

Marque Tarn et Garonne en Famille			Validation		PRECISIONS	
3 - ACTIVITES DE LOISIRS ET SITES CULTURELS			Oui	Non		
Proposer un accueil adapté à la clientèle familiale (sécurité / qualité / Tarifs) et une information actualisée en temps réel	3.1	Etre en conformité avec la réglementation en vigueur et mettre en place les consignes sanitaires et sécuritaires	En accueillant des enfants, veiller à sa sécurité			
	3.2	Activité encadrée par une (ou des) personne(s) qualifié(s): <i>Activité déclarée, assurée, encadrée par une (ou des) personne(s) qualifié(s) et dans un cadre sécurisé avec du matériel adapté lorsque l'activité est encadrée</i>	Etre en capacité de fournir à la demande du référent : des assurances couvrant l'activité, si l'encadrement de l'activité est réglementée (activités sportives par exemple) les copies des diplômes d'état. Le matériel et les locaux sont adaptés aux enfants des tranches d'âge concernés.			
	3.3	Attention particulière portée aux enfants	Saluer les enfants, sourire, mot de bienvenue. Existence d'un coin ou d'un espace enfant visible depuis l'entrée avec table, chaises, coloriages et/ou petits jeux à disposition des enfants. S'il n'y a pas d'espace enfant (place, sécurité ou autre raison), il existe des procédures précises pour que les enfants se sentent les bienvenus et que leurs parents aient le temps de s'informer : remise d'un cadeau de bienvenue, jeu mural, guide junior, bonbons etc...			
	3.4	Accessibilité aux poussettes ou local/endroit pour entreposer les poussettes	Il est possible et facile de rentrer avec une poussette, et de la ranger.			Selon les possibilités
	3.5	Existence d'un coin change pour les bébés faisant l'objet d'une procédure d'entretien	Disposer de sanitaires avec un coin change ou indiquer le lieu le plus proche où se trouvent des sanitaires publics disposant d'un endroit où le bébé pourra être lavé. Ex: Tablette rabattable dans les sanitaires aisément accessibles			Selon les possibilités
	3.6	Tarifs adaptés aux familles	Offre tarifaire proposée aux-familles et/ou tribu (par exemple en fonction du nombre ou/et des âges)			
	3.7	Annoncer clairement cette politique et tarifs sur ses supports de communication : affichage, dépliants, Internet, réponses à des appels téléphoniques	Les tarifs et services proposés sont décrits sur l'affichage extérieur, les dépliants et le site Internet de l'établissement comme lors d'appels téléphoniques. Etre sur google my business est un plus			
	3.8	Activité accessible à des familles et /ou à des enfants de 2 à 16 ans adaptée à chaque tranche d'âge	Indiquer l'âge à partir duquel l'activité ou l'animation est conseillée pour les enfants. S'il y a des activités par tranche d'âge indiquer les tranches d'âge. S'il s'agit d'une visite randonnée ou balade préciser si elle peut être suivie avec un enfant en poussette.			
	3.9	Mettre à disposition des familles un texte sur le descriptif de leur activité, les tarifs, et les apports proposés aux familles et aux enfants	Détailler le programme de l'activité, ses atouts et avantages particuliers. Mettre en valeur : intérêts pour les familles, aspects ludique et pédagogiques, durée..." Distinguer animation et activités"			
	3.10	Le site internet de l'établissement doit comporter des photos de qualité et une information fiable et actualisée	Tous les supports de communication afférents à l'établissement doivent contenir les mêmes informations et être régulièrement actualisés. Les photos doivent être attractives et de qualité			
	3.11	Affichage du logo sur les supports de communication : brochures, web...	Affichage du logo propre à la marque accueil famille Tarn et Garonne-sur les brochures et sur son site Internet (s'il en existe un)			
	3.12	Participer au moins une fois par an à 1 atelier animé par le Département	Assister à un atelier annuel qui portera sur une thématique dans le cadre de l'animation réseau			optionnel
	3.13	Mettre à disposition de la clientèle famille le kit de l'Office de Tourisme et les brochures de Tarn et Garonne Tourisme	Ce kit comprend la liste des prestataires portant la marque (brochures familles pour les activités), les animations et événements destinées aux familles			
	3.14	Mettre à disposition la liste des numéros de téléphone des médecins, pharmacies et services d'urgence	Appels d'urgence communiqués de façon visible			