



Communiqué de presse:

Tarn-et-Garonne, où la vie résonne, c'est une marque mais aussi une promesse. Celle de découvrir un territoire vibrant, où chaque moment, rencontre ou lieu, laisse une empreinte émotionnelle inoubliable. La métaphore de la vie qui résonne suggère une harmonie entre la nature, les habitants et les visiteurs. C'est une invitation à vivre une expérience apaisante et profonde, une connexion sincère, à la fois humaine et sensorielle.

Cette marque est le fruit de plusieurs mois de concertation et d'échanges avec l'Agence Wild & Slow et divers groupes de partenaires du tourisme tarn-et-garonnais, les Offices de Tourisme, les équipes du Service Solidarité et Attractivité Territoriales, la Direction de la Communication, et Tarn-et-Garonne Tourisme. L'objectif est atteint, grâce à l'émergence d'une marque claire, impactante, et dynamisante pour notre destination. Cette nouvelle marque incarne un tourisme empreint de valeurs humanistes et authentiques.

Anne Ius, Présidente de Tarn-et-Garonne Tourisme : " À travers cette initiative, nous avons à cœur de mobiliser tous les acteurs du secteur touristique, de renforcer les liens entre les producteurs locaux, les artisans, les commerçants et bien-sûr, tous ceux qui font vivre notre territoire au quotidien. Nous avons l'ambition de rendre le Tarn-et-Garonne encore plus attractif, plus visible, et de faire de chaque Tarn-et-Garonnais, un ambassadeur passionné de notre département".

Un appel est lancé pour créer un grand réseau d'ambassadeurs du Tarn-et-Garonne, qui feront rayonner cette destination, et partageront des moments forts lors de rencontres et de journées dédiées.

Contact Presse : Lauriane Donzelli 07 86 22 33 50/ lauriane.donzelli@tourisme82.com



tourisme-tarnetgaronne.fr

