne augmentation de fréquentation sur tous les sites et monuments. Certains voient leurs nombres d'entrées doubler par rapport aux chiffres de 2021. Par exemple, le Petit Paris a reçu 805 visiteurs ce mois-ci contre 371 visiteurs en 2021 et l'Abbaye de Belleperche a accueilli 2209 visiteurs contre 1309 en 2021.

Fluvial / Canal des 2 mers :

Le constant est le même que l'année dernière : la fréquentation continue d'être en hausse. 547 passagers ont été recensés au mois de juin soit une **augmentation de 18%** par rapport à 2021. Cependant, on continue d'observer que ce secteur n'a pas retrouvé sa fréquentation d'avant crise sanitaire (953 passagers en 2019).

Vélo Voie Verte :

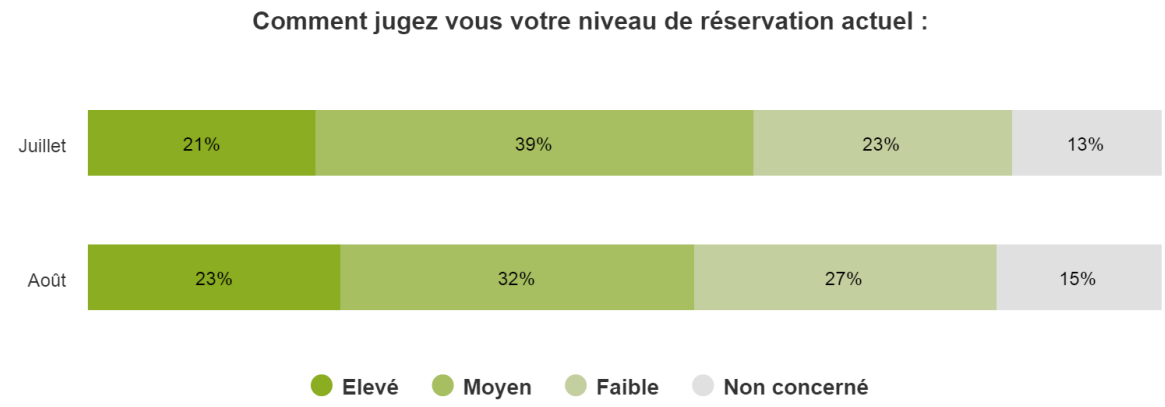
La fréquentation de la Vélo Voie Verte a diminué de - 6,9% par rapport à 2021. Le mois juin globalise ainsi 57 356 passages. En revanche, les secteurs de Saint-Nicolas et Valence ont connu une hausse de passages soit respectivement + 7,3% et + 6.7%. Malgré une baisse de fréquentation en 2022, on remarque que la pratique du vélo sur la **Vélo Voie Verte continue de séduire les touristes.** Entre 2019 et 2022, on note une **hausse de fréquentation de + 8%** (hors Bressols et Nohic).

ADT Tarn-et-Garonne – Hôtel du Département – 100, Bld Hubert Gouze – CS 90534
82 005 MONTAUBAN Cedex – Tél. 05 63 21 79 65 – email : info@tourisme82.com

Offices de Tourisme :

On note une **hausse de fréquentation de 22% dans les Offices de Tourisme sur l'ensemble du territoire** par rapport à juin 2021. Les chiffres de cette période sont très satisfaisants puisqu'ils sont **quasi similaires à une année avant Covid** (2019). Les demandes d'infos concernaient essentiellement les visites patrimoniales et culturelles, ainsi que les activités de pleine nature telle que la baignade. En ce qui concerne les provenances des clientèles, on retrouve majoritairement des français (Occitanie et Aquitaine) et quelques étrangers (Pays-Bas, Belgique, Grande-Bretagne et Allemagne).

Les prévisions pour cet été



Le niveau de réservation pour le mois de **juillet est jugé plutôt moyen**. Il semble **plus élevé pour les propriétaires de locations saisonnières** et moyen dans les autres secteurs d'activité.

Il en est de même sur le mois **d'août avec un niveau de réservation plutôt moyen** pour le moment et plus élevé sur **le locatif.**

Comme chaque année les professionnels du tourisme pourront certainement compter sur les réservations de dernière minute qui rendent difficile la visibilité sur la pleine saison.

ADT Tarn-et-Garonne – Hôtel du Département – 100, Bld Hubert Gouze – CS 90534
82 005 MONTAUBAN Cedex – Tél. 05 63 21 79 65 – email : info@tourisme82.com