

2023

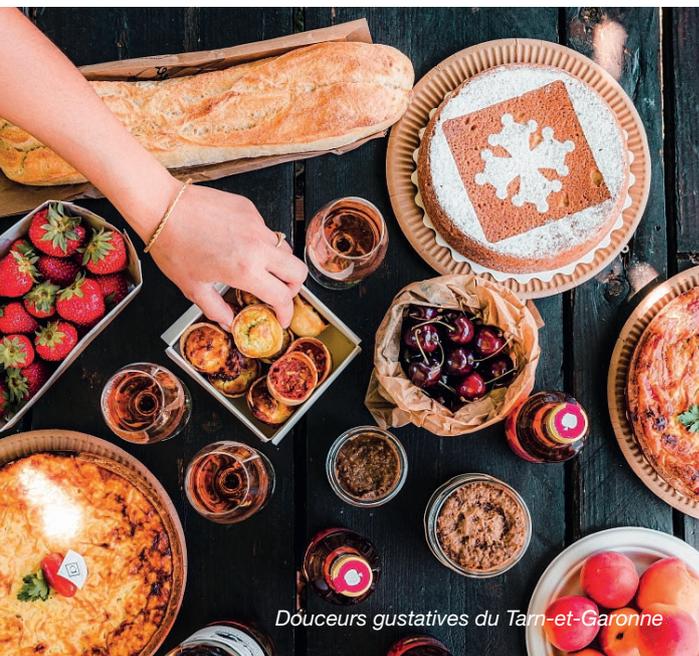
Rapport d'activité

#TARN-ET-GARONNE
Tourisme



tourisme-tarnetgaronne.fr

sommaire



Douceurs gustatives du Tarn-et-Garonne

04

Missions de
Tarn-et-Garonne
Tourisme

06

Positionnement
stratégique de
la Destination
Tarn-et-Garonne

07

PÔLE MARKETING
Promouvoir et
développer la notoriété
de la Destination
Tarn-et-Garonne en
France et à l'étranger

16

PÔLE MARKETING

Mettre en production et favoriser la commercialisation
d'un potentiel touristique de qualité

18

PÔLE INGÉNIERIE

Développer et qualifier l'offre touristique

19

PÔLE INGÉNIERIE

Activités de pleine nature et itinérances douces

22

PÔLE INGÉNIERIE

Qualification de l'offre touristique



édito

2023 : Une fréquentation touristique stable

Au travers de ce rapport d'activité, je suis heureuse de vous présenter toutes les actions menées en 2023 par l'équipe de Tarn-et-Garonne Tourisme. Que cette dernière soit remerciée pour son investissement et son implication en faveur du tourisme tarn-et-garonnais.

Malgré des facteurs imprévisibles qui ont affecté le pouvoir d'achat des touristes, les problématiques d'embauche et des conditions météorologiques parfois compliquées, le Tarn-et-Garonne reste stable en 2023. Avec 5,8 millions de nuitées touristiques marchandes et non marchandes, la fréquentation de la destination progresse de + 1,9 % en comparaison à 2022. En 2023, les retombées économiques multi-sectorielles du tourisme en Tarn-et-Garonne sont ainsi estimées à plus de 306 millions d'euros.

2023 a été également l'année de lancement du nouveau Schéma Départemental du Tourisme Durable, voté par l'Assemblée Départementale au mois de juin. Je tiens à souligner que c'était une volonté forte du département que de définir une stratégie touristique coconstruite avec les 10 territoires intercommunaux.

Les objectifs recherchés étant de :

- soutenir tous les acteurs du tourisme et répondre aux besoins des touristes et des habitants,
- structurer et mailler l'offre touristique du département,
- d'impulser de nouvelles dynamiques et projets afin d'accroître l'attractivité de notre territoire, tout en prenant en compte les enjeux climatiques, et ceux d'un tourisme plus durable.

L'ensemble de ces travaux a permis de faire émerger 17 fiches actions sur 4 axes stratégiques :

- Renforcer l'attractivité et la visibilité du département en mobilisant les acteurs locaux ;
- Qualifier l'offre touristique départementale autour des savoir-faire et la structuration des filières (activités de pleine nature et notamment le vélo, les randonnées pédestres, l'oénotourisme...);
- Faire du Tarn-et-Garonne une destination accessible pour tous (travail sur les mobilités, l'accessibilité des offres à tous les publics et notamment aux personnes en situation de handicap) ;
- Piloter le projet stratégique pour répondre aux nouveaux défis et faciliter la dynamique de projets pour les investisseurs et ce en collaboration avec les Offices du Tourisme.

Enfin, 2023 a été marquée par notamment 3 belles opportunités :

- le tournage de l'émission « La Carte aux Trésors » sur France 3 (diffusion durant l'été 2024),
- la présence remarquée du Tarn-et-Garonne au 129^e Congrès des Pompiers à Toulouse ;
- la signature d'un Contrat de Territoire avec Atout France, les CRTL d'Occitanie et de Nouvelle Aquitaine ainsi que nos homologues des CDT du Gers et du Lot-et-Garonne.

Au travers de tous ces dispositifs et actions, l'objectif est bien de densifier et d'optimiser la promotion de notre Destination tant en France qu'à l'étranger, afin de booster l'économie touristique. Soyons fiers de notre « Tarn-et-Garonne », afin que collectivement nous puissions le faire découvrir et aimer au plus grand nombre !



*Base de Loisirs du
Tarn et de la Garonne*

Missions de Tarn-et-Garonne Tourisme

L'Agence de Développement Touristique « Tarn-et-Garonne Tourisme » est la structure départementale incontournable qui accompagne chaque professionnel du tourisme, depuis la création de leur entreprise jusqu'à leur mise en marché. Elle est chargée de mettre en œuvre la politique touristique du Département, sur la base du Schéma Départemental du Tourisme Durable élaboré par le Conseil Départemental. Ce nouveau schéma a été voté en juin 2023 et il couvrira la période 2023-2028.

Tarn-et-Garonne Tourisme est une association loi 1901 gérée par un conseil d'administration représentatif des institutionnels et professionnels du tourisme du département. Elle est **constituée d'une équipe de 14 personnes**, structurée en **3 Pôles de compétences : Ingénierie - Marketing et Ressources**.

Tarn-et-Garonne Tourisme est composé de techniciennes et techniciens experts qui structurent un plan d'actions annuel qui s'articule autour de **4 objectifs stratégiques** :

- **Structurer** un maillage touristique fort pour renforcer l'attractivité de la Destination Tarn-et-Garonne en développant ou en renforçant des outils de production, de promotion et de commercialisation.
- **Favoriser** la concertation pour faire émerger de nouveaux partenariats et projets touristiques autour de sujets fédérateurs pouvant impacter le Tourisme tant au niveau départemental, inter-départemental, régional que national.
- **Optimiser** l'accompagnement des professionnels du Tourisme et des territoires par la structuration et l'adaptation de l'offre pour faire face aux enjeux de la digitalisation sans oublier la sensibilisation et la formation des socio-professionnels sur divers thèmes afin de mieux répondre aux attentes de toutes les clientèles.
- **Développer** une ambition économique nouvelle pour la Destination Tarn-et-Garonne via l'annualisation de la fréquentation touristique, le développement de la durée des séjours et le nombre de nuitées sur la Destination Tarn-et-Garonne (action en lien avec l'évaluation menée par l'Observatoire Economique de l'ADT).



ACTIONS MUTUALISÉES avec les SERVICES du CONSEIL DÉPARTEMENTAL

Tarn-et-Garonne œuvre aux côtés des services du Conseil Départemental dans le cadre d'actions en lien avec l'ingénierie et la promotion des atouts de la Destination avec notamment des :

- Partenariat avec la Direction solidarité et attractivité territoriales.
- Partenariat avec la Direction de la Communication.
- Partenariat avec la Direction de l'Agriculture et de l'Environnement.
- Partenariat avec la Direction de l'aménagement et de la voirie.
- Partenariat avec l'Animation Sportive et Jeunesse.
- Partenariat avec Tarn-et-Garonne Arts et Culture.
- Partenariat avec le CAUE.

Parmi les opérations engagées on retrouve notamment les actions de séduction auprès des internes en médecine ; la participation au Concours des Villes et Villages fleuris ; la promotion des Espaces Naturels Sensibles, la participation à des événements portés par le Département ; la diffusion du magazine « Sortir en Tarn-et-Garonne » et la promotion d'événements culturels, participation à Bienvenue à la Campagne...

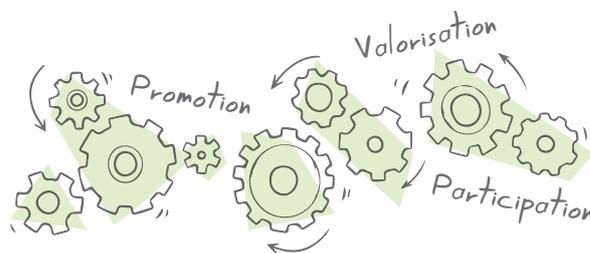
ACTIONS MUTUALISÉES à L'INTER-DÉPARTEMENTAL et au NIVEAU RÉGIONAL

- Tarn-et-Garonne Tourisme œuvre pour le Département aux côtés des Offices de Tourisme « Grands Sites » afin de valoriser les 4 Grands Sites d'Occitanie labellisés en Tarn-et-Garonne.
- Participation active aux plans d'actions co-construits et cofinancés avec le CRTL via le PACT « Destination Campagne Slow » (collaboration entre les CDT32, CDT31, CDT81 et ADT82).
- Participation active au plan d'actions élaboré dans le cadre de l'évènement « Les Marchés Flottants du Sud-Ouest à Paris » en partenariat avec les CDT32, CD47 et ADT82.
- Contribution aux actions et thèmes valorisés par le CRTL (œnotourisme, APN, Occitanie Rail Tour...).
- Participation aux séminaires J13 et Top14 avec les 13 ADT/CDT et le CRTL Occitanie. Organisation du Top 14 en Tarn-et-Garonne le 14 janvier 2023.
- Participation aux rencontres régionales organisées par le CRTL (Convergences Touristiques...) et la Région (Réunion Grands Sites...)...

ACTIONS MUTUALISÉES avec les PARTENAIRES et FILIÈRES DÉPARTEMENTALES

En sa qualité de chef de file du tourisme départemental, Tarn-et-Garonne Tourisme œuvre aux côtés de plusieurs structures institutionnelles syndicales et associatives afin de mener à bien un plan d'actions annuel valorisant toutes les thématiques en lien avec le tourisme et à destination des prospects tarn-et-garonnais comme des autres clientèles touristiques.

- Chambre de Commerce et d'Industrie Montauban et Tarn-et-Garonne.
- L'UMIH de Tarn-et-Garonne.
- Logis du Tarn-et-Garonne.
- La Brigade du Goût.
- Fédération des Vins du Tarn-et-Garonne.
- Syndicat du Chasselas de Moissac AOP.
- Fédération de Pêche du Tarn-et-Garonne.
- Comité Départemental de Randonnée Pédestre.
- Comité Départemental de Cyclotourisme.
- Comité Départemental de Canoë-Kayak.
- La Chambre d'Agriculture, ses ressortissants et le réseau Bienvenue à la Ferme...



Positionnement stratégique de la Destination Tarn-et-Garonne

Depuis plusieurs années, Tarn-et-Garonne Tourisme travaille l'affirmation d'un positionnement de destination afin de répondre aux attentes des professionnels en matière de présentation du Tarn-et-Garonne, de ses atouts, de ses attraits et les notions attachées au territoire.

Cette réflexion s'est structurée autour de plusieurs échanges avec des professionnels des médias, blogueurs, influenceurs, agences de communication et Offices de Tourisme territoriaux. Selon une étude menée par l'ex DATAR (aujourd'hui CGET), la notion de « campagne française » est associée à plusieurs ressentis :

- le ressourcement (repos, calme, idée de rupture avec le quotidien),
- la beauté et la diversité des pôles attractifs (préservation des espaces, ensoleillement, mystère et insolite de certains lieux),
- l'authenticité, la simplicité et l'abondance de nature en lien avec une idée de transmission,
- des patrimoines culturels, gastronomiques et naturels variés dotés d'une grande diversité d'activités.

Ainsi, la Destination Tarn-et-Garonne reprend toutes les valeurs et les thèmes évoqués ci-dessus. **Le Tarn-et-Garonne s'affirme naturellement à la fois comme une Destination de Campagne et une Destination du bon et du bien-vivre au cœur du Sud-Ouest.**

En Tarn-et-Garonne, notre offre d'activités thématiques qualifiées repose notamment sur :

un **Tourisme de Loisirs** et de pleine nature autour de l'itinérance Douce et du slow tourisme (la Vélo Voie Verte, les Véloroutes, le Canal des 2 mers et le fluvial, les randonnées, Pôle Natura 2000...), des activités ludiques (bases de loisirs, sports aquatiques, de plein air...) et des activités festives (animations et festivals) ;



un **Tourisme de Découverte** autour du patrimoine vernaculaire mais aussi les Plus Beaux Villages de France et villages de charme et de caractère, villes et pays d'Art et d'Histoire, les Grands Sites d'Occitanie, site inscrit au Patrimoine Mondial par l'UNESCO etc...



un **Tourisme du Goût** (autour de produits agricoles d'excellence / notion de Verger du Sud-Ouest et une gastronomie reconnue)

un **Tourisme du Vin** autour de nos 6 appellations (dont les AOP Fronton et Coteaux du Quercy sont labellisées Vignobles & Découvertes).



Gorges de l'Aveyron

Concomitamment à ce positionnement, un travail a été engagé sur la recherche de qualificatifs, de mots « inspirant » la destination. Parmi tous les termes employés, le mot "**inattendu**" est revenu comme un véritable leitmotiv.

C'est ainsi que fut imaginé le slogan :

*Tarn-et-Garonne,
attendez-vous à l'inattendu !*

C'est dans ce contexte, que la stratégie touristique du Tarn-et-Garonne puise son potentiel et ses différents attraits.

Produits du Tarn-et-Garonne



Pôle Marketing

Promouvoir et développer la notoriété de la Destination Tarn-et-Garonne en France et à l'étranger

La mission principale du Pôle Marketing est d'accroître l'attractivité de la Destination Tarn-et-Garonne tant en France qu'à l'étranger.

Les actions structurées couvrent la promotion online et offline auprès d'une large clientèle française et internationale, du grand public aux voyageurs en passant par les journalistes et les blogueurs-influenceurs.



Marketing en ligne ou traditionnel, les outils du pôle associent ces deux canaux, car ils se révèlent parfaitement complémentaires. La promotion online via les newsletters, les sites web et les réseaux sociaux sont largement combinés pour toucher le grand public mais aussi les clients professionnels et la presse.

Les supports « print » tel le magazine de séduction, les brochures thématiques, la carte touristique, la carte APN sont toujours très appréciés du grand-public.

Les relations presse présentent un intérêt majeur pour la Destination Tarn-et-Garonne. Elles permettent d'être visible dans les médias et les occasions de communiquer auprès des journalistes ne manquent pas. De fait, Tarn-et-Garonne Tourisme rédige et diffuse des communiqués et des dossiers de presse tout au long de l'année. Nous nous en faisons également l'écho dans tous les workshops et rencontres professionnelles de médias et influenceurs français et étrangers. L'accueil et l'assistance des journalistes présents sur place lors des voyages de presse apportent une réelle plus-value à cette action.

Chaque année, le Pôle Marketing élabore un plan d'actions complet et en cohérence avec le Schéma du Tourisme Durable voté par le Conseil Départemental de Tarn-et-Garonne et d'autres partenariats à l'échelon régional et inter-départemental.

➤ ACTIONS DE PROMOTION-COMMUNICATION 2023 (Marché France)

En 2023, Tarn-et-Garonne Tourisme a participé à 20 opérations de promotion.

Salon International du Tourisme de Nantes (20 - 22 janvier)

En 2023, le Sud-Ouest a été Destination Coup de Cœur. Accompagné du Gers, de la Haute-Garonne et du Tarn, Tarn-et-Garonne Tourisme avait pour partenaires les Offices de Tourisme du Grand Montauban et de Moissac-Terres des Confluences.



Salon International du Tourisme de Rennes (27 - 29 janvier)

Comme pour le salon de Nantes, nous étions accompagnés par les mêmes Comités Départementaux du Tourisme, l'Office de Tourisme des 2 Rives. Très belle double opération de promotion sur le bassin Ouest de la France / diffusion d'articles dans Ouest France / valorisation des territoires sur les sets de table présents dans le restaurant des deux salons. La Fédération des Vins de Tarn-et-Garonne fut présente sur les 2 salons.

Salon International de l'Agriculture à Paris (1^{er} - 2 mars)

Un programme d'animations et de dégustations a été structuré sur le stand Régional avec la Fédération des Vins, Christophe Passadat représentant la profession des artisans boulangers de Tarn-et-Garonne et les producteurs de Blue Whale (diffusion gratuite de pommes bio). Diffusion de la documentation touristique sur l'espace tourisme.

Salon Occ'Ygène à Toulouse (31 mars - 2 avril)

Participation à la 1^{re} édition de ce nouveau salon à Toulouse. Il nous a permis de promouvoir avec succès la Destination Tarn-et-Garonne aux côtés de 10 Offices de Tourisme du département. Les demandes ont porté sur les activités de pleine nature, les activités en famille, les sites culturels.



Journée avec le CSE AIRBUS (20 avril)

Cette opération de séduction est proposée à l'ensemble des salariés d'Airbus (18 000 personnes). Ceux-ci sont invités à venir à la rencontre des destinations présentes à la sortie de chaque restaurant. L'équipe de Tarn-et-Garonne Tourisme était présente dans 6 restaurants différents.

Vélo in Paris (27 - 29 mai)

Tarn-et-Garonne Tourisme a participé pour la première fois à ce salon dédié au cyclotourisme. Organisé au Parc floral de Vincennes, cet événement a rassemblé 5 000 visiteurs. Ces derniers ont montré un attrait pour deux de nos grands itinéraires cyclables : le Canal des Deux Mers à Vélo et la Vagabonde.

A la demande du Conseil Départemental, Tarn-et-Garonne Tourisme a structuré et animé un stand de 150 m² afin de promouvoir la Destination Tarn-et-Garonne. Aux côtés de l'ADT, 7 stands de producteurs étaient présents (dont 6 producteurs « sapeurs-pompiers »), sans oublier la Fédération des Vins du Tarn-et-Garonne, le SDIS 82, et le Bar à fruits. Très beau succès pour cette opération qui a rassemblé 3 300 congressistes et plus de 100 000 visiteurs. Retombées : 360 nuitées ont été réservées par les congressistes sur une dizaine d'hôtels à Montauban soit près de 33 000 € de recettes pour les professionnels (hors vente des produits).

129^e Congrès des Pompiers au Meett de Toulouse (du 4 au 8 octobre)



Marchés Flottants du Sud-Ouest à Paris (15 - 17 septembre)

Cette 22^e édition a été organisée en partenariat avec les CDT du 32 et du 47. Une belle occasion pour valoriser nos attraits touristiques au travers de nos productions agricoles via la présence de 35 producteurs dont 9 venus du Tarn-et-Garonne. Les filières fruits ont été mises en avant avec les animations du Bar à fruits et la distribution gratuite de 4 tonnes de fruits (dont 700 kg de Chasselas et 300 kg de prunes). Des démonstrations de cuisine, des « live » radio, des prestations musicales par une banda et un jeu en lien avec la Coupe du Monde de Rugby ont complété le dispositif.

► SALONS ET OPÉRATIONS DE PROMOTION (Marchés européens)

13 actions en direction des pays européens ont été structurées en partenariat avec le Gers, le Tarn et la Haute-Garonne :

 **Espagne**
2 articles en ligne et relai d'infos sur les réseaux sociaux avec National Geographic (juin) : 200 000 personnes touchées.

 **Pays-Bas**
Valorisation de 2 communiqués de presse par Atout France (avril). Résultats : 4 retombées presse.

 **Belgique**
Campagne média et digitale avec la RTBF, Radio Vivacité, le Journal de l'évasion (avril). Résultats : 4 articles en ligne (audience : 90 000 visiteurs mensuel), 1 émission de radio (audience : 560 000 auditeurs), 1 émission TV « le 6/8 » sur la première chaîne en Belgique (audience : 50 000 téléspectateurs).

 **Royaume-Uni**
Campagne média print et digitale avec France Today et France Magazine. Résultats : 7 pages par département et 4 articles en ligne relayés dans 4 newsletters (audience : 250 000 lecteurs).

► PRESSE

Tarn-et-Garonne Tourisme est parti à la rencontre de la presse et des influenceurs lors de plusieurs workshops en France et en Europe. Lors de ces rendez-vous, **100 journalistes ont été rencontrés et séduits.**

Workshop « Partir en France » à Paris

20 journalistes et influenceurs rencontrés

Workshop « IMM » à Londres

50 journalistes et influenceurs rencontrés

Workshop « Tourisme Durable » à Amsterdam

30 journalistes et influenceurs belges et néerlandais rencontrés

En 2023, **32 reportages** ont été réalisés pour **70 journalistes et influenceurs reçus**. Et en complément, 7 reportages photos ont été organisés en partenariat avec les Offices de Tourisme.

Apéro-Voyageur à Paris (13 juin) : En collaboration avec les influenceurs « Les Coflocs », nous avons organisé un évènement dans un bar-restaurant branché du 17^e arrondissement (Le Hobba). L'objectif étant de diffuser en avant-première le film réalisé par « Les Coflocs » sur le Tarn-et-Garonne auprès de leur communauté et promouvoir la destination et ses produits. Cible : plus de 200 personnes invitées.

Carte aux Trésors en Tarn-et-Garonne : Le tournage de l'émission s'est déroulé du 13 au 16 septembre 2023. La diffusion du programme sera programmée sur France 3 durant l'été 2024, avant une multidiffusion sur TV5 Monde.



➤ CAMPAGNES TV – DIGITALES

Campagne France Télévisions (100 % Tarn-et-Garonne)

Afin d'accentuer ses actions de notoriété auprès des clientèles régionales, la Destination Tarn-et-Garonne a réalisé une campagne TV géociblée sur l'Occitanie via les TV connectées du 12 au 23 avril 2023. La diffusion a été effective sur les chaînes du groupe France Télévision (France 2, France 3 et France 5) durant les « lives » et avant les "Replays" sur une sélection d'émissions phares. Les clientèles ciblées étaient les jeunes actifs CSP+, de 30 ans et plus.

☆ Audience : 822 052 diffusions (direct et replay confondus) avec un taux de complétion de 97 % (taux qui désigne le visionnage complet d'une publicité). La campagne 2023 a surperformé !

Campagnes France Télévisions (programme PACT « Destination Campagne Slow » / G4)

Dans le cadre des actions de séduction menées en partenariat avec le CRTL et les CDT32, CDT31, CDT81, deux campagnes en TV segmentée et replay ont été lancées en 2023 :

- **1 diffusion** à destination des **clientèles de Paris Ile de France** du 24 avril au 15 mai 2023.

☆ Audience : 447 259 impressions

- **1 diffusion** à destination des **clientèles du Bassin Aquitain** du 19 juin au 9 juillet 2023.

☆ Audience : 555 556 impressions

La diffusion du film de séduction "G4" a été programmée sur les deux campagnes. Celles-ci ont connu une belle réussite en termes de visibilité !

➤ PROMOTION DIGITALE SITE [tourisme-tarnetgaronne.fr](https://www.tourisme-tarnetgaronne.fr)

En 2023, Tarn-et-Garonne Tourisme a souhaité rendre accessible son site internet au plus grand nombre. Avec l'outil LISIO, nous avons développé la lisibilité et l'accessibilité de notre site auprès des publics en difficulté numérique (problème de vue...).

Le partenariat développé avec LISIO nous permet également d'avoir une neutralité carbone quant aux besoins énergétiques nécessaires au bon fonctionnement de notre site internet et ce grâce à un programme annuel de plantation d'arbres.

Sur le site de destination sont diffusés :

▼ **19 Pépites** (mémo : celle du point de vue de Lafrançaise a cumulé sur Instagram et Facebook plus de 21 000 impressions et 230 interactions en 100 % organique.

▼ **56 Portraits** mettant en avant le savoir-faire et les coups de coeur de nos meilleurs ambassadeurs, qu'ils soient producteurs, artisans, chefs, vignerons ou hébergeurs.

▼ **14 Expériences** pour faire des découvertes inattendues à travers tout le Tarn-et-Garonne.

▼ **9 Top** d'idées insolites et incontournables.

En 2023, le site a comptabilisé plus de **518 000 visiteurs** sur l'année 2023 pour plus de **1,6 millions de pages vues**.



Valérie Pons,
Chef du Fort à Montauban

➤ RÉSEAUX SOCIAUX

Pour Tarn-et-Garonne Tourisme, les réseaux sociaux sont d'abord un outil de valorisation de notre destination, afin de montrer toute la beauté et la diversité de la destination, accroître sa renommée, mais aussi de générer du trafic pour notre site internet et donc d'informer les touristes et les inciter à consommer.

Dans ce cadre, les communautés fédérées par ces réseaux sociaux n'ont cessé de croître en 2023 :



Instagram : ➔ **11 000 abonnés** (Reach annuel : 124 100 soit +60 %) 
Top Reel : **48 000 vues** (avec le CRTL) et Top interne : **16 000 vues**.
Top post : **661 likes** et Top story : **1 000 vues**.

☆ Audience : 62,4 % femmes / 37,6 % hommes / majorité de 35-44 ans, suivis des 25-34 ans. 

Facebook : ➔ **15 700 abonnés** pour le compte **Grand Public** (+1700 vs 2022 / Reach annuel : 1 300 000 soit +50 %) et **1 500 abonnés** pour le compte **Professionnel** (+ 500 vs 2022).
Top post : **48 600 personnes touchées** (photos) et **388 likes**.

☆ Audience : 66,6 % femmes / 33,4 % hommes / majorité de 35-44 ans, suivis des 45-54 ans.

Pour Instagram et Facebook, gros succès au niveau du taux d'engagement et des interactions lors des diffusions des pépites et portraits. Les deux posts qui ont remporté les meilleures audiences sont les films des Coflocs et celui consacré aux 4 saisons !

Les campagnes en 2023 :

- **13 campagnes réalisées**, 10 carrousels et 3 vidéos.
- **3 592 720 impressions** en 2023 / **1 093 994 personnes touchées**.
- **42 776 clics** sur lien.



Linkedin ➔ **683 abonnés**

X (Twitter) ➔ **837 abonnés**
avant clôture en décembre 2023

Pinterest ➔ **148 abonnés**

Tiktok ➔ **503 abonnés**

Youtube ➔ **238 abonnés**



INSTAMEETS :

Tarn-et-Garonne Tourisme a structuré 3 journées afin d'accueillir des instagramers en partenariat avec les Offices de Tourisme (les 24 juin à Caylus, 2 juillet à Bioule, 7 octobre à Lafrançaise) et le 23 septembre de Montauban à Bruniquel avec le CRTL.



➤ RÉSEAU DÉPARTEMENTAL D'INFORMATION TOURISTIQUE

Depuis juin 2021, l'ensemble des Offices de Tourisme ainsi que Tarn-et-Garonne Tourisme utilisent Apidae comme base de données pour référencer l'offre touristique du département. Ainsi notre structure a accompagné les Offices de Tourisme tout au long de l'année 2023 au travers de :

- **2 journées de formation**,
- des **demandes de mises à jour** permettant d'améliorer la qualité de la donnée,
- des **formations individuelles** uniformisant le niveau de connaissance et d'usage d'Apidae sur tous les territoires.

Sans oublier, notre **participation à de nombreuses réunions Apidae à l'échelle nationale** dans le but d'améliorer l'outil, et à des ateliers dédiés aux socio-professionnels.

➤ APITOUR : OUTIL DE CONSEIL EN SÉJOUR

Suite au changement de base de données, le réseau départemental d'information touristique n'a plus eu accès à l'outil de statistiques Rodsapp. Après prospection, et en accord avec les Offices de Tourisme, l'outil Apitour a été retenu. Cet outil fonctionne avec la base de données Apidae et **permet à tous les Offices de Tourisme de conseiller les visiteurs sur l'ensemble des prestations et services de chaque territoire**, de garder le contact avec ses visiteurs via l'envoi de SMS et/ou de mail, de générer des statistiques d'accueil détaillées selon les demandes et profils visiteurs.

➤ E-MARKETING / GRC - GESTION DE LA RELATION CLIENT

Menées en partenariat avec le CRTL, les campagnes GRC visant la mise en place d'une segmentation des clientèles dans nos campagnes e-marketing se sont poursuivies en 2023. Objectifs : des newsletters thématiques en adéquation avec les attentes clients et une mise en avant d'offres segmentées dans les newsletters « Grand Public » et thématiques.

Ces opérations nous ont permis de valoriser des offres issues de nos partenaires en lien avec la Place de Marché (hébergements, activités sportives et culturelles, évènements, séjours...), des offres proposées par les Offices de Tourisme (randonnées, évènements, brochures téléchargeables...), des jeux concours réalisés en partenariat avec les filières (Logis, Restaurateurs, Vins de Tarn-et-Garonne...) et des nouveautés (nouveaux établissements et prestataires d'activités...).

Cette année, ces campagnes ont généré un gain d'environ **250 nouveaux prospects par mois**.

Au 31/12/2023, plus de **21 500 prospects** qualifiés constituaient notre base de données clients.



Chapelle de Lapeyrouse à Lafrançaise

► CAMPAGNE DE CONQUÊTE « LE BON COIN »

En partenariat avec les Offices de Tourisme de Moissac Terres des Confluences et du Pays de Lafrançaise, nous avons structuré une campagne marketing de conquête avec le site Le Bon Coin.

La diffusion des créations valorisant la destination et les deux territoires s'est échelonnée du 12 mai au 10 juin 2023. Cette opération a favorisé une belle diffusion en amont de la saison estivale.

► ÉDITIONS TOURISTIQUES

Suite à l'appel d'offres dédié aux éditions 2023/2024, et comme tous les ans, il a été procédé à la réalisation des documents touristiques départementaux en français, en anglais, en espagnol, en allemand et en néerlandais.

Parmi les documents édités, on retrouve le **magazine de séduction** "La Parenthèse", la **Carte Touristique**, la **Carte des Activités de pleine nature**, le **flyer Aires de camping-cars**, la **brochure** "Tarn-et-Garonne en famille", le **Dossier de Presse**, le **Catalogue Groupes** pour les excursionnistes et le **Manuel de Vente** pour les professionnels du voyage.

► INSERTIONS

En 2023, plusieurs insertions ont été réalisées dans la Presse Quotidienne Régionale et éditions spécialisées :

- « **Week-end** » : supplément diffusé dans la Dépêche du Midi du 9 avril.
- « **Echappées Belles en Tarn-et-Garonne** » : supplément diffusé dans la Dépêche du Midi du 15 juin.
Réalisation d'un nouveau TAP de 8 pages consacrées à valoriser les activités d'été en Tarn-et-Garonne.

La diffusion de ces deux publications est associée aux 10 éditions de la Dépêche du Midi (8 ex. Midi-Pyrénées + Aude et Lot-et-Garonne). Lectorat : 1 million de lecteurs ciblés.

- Guide Vins de Fronton « **Un chef, un vigneron** » : 1 page.



► OUTILS DE PROMOTION

Collection d'illustrations : Afin de compléter ses outils de promotion, Tarn-et-Garonne Tourisme a décidé de lancer une collection de 12 illustrations originales réalisée par l'artiste **Jessica Paradis**.

Ces illustrations permettent de valoriser une sélection de lieux emblématiques du département sous différentes déclinaisons (cartes postales, posters, site et réseaux sociaux).

Une manière originale de faire découvrir ou redécouvrir la Destination Tarn-et-Garonne.

D'autres créations viendront compléter la collection en 2024.

Aire Autoroutière de Garonne : En parallèle de l'inauguration de la nouvelle Aire de Garonne - Pierre Perret, inaugurée en septembre 2023 en présence de l'artiste, Tarn-et-Garonne Tourisme a structuré un nouvel espace d'informations touristiques au cœur du bâtiment. Une grande fresque d'images accueille désormais les voyageurs ainsi qu'une sélection de brochures et cartes éditées par l'ADT.





➤ NOUVEAUX ARRIVANTS EN TARN-ET-GARONNE

Ces derniers ont été destinataires de l'envoi d'une pochette d'informations touristiques contenant

- le magazine « La Parenthèse »
- la Carte Touristique
- la Carte des Activités de pleine nature,
- le « Tarn-et-Garonne en famille »
- le guide mensuel « Sortir en Tarn-et-Garonne ».

En 2023, 1 350 pochettes ont été envoyées.



➤ PARTENARIAT AVEC TARN-ET-GARONNE ARTS & CULTURE

Dans le cadre du partenariat structuré avec Tarn-et-Garonne Arts & Culture, une sélection de coups de cœur culturels est diffusée dans la newsletter mensuelle « Agenda » ainsi que la version digitale du magazine « Sortir ». Diffusion auprès d'un fichier captif de **1 750 abonnés** (en constante augmentation). On note un fort **taux d'ouverture avec une moyenne à 55 %**.

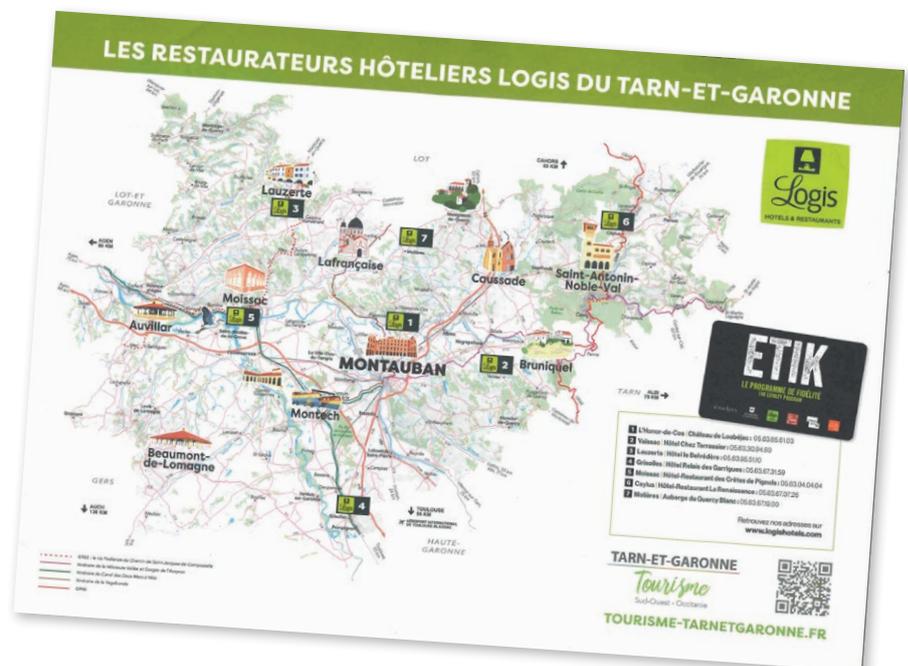
En complément, l'édition papier du magazine « Sortir » est ajoutée dans les envois mensuels dédiés aux « Nouveaux Arrivants » dans le Département. 1 350 envois ont été réalisés sur ce fichier en 2023.

➤ PARTENARIAT AVEC LES LOGIS : CRÉATION D'UN SET DE TABLE

Tarn-et-Garonne Tourisme en collaboration avec le CDT du Tarn, ont réalisé un **set de table présentant les attraits touristiques** des deux destinations au travers d'une carte touristique illustrée avec la liste des établissements labellisés Logis.

Cette création s'inscrit dans le cadre du rapprochement entre les Logis du 82 et 81 (placés sous la présidence du chef tarnais Pascal Sudre).

La diffusion des sets de table s'est échelonnée sur toute la saison estivale.



► PARTENARIAT INTER-DÉPARTEMENTAL ET INTER-RÉGIONAL

Tarn-et-Garonne Tourisme est engagé dans 2 dispositifs soutenus par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'occitanie. Il s'agit des projets PACT (Plans d'Actions Concertés de Territoire) et les nouveaux Contrats de Territoire. Pour chaque programme, des plans d'actions sont structurés par les partenaires départementaux et bénéficient d'un financement croisé entre les ADT et CDT, les CRTL et Atout France dans le cadre d'un programme de campagnes paneuropéennes.

La Destination Tarn-et-Garonne est impliquée dans les :

- **PACT « Destination Slow Sud-Ouest »** dont l'objectif est d'accroître la visibilité de l'offre touristique du Tarn-et-Garonne, du Gers, du Tarn et de la Haute-Garonne.

- **CONTRAT DE TERRITOIRE « Destination Sud-Ouest »** dont l'objectif est de promouvoir nos potentialités en lien avec le Slow Tourisme (une campagne VRAIE pour goûter art de vivre, douceur de vivre et petits bonheurs du Sud-Ouest). Ce contrat réunit 3 départements (Gers, Lot-et-Garonne et Tarn-et-Garonne) répartis sur deux régions administratives (Nouvelle-Aquitaine et Occitanie). La signature de ce nouveau contrat s'est déroulée le 13 décembre 2023 au Conseil Départemental de Tarn-et-Garonne en présence des élus et représentants des différentes structures touristiques régionales et départementales. Un plan d'actions sera mis en place dès 2024 afin de promouvoir la « Destination Sud-Ouest » à l'international. Ce contrat s'inscrit dans le cadre d'un programme porté par Explore France, l'Agence de Développement de la France.



Chiffres clés



Pôle Marketing

Mettre en production et favoriser la commercialisation d'un potentiel touristique de qualité



► PLACE DE MARCHÉ

Pour la cinquième année consécutive, Tarn-et-Garonne Tourisme a poursuivi le déploiement de sa Place de Marché afin de permettre aux hébergeurs (labellisés et/ou classés) ainsi que les prestataires d'activités de loisirs, de gérer leurs plannings et leurs disponibilités, les rendre visibles au niveau départemental, national et international en proposant de la réservation en ligne.

Plus que jamais, il est donc primordial pour les prestataires touristiques d'être référencés de façon optimale : présentation détaillée, attractive et à jour, recherches multicritères, géolocalisation, modes de réservation...

Tous canaux confondus (ADT82, Booking, Abracadaroom, Airbnb, sites prestataires...), la Place de Marché a généré **8 940 réservations en 2023** pour un chiffre d'affaires de 1 565 974 € soit une augmentation de près de 39 % par rapport à 2022 (1 128 398 €).

► MISSION PRODUCTION

AU NIVEAU DÉPARTEMENTAL

- **Séjours enfants** (6 prestataires et 13 produits différents).
- **Séjours thématisés œnotourisme** (prestataires labellisés Vignobles & Découvertes).
- **Partenariats avec les OT et des professionnels** qui n'ont pas l'immatriculation pour commercialiser des produits touristiques, activités, séjours/journées pour les groupes et les individuels.



AU NIVEAU RÉGIONAL

- **CSE Airbus** : 1 brochure numérique annuelle (3 produits packagés sur le thème du bien-être et de l'insolite) commercialisée via Airbus. 33 prestations réservées pour un séjour d'une nuit (panier moyen de 400 € sur la base de 2 adultes).
- **Agence Evazio** : commercialisation d'un produit le long du Canal des 2 Mers (de Bordeaux à Toulouse) avec 1 escale à Moissac. Partenariat avec 2 hôtels et 1 restaurateur.
- **Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie** : actions digitales pour valoriser les séjours enfants et mise en place d'actions de conquête sur notamment les marchés internationaux (workshops professionnels).

► MISSION GROUPES ET SÉMINAIRES

En 2023, le service groupes a connu sa meilleure année depuis sa création en 2013.

2 115 personnes ont choisi notre Service Groupes afin de découvrir la Destination Tarn-et-Garonne soit une augmentation de 49 % par rapport à 2022. Le nombre de dossiers traités est en progression de 34 %.

ORIGINE

Nous restons sur une clientèle de proximité puisque 69 % du public reçu est originaire d'Occitanie contre 79 % en 2022. En effet, les excursions se font majoritairement à la journée dans un rayon maximum de 3 heures de transport. A noter une progression de la clientèle hors Occitanie suite à un important travail de promotion.

TYPOLOGIE

La clientèle « Loisirs » reste majoritaire, les associations-clubs séniors représentent 65 % de nos clients. Les excursions représentent 64 % des demandes groupes : 1 612 personnes (1 084 personnes en 2022). Au-delà de ces clientèles, nous avons enregistré en 2023 une hausse des demandes des voyageurs tels les autocaristes et agences (24 % contre 11 % en 2022). Le nombre de personnes accueillies en séminaire a progressé de 66% soit 503 personnes (contre 332 en 2022).

ACTIONS DE PROMOTION

Nous attachons une attention particulière à la réalisation d'une brochure groupes qui chaque année évolue et génère de nouveaux clients. 800 exemplaires sont envoyés par courrier à ces clientèles. Nous sommes également présents sur des salons et workshops thématiques, sans oublier l'accès « Groupes » sur le site de Destination.



En 2023, nous avons participé aux rendez-vous :

- **Workshop** « Club Destination Groupes ADN Tourisme » au Panthéon à Paris (5 avril)
- **IFTM** à Paris (3 au 5 octobre)
- **Epoq'Auto** à Lyon (10 au 12 novembre)



8 940
Réservations
via la Place de
marché elloha

1 565 974 € de chiffre
d'affaires généré via la Place
de marché elloha

800 brochures
Groupes diffusées

2 115 personnes
accueillies
en groupe (+49%)

95 046 €
versés à nos partenaires
(activité groupes)

Chiffres
clés

Pôle Ingénierie

Développer et qualifier l'offre touristique



Le Pôle Ingénierie qualifie l'offre touristique en lien avec le déploiement de diverses démarches qualité, la politique régionale des **Grands Sites d'Occitanie**, le classement des **Meublés de Tourisme**, les référentiels et marques (**Accueil Vélo, Chambre d'hôtes référence, Tourisme & Handicap, Station Verte, Marque Insolite, Tarn-et-Garonne en Famille...**), sans oublier les partenariats avec les labels **Gîtes de France, Clévacances, Logis...**

Accompagner les porteurs de projets publics et privés, qualifier l'offre touristique, développer les filières, déployer et animer des démarches de qualité, apporter un appui technique et former les professionnels du tourisme sont les principales missions du Pôle Ingénierie.

Il impulse une politique de développement qualifiée des **ITINÉRANCES DOUCES**, priorité du tourisme durable, pour favoriser la découverte des patrimoines et générer des retombées économiques basées sur l'éco-mobilité pédestre, cyclable, équestre et fluviale.

Ses axes stratégiques :



Il structure et anime les filières touristiques des professionnels avec le Club des Sites. Il anime et accompagne le **réseau des 10 Offices de Tourisme** du Tarn-et-Garonne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs.

Enfin, le Pôle Ingénierie de Tarn-et-Garonne Tourisme développe une offre oenotouristique de qualité afin de valoriser les six appellations du département jusqu'à une montée en gamme des AOP vers la labellisation **Vignobles & Découvertes** (AOP Fronton – AOP Coteaux du Quercy).

Nous vous présentons ici le bilan des actions menées en 2023, actions qui combinent stratégie, actions opérationnelles et innovation, en coopération permanente avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs, les chambres consulaires, les Offices de Tourisme et les communautés de communes en concertation avec les élus locaux.



Pôle Ingénierie

Activités de pleine nature et itinérances douces



Balade dans les vignes
à La Ville-Dieu-du-Temple

➤ GR65 CHEMIN VERS SAINT-JACQUES DE COMPOSTELLE

Tarn-et-Garonne Tourisme intervient pour le compte du Département sur cet itinéraire Culturel Européen, pour sa mise en tourisme. En 2023, plusieurs hébergeurs ont obtenu la marque Accueil Compostelle. Elle a pu être déployée suite à l'adhésion du département à l'Agence Française des Chemins de Compostelle.

Tarn-et-Garonne Tourisme a participé aux 1^{res} Assises du GR65 à Figeac (14 et 15 mars 2023).

☆ Fréquentation : **17 200 marcheurs en 2023**
(+19% par rapport à 2022).



➤ GUIDE DU MARCHEUR

À la demande des Offices de Tourisme présents le long du GR65, et afin d'offrir un outil pratique aux marcheurs sur le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle, le **Guide du Marcheur "Spécial Tarn-et-Garonne"** a été réédité par Tarn-et-Garonne Tourisme. Ce document existe en version print (3 000 exemplaires diffusés par les OT et partenaires) et en version digitale.

➤ GR36 CHEMIN DE CONQUES À TOULOUSE

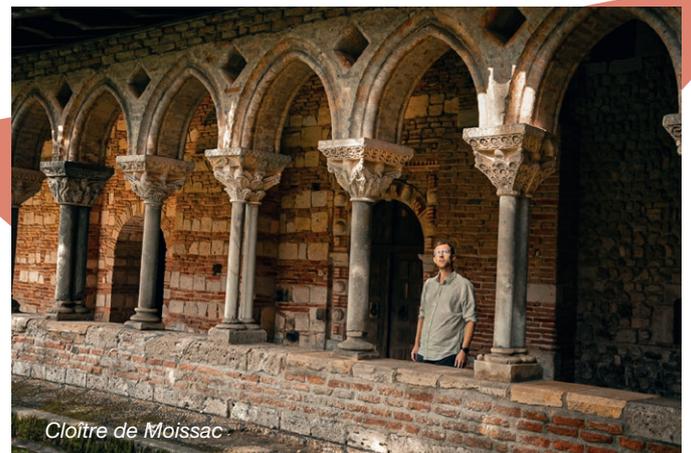
Cet itinéraire traverse le Tarn-et-Garonne sur la seule commune de Laguépie via le GR36. En 2023 le Comité d'itinéraire a continué ses travaux et projets : un COPIL à Laguépie (23 janvier), un nouveau document d'appel, une conférence de presse à Saint Sernin (16 mars), une randonnée inaugurale de Laguépie à Najac (13 mai) et la venue de Chilowé en septembre.

1 nouvel éco compteur a été posé sur le GR36 (entrée du département), ainsi que sur le GR46 et le GRP Midi-Quercy.

➤ ROUTE ÉQUESTRE D'ARTAGNAN

L'AERA (Association Européenne de la Route d'Artagnan) a pour objectif de fédérer autour de cet itinéraire culturel Européen afin de proposer aux 6 millions de pratiquants du tourisme équestre en Europe et aux 20 millions dans le monde, une **route équestre à dimension transnationale**.

En Tarn-et-Garonne, les territoires traversés par cette route sont la Communauté de Communes de la Lomagne Tarn-et-Garonnaise (23 kms), la Communauté de Communes Terres des Confluences (54 kms) et la Communauté de Communes du Pays de Lafrançaise (27 kms). Le balisage de cet itinéraire a débuté le 10 septembre 2023. Les communes ont désormais toutes délibéré en faveur du tracé.



Cloître de Moissac

➤ VÉLO VOIE VERTE DU CANAL DES DEUX MERS

De l'Atlantique à la Méditerranée, sur **près de 800 kms**, le long de l'estuaire de la Gironde, du Canal de Garonne et du Canal du Midi (inscrit au Patrimoine Mondial par l'UNESCO), cet itinéraire cyclable permet la **découverte de sites et paysages inoubliables**. Les 74 kms en Tarn-et-Garonne sont ponctués de pépites telles que Valence d'Agen, le confluent du Tarn et de la Garonne à Saint-Nicolas-de-la-Grave, Moissac avec son cloître et son pont canal, Castel-sarrasin, Montech avec la prodigieuse pente d'eau sans oublier sa liaison permettant de relier Montauban, pour finir par Grisolles et le vignoble de Fronton.

Le département de la Haute-Garonne pilote le Comité d'itinéraire créé à l'initiative de Tarn-et-Garonne Tourisme et associant 7 départements et 2 régions. Tarn-et-Garonne Tourisme participe activement aux Comités Techniques de l'itinéraire et aux actions de promotion-communication organisées dans ce cadre (accueils presse, réédition du Guide du Routard, édition de documents de promotion...).

En 2023, une étude de clientèle a été lancée à l'échelle de l'itinéraire et un Comité Technique de Promotion s'est tenu à Montech (septembre 2023).

☆ Fréquentation : **47 900 passages en 2023**



➤ VALLÉE ET GORGES DE L'AVEYRON À VÉLO

En 2023, un nouvel éco compteur a été posé à Féneyrols.

La qualification des hébergeurs "**Accueil vélo**" s'est développée sur cet itinéraire.

La valorisation de l'itinéraire Vallée et Gorges de l'Aveyron à vélo se poursuit sur le site de Destination Tarn-et-Garonne, sur les éditions touristiques ainsi que sur le site national de France Vélo Tourisme : www.francevelotourisme.com/itineraire/vallee-et-gorges-de-l-aveyron-a-velo.

➤ LA VAGABONDE ! Véloroute de Montluçon à Montech



Cet **itinéraire vélo de 500 kms** de Montluçon à Montech traverse 5 départements (Allier, Creuse, Corrèze, Lot et Tarn-et-Garonne). Sur le département, il passe de Vazerac à Montech sur 51 kms dont 15 kms en voie verte. Le jalonnement de cette véloroute s'est terminée en octobre 2023.

Ainsi, une promotion à l'échelle nationale a débuté sur le site de France Vélo Tourisme.

Tarn-et-Garonne Tourisme a représenté cet itinéraire au Salon Vélo In Paris lors du week-end de Pentecôte (parc floral de Vincennes). La commission marketing a validé un nouveau document adapté à l'itinérance : le Roadbook.



➤ AXES STRATÉGIQUES

Différentes actions ont été menées concernant la qualification et le développement des Activités de Pleine Nature avec :

- ▼ **le Comité Départemental de Cyclotourisme** dans le cadre des ateliers **Accueil Vélo**, organisées par Tarn-et-Garonne Tourisme à Montauban (13 février) ;
- ▼ **le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre** pour l'organisation de la **1^{re} Journée des techniciens rando** à Bruniquel (13 mars)
- ▼ **les 3 Départements voisins (Haute-Garonne, Tarn et Aveyron) et le Comité Régional de la Randonnée Pédestre** pour la création d'un **Comité d'itinéraire** valorisant le GR36 ;
- ▼ **l'Agence Française des Chemins de Compostelle** pour le déploiement de la **Charte Accueil Compostelle** sur le GR65 et le GR36 ;

- ▼ **les Offices de Tourisme** concernés par le déploiement de la marque **Accueil Vélo** le long du Canal des Deux Mers et de la Véloroute Vallée et Gorges de l'Aveyron ;

- ▼ **les 3 Communautés de Communes** impliquées dans l'itinéraire Culturel Européen « **La Route Equestre d'Artagnan** » (104 kms) ;

- ▼ **les Communautés de Communes** pour l'intégration des **nouveaux PR au Plan Départemental des Itinéraires de Promenades et de Randonnées**.



Chiffres clés



Pôle Ingénierie

Qualification de l'offre touristique



Le développement des filières est une mission essentielle de Tarn-et-Garonne Tourisme qui qualifie et structure l'offre à l'aide du déploiement des marques, des classements d'Etat, des référentiels et des labels : Meublés de Tourisme, Chambre d'Hôtes Référence, Tourisme & Handicap, Accueil Vélo, Station Verte, Qualité Tourisme Sud de France, Insolite, En Famille...

► MEUBLÉS DE TOURISME

Le classement d'état des Meublés de Tourisme est une démarche volontaire valable 5 ans. Les Meublés de Tourisme sont classés de 1 à 5 étoiles en fonction du niveau de confort et d'équipement, de la qualité du service apporté par le propriétaire et de l'implication dans une politique de développement durable. 133 critères sont ici observés. Le système de classification en étoile est une qualification nationale portée par le Ministère en charge du Tourisme. C'est un repère commercial reconnu par les clientèles françaises et internationales.

Ainsi, le Tarn-et-Garonne détient au total **471 hébergements classés « Meublé de Tourisme »**, soit **2 483 lits**.

☆ Répartition : 1 étoile : 24 meublés / 2 étoiles : 103 meublés
3 étoiles : 279 meublés / 4 étoiles : 62 meublés / 5 étoiles : 3 meublés



► MARQUE QUALITÉ TOURISME SUD DE FRANCE

Déployée et pilotée par la Région Occitanie avec le soutien de Tarn-et-Garonne Tourisme pour les filières professionnelles (restaurateurs, hébergeurs, chambres d'hôtes, hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances, caveaux et points de vente, sites touristiques, activités de pleine nature, bars/café), cette marque compte **22 labellisés sur le Tarn-et-Garonne**.



► TOURISME & HANDICAP

Tourisme & Handicap est une marque d'État dédiée aux établissements touristiques répondant aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap. Pour bénéficier de la marque Tourisme & Handicap, les établissements doivent respecter des critères d'accessibilité et d'accueil qui garantissent aux personnes déficientes la plus grande autonomie possible. L'objectif est de pouvoir sélectionner un établissement adapté à son handicap et identifié grâce aux 4 pictogrammes de la marque (**Auditif, Mental, Moteur et Visuel**).

L'obtention de la marque est conditionnée au respect des critères pour au moins 2 déficiences.

En 2023, 9 établissements bénéficient de la marque Tourisme & Handicap en Tarn-et-Garonne : la **Ferme auberge** « Le Mas de Monille » à Loze, l'**Office de Tourisme du Quercy Caussadais** à Caussade, l'**Office de Tourisme des Gorges de l'Aveyron** à Saint-Antonin-Noble-Val, le **Bureau d'information de Montpezat de Quercy**, le **Gîte de groupe / chambres d'hôtes** « Le Jardin d'En Naoua » à Maubec, le **Ponton de pêche** à Touffailles, la **chambre d'hôtes** « Hildegarde », le **Gîte** « Comme un air de Voyage », le **gîte** « Comme une Parenthèse » tous les trois à Moissac.

► CHAMBRE D'HÔTES RÉFÉRENCE

Il n'existe pas de classement spécifique aux chambres d'hôtes mis en place par l'Etat, à la différence des autres types d'hébergements touristiques. Par conséquent, Tarn-et-Garonne Tourisme a choisi de s'appuyer sur la **marque nationale « Chambre d'hôtes référence® »**, pour la déployer sur le territoire auprès des propriétaires soucieux de proposer un niveau de qualification en réponse aux besoins de la clientèle. Cette qualification s'appuie sur un référentiel.

Ce **gage de qualité** permet à Tarn-et-Garonne Tourisme de valoriser les structures qualifiées sur les différents supports (site internet, réseaux sociaux...).

Cet outil participe donc à l'amélioration de la qualification de l'offre d'hébergement touristique de la Destination et assure à la clientèle des conditions d'accueil de qualité.



En 2023, il y avait en Tarn-et-Garonne 42 structures marquées soit un total de 111 chambres qualifiées.

► MARQUES DÉPARTEMENTALES

Afin de répondre aux attentes des clientèles et des professionnels tarn-et-garonnais, Tarn-et-Garonne Tourisme a créé deux marques départementales permettant de mieux qualifier l'offre d'hébergement dite « Insolite » ainsi que les prestations dédiées aux familles. Ce travail est mené en partenariat avec les Offices de Tourisme des différents territoires.

► Marque Insolite

L'hébergement insolite, de part sa spécificité originale, sort du cadre normatif et réglementaire du classement et des marques déposées. C'est pourquoi Tarn-et-Garonne Tourisme a souhaité créer un référentiel correspondant aux caractéristiques de l'hébergement insolite afin de mieux les qualifier et les intégrer sur nos supports de communication digitale. La marque est accordée gratuitement pour 5 ans. La qualification repose sur le respect de 54 critères répartis selon les espaces extérieurs (environnement, éclairages, abords), les espaces intérieurs (état, confort, équipement), les espaces sanitaires (équipement, aération, confort), la cuisine, l'accueil et autres services.



En 2023, il y avait en Tarn-et-Garonne 76 hébergements marqués « Insolite » pour un total de 39 prestataires.

▼ Tarn-et-Garonne en Famille

Développée par Tarn-et-Garonne Tourisme, cette marque départementale a pour objectif d'identifier clairement les professionnels qui proposent des services dédiés aux familles et apportent une attention particulière aux enfants. 3 catégories de professionnels sont concernées : les hébergements, les restaurants, les sites culturels et de loisirs. La marque est accordée gratuitement pour 5 ans et présente 2 avantages : rassurer les parents en recherche de prestations adaptées à leurs besoins et conquérir les enfants avec des présentations de prestations adaptées à leurs envies. Les professionnels marqués s'engagent à respecter de 14 à 18 critères selon leur catégorie professionnelle.



**En 2023, il y avait en Tarn-et-Garonne
138 prestations marquées « En Famille ».**



➤ CLUB DES SITES

Trois nouveaux membres tarn-et-garonnais ont rejoint le Club des Sites Tarn et Tarn-et-Garonne en 2023. Il s'agit de l'Abbaye de Beaulieu, l'espace Firmin Bouisset et Mobilboard (Gyropodes). Désormais, l'offre interdépartementale « Club des Sites 81 et 82 » rassemble 62 sites de visite et de loisirs dont 33 sites en Tarn-et-Garonne et 31 dans le Tarn.

Une réunion bilan s'est déroulée à L'Isle-sur-Tarn le 15 décembre 2023 afin de présenter les actions de l'année et les perspectives sur 2024. Cette journée s'est poursuivie par la visite du « nouveau » Musée Raymond Lafage et le Musée Art du Chocolat.



Espace Firmin Bouisset

➤ OFFICES DE TOURISME

Dans le cadre de l'animation du réseau des 10 Offices de Tourisme intercommunaux, Tarn-et-Garonne Tourisme a poursuivi en 2023 son accompagnement en termes de conseils et mutualisation d'actions.

- **QUALITÉ** : Un suivi a été mené auprès des quatre Offices de Tourisme qui vont renouveler leur marque et leur classement en 2024 (Grand Montauban, Moissac Terres des Confluences, Deux Rives et Saint-Antonin-Noble-Val).
- **SADI** : Suivi de l'accompagnement Adefpat sur le Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information de l'Office de Tourisme du Grand Montauban.
- **PLAN RÉGIONAL DE FORMATION DU CRTL OCCITANIE** : Un nouvel accompagnement personnalisé a été proposé pour mettre en place ce plan régional et favoriser la co-construction avec le soutien de tous les Offices de Tourisme.
- **ÉTUDE TOURISME DURABLE** : Participation et suivi de l'étude menée par le Cabinet Betterfly à la demande du Pays Midi-Quercy Gorges de l'Aveyron.



Bourse d'échange

➤ BOURSE D'ÉCHANGE

La bourse d'échange de documentation touristique s'est tenue le 6 avril 2023 à Nègrepelisse en présence des Offices de Tourisme et des membres du Club des Sites du département. L'occasion de visiter le Château de Montricoux avec son musée Marcel Lenoir, et le village de Montricoux.

90 partenaires venus de tout le département ont participé à cette journée.

➤ HIGH HOSPITALITY

Dans le cadre du programme « High Hospitality » co-animé avec la CCI et en partenariat avec les Offices de Tourisme, des propositions d'éducteurs axés sur la qualification de l'accueil ont été organisés. Ces éducteurs permettent aux professionnels du tourisme de mieux connaître l'offre départementale et de devenir des ambassadeurs de la destination. Ainsi, **5 éducteurs ont été programmés** entre mai et septembre sur les territoires de Lafrançaise, de Montauban, de Beaumont-de-Lomagne, de Montpezat-de-Quercy et Saint-Nicolas-de-la-Grave. En complément de ces éducteurs, Tarn-et-Garonne Tourisme a fait intervenir le cabinet Betterfly pour animer une conférence le 23 novembre 2023 au Château Boujac à Campsas. Le thème de la journée était : « **Le développement durable, je commence par quoi ?** ».

► OENOTOURISME

L'œnotourisme fait partie des thèmes prioritaires soutenus par Tarn-et-Garonne Tourisme et ce en lien avec le contexte régional qui place la Région Occitanie au 1^{er} rang mondial des destinations viticoles. Le Tarn-et-Garonne compte **6 appellations** sur son territoire : l'AOP Fronton, AOP Coteaux du Quercy, AOP Brulhois, AOP Saint-Sardos, IGP Lavilledieu, Coteaux et Terrasses de Montauban - IGP Comte Tolosan. En termes de qualification, développement et promotion de l'offre œnotouristique, le label Vignobles & Découvertes apporte une dynamique nouvelle aux destinations viticoles qui s'engagent dans cette démarche.

► Animation du label Vignobles & Découvertes

Deux destinations viticoles sont labellisées Vignobles & Découvertes et Tarn-et-Garonne Tourisme intervient en qualité de :

► **Référent Touristique pour le « Vignoble de Fronton, au cœur du Sud-Ouest »** avec 75 prestataires labellisés (21 domaines et caveaux, 21 hébergements, 12 restaurants et bars à vin, 5 prestataires d'activités sportives et de loisirs, 1 musée, 5 agences réceptives, 2 offices de tourisme, 8 évènements).

► **Porteur de projet pour le « Vignoble du Quercy »** avec 66 prestataires labellisés (13 domaines et caveaux, 21 hébergements, 7 restaurants et bars à vin, 10 prestataires d'activités sportives et de loisirs, 7 musées, 3 agences réceptives, 1 office de tourisme, 4 évènements).

Un travail de qualification et d'animation de chaque vignoble est mené tout au long de l'année pour accompagner les acteurs dans la qualification de l'accueil, des services et la promotion- communication.

► Actions menées en 2023

► Contribution à la mise en œuvre du programme du "Fascinant Week-end". Cette opération nationale est portée par le label Vignobles & Découvertes et animée au niveau régional par le CRTL Occitanie en partenariat avec tous les territoires viticoles.

– **Coteaux du Quercy** : Atelier proposé avec le paysan des couleurs, concert Bleu Trompette, visite commentée de Montpezat-de-Quercy.



– **Fronton** : « Je dîne avec mon vigneron », découverte du patrimoine et de la vigne en trottinette électrique, jeu de piste, balade au cœur des vignes du Château Boujac.

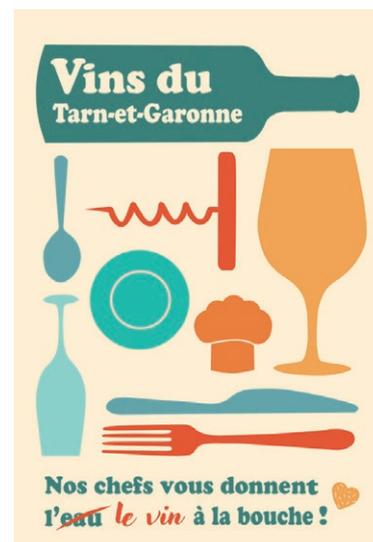
- Création d'un agenda numérique recensant les fêtes et manifestations sur le Vignoble du Quercy.
- Participation à l'édition du carnet « Un chef, Un vigneron », créé par la Maison des Vins de Fronton.
- Présence sur les salons en lien avec la filière viticole.
- Comités de Pilotage (COPIL) et de Comités Techniques (COTECH) dans le cadre du label « Vignobles et Découvertes ».
- Participation au 1^{er} Séminaire National « Vignobles & Découvertes » organisé à Sète les 8 et 9 novembre 2023.

► **Actions avec la Fédération des Vins du Tarn-et-Garonne**

■ **Valorisation de l'œnotourisme sur les outils numériques :**

- Espace dédié avec l'URL spécifique **vins-tarnetgaronne.fr**
- Création de portraits de vignerons de toutes les appellations sur le site internet et suppressions sur les réseaux sociaux.
- Promotion des offres œnotouristiques, événements et animations dans les domaines via nos newsletters dédiées.

■ **Organisation d'une opération de promotion des Vins du Tarn-et-Garonne** réunissant les restaurateurs et les vignerons. L'objectif étant que les restaurateurs partenaires puissent proposer à leur clientèle une sélection de 12 vins (2 vins par appellation). Cette première édition s'est déroulée du 13 juin au 30 septembre 2023. 14 restaurateurs ont répondu présents. Une soirée de lancement de l'opération a été organisée le 12 juin 2023 au château du Conseil Départemental en présence de tous les acteurs partenaires de l'opération.



Rencontres du tourisme

► **RENCONTRES DU TOURISME**

Tarn-et-Garonne Tourisme a organisé ses **4^e Rencontres du Tourisme** le 7 novembre 2023 au Domaine Saint-Nicolas à Montech. Cette édition a été marquée par la présence de Vincent Garel, Président du CRTL Occitanie et a réuni **115 professionnels**.

Au programme : **deux conférences** animées par Julia Lignièrès de l'Agence Ethicalia, abordant les enjeux et les attentes des clientèles **autour de la notion de Tourisme Durable**. En illustration de ce thème, Sophie Pirkin, chargée de mission « Tourisme Responsable » au CRTL Occitanie, a présenté les actions et outils développés à l'échelle de la région. Une conférence abordant le sujet de la qualité de la Data avec Pierre Alland de la société Basaltic, et deux ateliers sur le thème de la mobilité douce et des réseaux sociaux furent ensuite proposés par les équipes de Tarn-et-Garonne Tourisme.

TARN-ET-GARONNE TOURISME

CS 90534 - 82005 Montauban cedex
Tél. 05 63 21 79 65 – info@tourisme82.com
www.tourisme-tarnetgaronne.fr



Abbaye de Beaulieu
à Ginals



SUIVEZ-NOUS
sur nos réseaux sociaux



TARN-ET-GARONNE
Tourisme
Sud-Ouest - Occitanie



Réalisation et impression – **merico** - 96772
12340 Bozouls – 775 722 218 RCS NEVERS