2024

BILAN DE SAISON TOURISTIQUE

TARN-ET-GARONNE

État des données au 28/02/2025

TARN-ET-GARONNE
tarnetgaronne.fr

tourisme-tarnetgaronne.fr

Tarn & Garonne TOURISME

SOMMAIRE

1. **EN RÉSUMÉ 3**

2. **FRÉQUENTATION 4**
   - Fréquentation globale
   - Focus sur les nuitées françaises quotidiennes
   - Focus sur les nuitées françaises par périodes
   - Nuitées françaises
   - Nuitées étrangères

3. **HÉBERGEMENTS 9**
   - Hôtellerie
   - Hôtellerie de plein air
   - Locatif – Plateformes en ligne
   - Locatif – Label Gîtes de France

4. **OFFICES DE TOURISME 14**

5. **MANIFESTATIONS 15**
   - Festivals et animations
   - Focus sur Harry Potter : L'expérience en forêt interdite à Montauban

6. **SITES ET MONUMENTS 17**
   - Fréquentation
   - Top 10 des sites et des monuments les plus fréquentés

7. **LIEUX DE BAIGNADE & ACTIVITÉS NAUTIQUES 19**

8. **CANAL DE GARONNE 20**

9. **VÉLO VOIE VERTE 21**
   - Fréquentation
   - Focus sur les différentes voies cyclables

10. **GRANDE RANDONNÉE – GR65, GR36 & GR46 .....23**
    - Fréquentation
    - Focus sur les différents GR

11. **RESSENTI DES PROFESSIONNELS ……..……..25**

12. **AVIS DES CLIENTS ……26**

EN RÉSUMÉ

Entre les élections législatives, l'inflation, les Jeux Olympiques et une météo capricieuse, le Tarn-et-Garonne a dû faire face à de nombreux défis en 2024. Néanmoins, **sa fréquentation touristique est restée stable, dépassant les 5,9 millions de nuitées.**

Ainsi, plus de trois nuitées sur cinq sont réalisées par la clientèle française. Cela représente **plus de 3,7 millions de nuitées françaises** contre **près de 2,2 millions de nuitées étrangères**. Plus précisément, **l'Occitanie** reste la première région émettrice de clientèles sur le marché français, tandis que **le Royaume-Uni** occupe la première place des pays étrangers accueillis en Tarn-et-Garonne.

Du côté des professionnels, cette année 2024 a suscité un optimisme partagé. En effet, ces derniers ont été confrontés à de multiples défis, dont notamment les dépenses moyennes des touristes qui ne cessent de diminuer au fil des années.

En 2024, la destination Tarn-et-Garonne s'est engagée dans une réelle démarche éco-responsable, avec diverses initiatives mises en place aussi bien par les professionnels que par Tarn-et-Tourisme, qui les accompagne à travers la marque **Tarn-et-Garonne Responsable**.

POINTS MARQUANTS PAR SECTEUR

Hôtellerie : 352 700 nuitées
-1% par rapport à 2023

Hôtellerie de plein air : 195 600 nuitées
+1,7% par rapport à avr. – sept. 2023

Plateformes locatives : 258 700 nuits
+11,4% par rapport à 2023

Label Gîtes de France : 35 800 nuitées
+2,9% par rapport à 2023

Offices de Tourisme : 72 800 demandes
de janv. à déc. 2024

Festivals & Animations : 377 800 entrées
-6,5% par rapport à 2023

Sites & Monuments : 437 800 visiteurs
+4,7% par rapport à 2023

Baignade : 274 800 entrées
+3,5% par rapport à 2023

Canal de Garonne : 3 400 passages
-12,4% par rapport à 2023

Vélo Voie Verte : 48 600 passages
+1,4% par rapport à 2023

GR65 vers St-Jacques : 12 800 passages
-25,6% par rapport à 2023

Avis des clients : 21 200 avis déposés
soit une note globale de 8,7/10 en 2024

FRÉQUENTATION GLOBALE

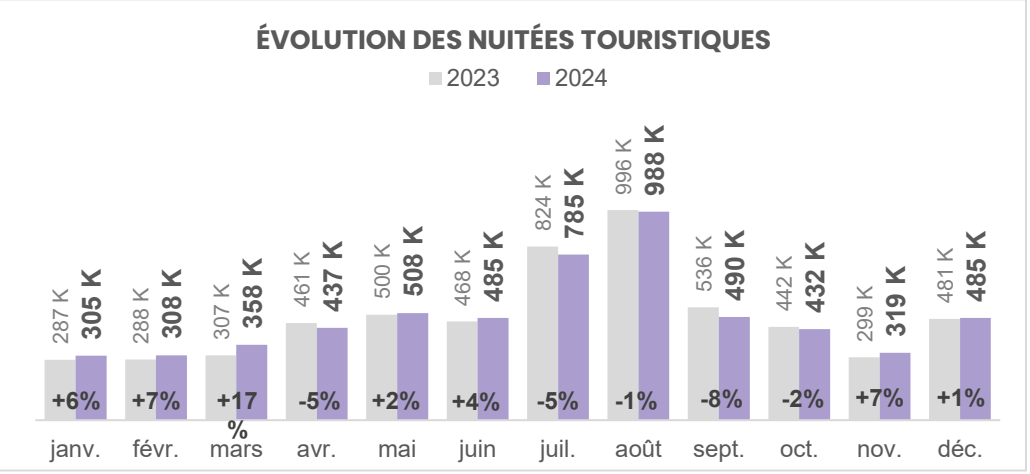
Plus de 5,9 millions de nuitées touristiques enregistrées en 2024

+0,3% par rapport à 2023

63% de nuitées touristiques françaises
contre 37% d'étrangers

Plus de 3,7 millions de nuitées françaises
-0,4% par rapport à 2023
Top 3 régions : Occitanie, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine
Top 3 départements : Haute-Garonne, Gironde et Paris

Près de 2,2 millions de nuitées étrangères
+1,4% par rapport à 2023
Top 3 pays étrangers : Royaume-Uni, Espagne et Pays-Bas



HIVER	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE
1 janv.– 19 mars & 22 déc. – 31 déc.	20 mars à 20 juin	21 juin – 22 sept.	23 sept. – 21 déc.
1,12 million de nuitées soit 19% des nuitées totales	**1,41 million de nuitées** soit 23,9% des nuitées totales	**2,33 millions de nuitées** soit 39,4% des nuitées totales	**1,04 million de nuitées** soit 17,6% des nuitées totales

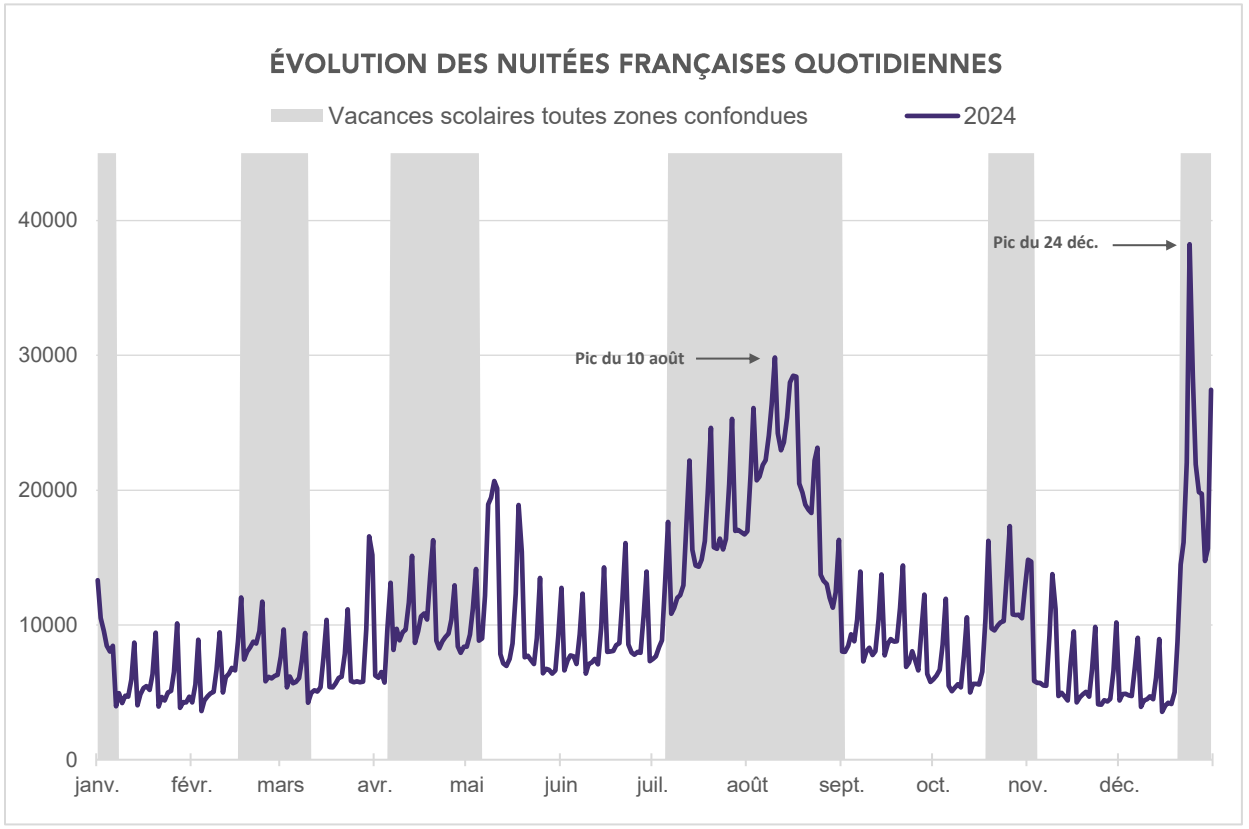
Cette année, le nombre de nuitées touristiques au sein du Tarn-et-Garonne est globalement stable, notamment grâce à une avant et arrière-saison en hausse. Toutefois, le mois d'avril et la période de juillet à octobre enregistrent des baisses de fréquentation plus ou moins importantes selon les mois. Plusieurs facteurs peuvent expliquer ces fluctuations :

- l'inflation qui impacte toujours le budget des vacanciers ;
- un temps particulièrement pluvieux cet été.

Source : Flux Vision Tourisme

Focus sur les nuitées touristiques quotidiennes

en 2024



TOP 3 des journées les plus fréquentées

Période estivale	**Samedi 10 août**	**29 854 nuitées**
	Vendredi 16 août	28 486 nuitées
	Samedi 17 août	28 414 nuitées
« Hors période estivale »	**Mardi 24 déc.**	**38 246 nuitées**
	Mercredi 25 déc.	28 408 nuitées
	Mardi 31 déc.	27 436 nuitées

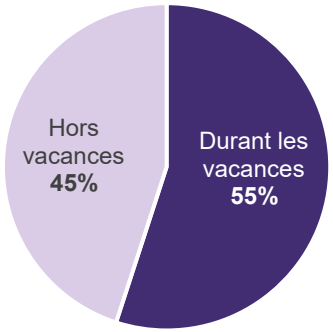
Sans surprise, on constate **des pics de fréquentation en août et sur les vacances de Noël**, soit des périodes très prisées pour les touristes. De ce fait, journées les plus fréquentées sont le samedi 10 août et le mardi 24 décembre.

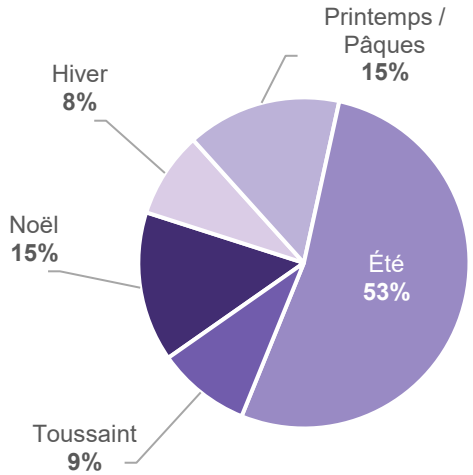
Source : Flux Vision Tourisme

Focus sur les nuitées touristiques quotidiennes

en 2024

RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION DURANT LES VACANCES SCOLAIRES TOUTES ZONES CONFONDUES EN 2024





TOP 7 des périodes fériées les plus fréquentées

Pont de l'Assomption	105 K nuitées
Pont de l'Ascension	68 K nuitées
Long week-end de la Pentecôte	42 K nuitées
Long week-end de Pâques	38 K nuitées
Week-end de la Fête nationale	38 K nuitées
Long week-end de la Toussaint	35 K nuitées
Long week-end de l'Armistice 1918	30 K nuitées

Sans grand étonnement, **l'Assomption reste la période fériée les plus fréquentée**, vu qu'elle se situe durant les vacances d'été. À noter, la fréquentation a diminué pendant les périodes fériées en raison d'une baisse du nombre de jours fériés (26 contre 30 en 2023).

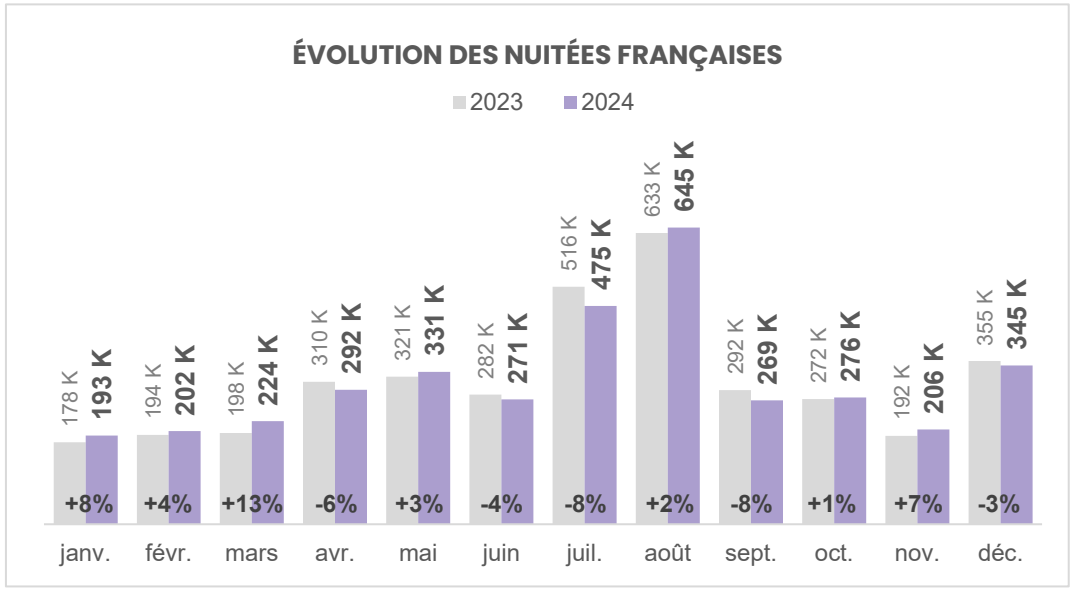
Pour **Pâques**, on enregistre **un pic du nombre de nuitées le samedi 30 mars à 16 572 nuitées** (vs 18 723 le samedi 8 avril 2023).
Pour **l'Ascension**, **un pic à 20 686 nuitées** a été enregistré **le vendredi 10 mai 2024**.
Pour **la Pentecôte**, on note **un pic de fréquentation le samedi 18 mai à 18 909 nuitées** contre 19 897 le samedi 27 mai 2023.
Pour **la Toussaint**, on enregistre **un pic à 14 836 nuitées le vendredi 1er novembre.**

Source : Flux Vision Tourisme

NUITÉS FRANÇAISES

Près de 3,73 millions de nuitées réalisées par la clientèle française

soit -0,4% par rapport à 2023



La **clientèle française est stable avec -0,4%** par rapport à 2023, soit **près de 3,73 millions de nuitées enregistrées**. On note :

- **Une très bonne avant saison qui est globalement en hausse** de janvier à mai (hormis avril).
- **Les mois de janvier et de mars sont en très forte progression**, respectivement +8% et +13% par rapport à 2023.
- **Novembre est également en hausse** de +7% /2023.
- La saison estivale (juillet et août) est en retrait, notamment à cause d'un temps pluvieux.

TOP 5 des régions et départements émetteurs de nuitées françaises

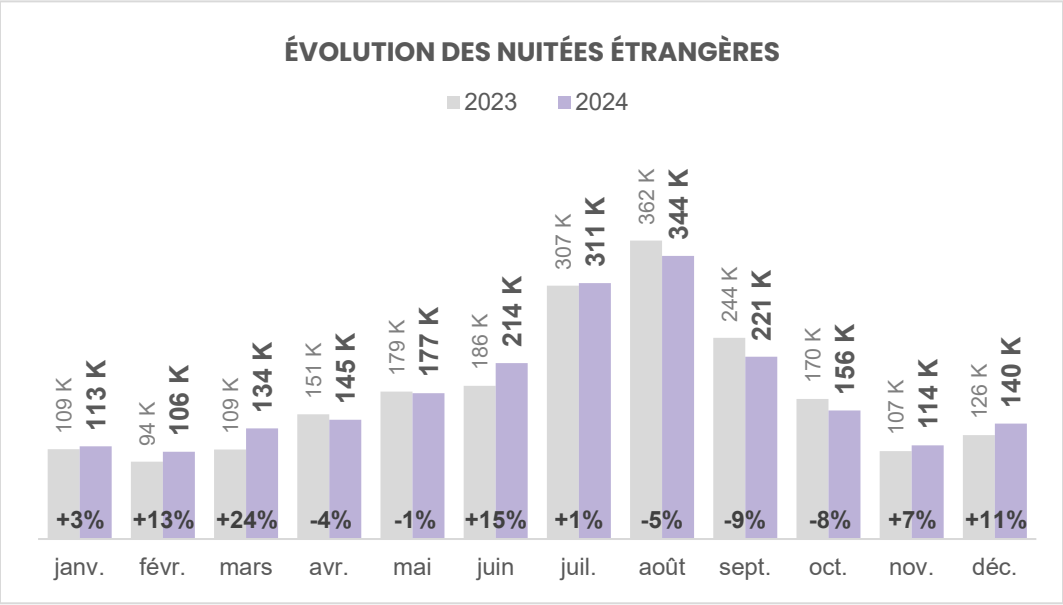
	TERRITOIRES	PART	ÉVOLUTION
RÉGIONS	**Occitanie**	**33,5% des nuitées fr.**	**+1,7%**
	Ile-de-France	16,6% des nuitées fr.	-1,8%
	Nouvelle-Aquitaine	15,4% des nuitées fr.	+4%
	Auvergne-Rhône-Alpes	6,6% des nuitées fr.	-5,8%
	Provence-Alpes-Côte d'Azur	5,9% des nuitées fr.	-1,3%
DÉPARTEMENTS	**Haute-Garonne**	**15,4% des nuitées fr.**	**-1,7%**
	Gironde	4,3% des nuitées fr.	+3,4%
	Paris	3,7% des nuitées fr.	+5,3%
	Tarn	3,2% des nuitées fr.	-2,7%
	Hérault	2,8% des nuitées fr.	-1,8%

Source : Flux Vision Tourisme

NUITÉS ÉTRANGÈRES

Près de 2,2 millions de nuitées réalisées par la clientèle étrangère

soit +1,4% par rapport à 2023



TOP 5 des pays émetteurs de nuitées étrangères

PAYS	TERRITOIRES	PART	ÉVOLUTION
	Royaume-Uni	**13,3% des nuitées étr.**	**-8,9%**
	Espagne	11,2% des nuitées étr.	+7,6%
	Pays-Bas	7,6% des nuitées étr.	-3,1%
	Belgique	6,0% des nuitées étr.	+2%
	Allemagne	3,7% des nuitées étr.	-7,5%

La **clientèle étrangère est stable** par rapport à 2023 avec **près de 2,2 millions de nuitées enregistrées**. On note :

- **Un premier trimestre en forte progression**, dont notamment février et mars qui enregistrent respectivement des hausses de +13% et +24%.
- **Une fin d'année qui enregistre de belles hausses de fréquentation**, avec +7% pour novembre et +11% pour décembre.
- La saison estivale (juillet et août) est en baisse, malgré un mois de juillet stable.
- Le début d'après-saison est également en baisse, avec -7% en septembre et -8% en octobre.

Quant aux provenances, les touristes espagnols sont en hausse, tandis que les britanniques et les allemands ont été moins présents en 2024.

Source : Flux Vision Tourisme

Plus de 352 700 nuitées réservées dans les hôtels

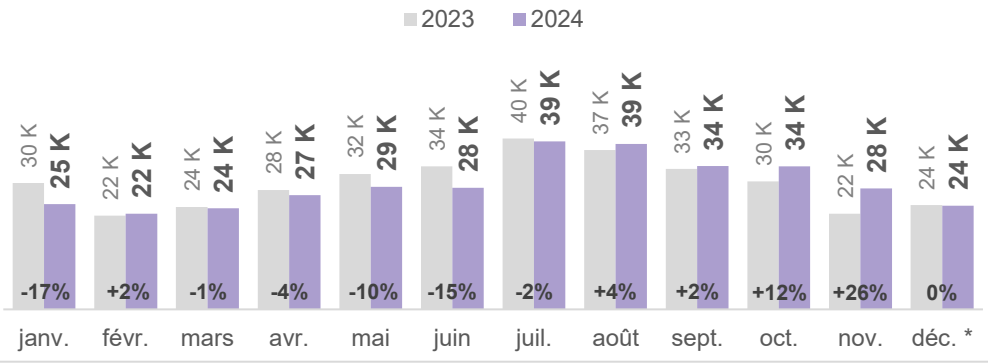
-1% par rapport à 2023

91% de nuitées françaises
contre 9% d'étrangers

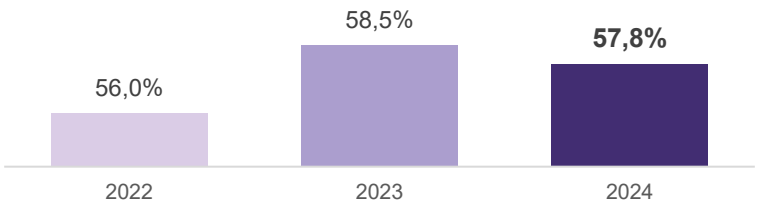
Plus de 321 400 nuitées françaises
-0,5% par rapport à 2023

Plus de 31 300 nuitées étrangères
-5,4% par rapport à 2023

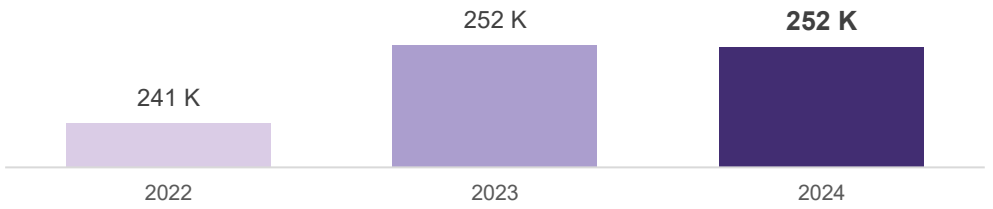
ÉVOLUTION DES NUITÉES



ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION



ÉVOLUTION DES ARRIVÉES



La fréquentation hôtelière reste stable par rapport à 2023, aussi bien en termes de nuitées que d'arrivées. On observe le même constat du côté des 321 400 nuitées enregistrées par la clientèle française. En revanche, la clientèle étrangère accuse un recul de 5,4%, totalisant 31 300 nuitées.

Le taux d'occupation connaît une légère baisse de 0,7 pt, s'établissant à 57,8% en 2024 contre 58,5% l'année précédente.

* Données provisoires pour le mois de décembre
Source : INSEE

HOTELLERIE DE PLEIN AIR

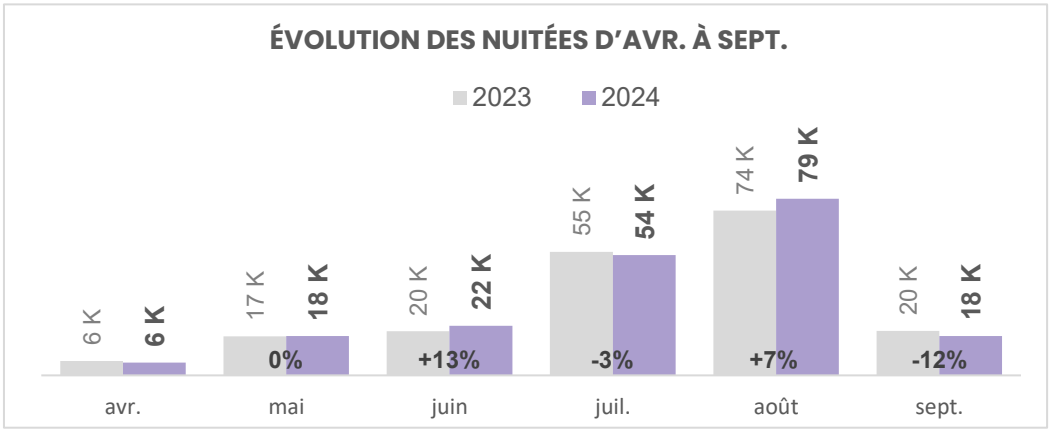
Plus de 195 600 nuitées réservées dans les campings

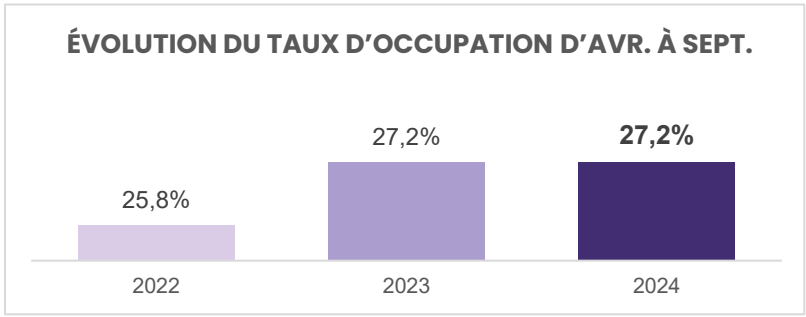
+1,7% par rapport à la période du 1er avr. au 30 sept. 2023

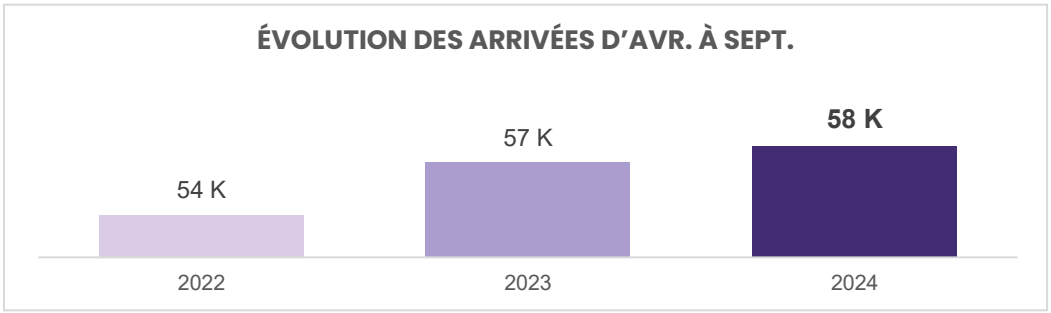
77% de nuitées françaises
contre 23% d'étrangers

Plus de 150 700 nuitées françaises
-0,3% par rapport à 2023

Plus de 44 900 nuitées étrangères
+9% par rapport à 2023







Cette année, **l'hôtellerie de plein air enregistre une stabilité des nuitées et des arrivées**. Côtés origines, **la clientèle étrangère est de retour dans les campings** (+9% de nuitées /2023), tandis que la clientèle française est stable (-0,3% de nuitées /2023).

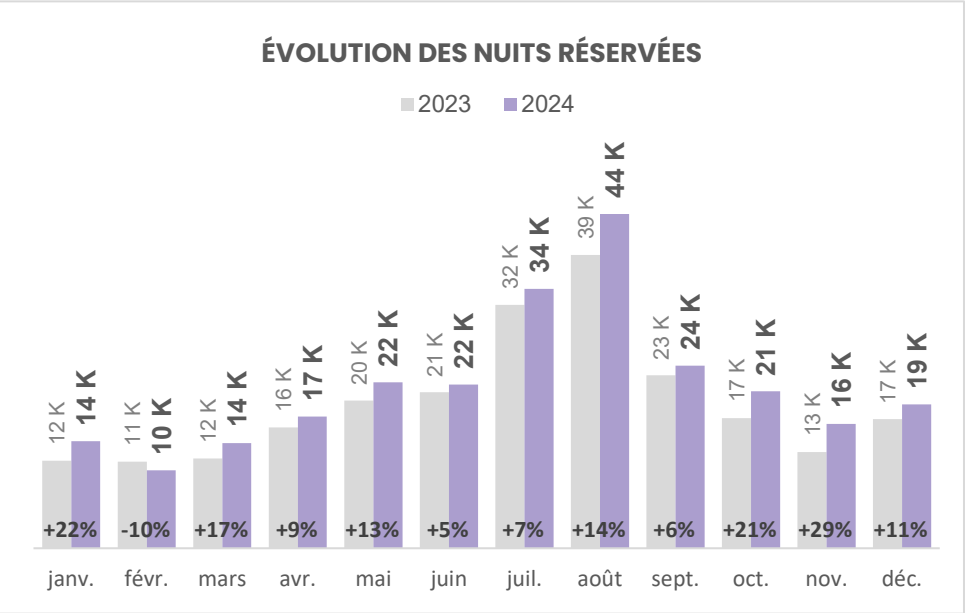
De ce fait, **le taux d'occupation est également stable**, soit 27,2% en 2024.

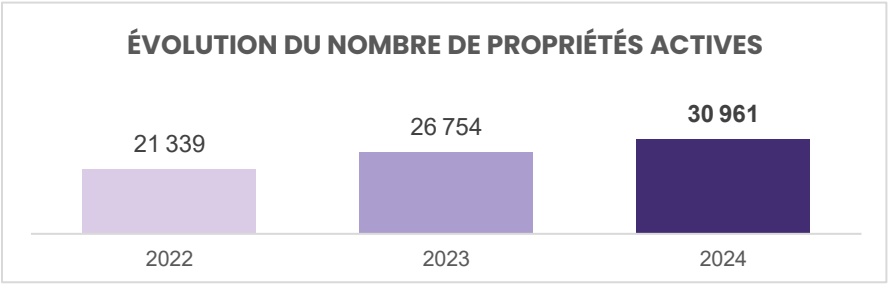
Source : INSEE

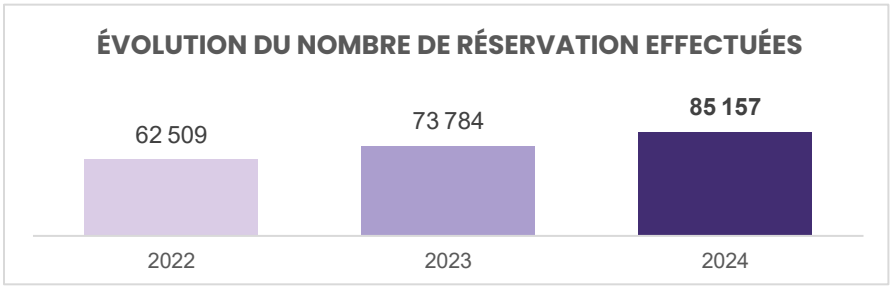
LOCATIF – PLATEFORMES EN LIGNE

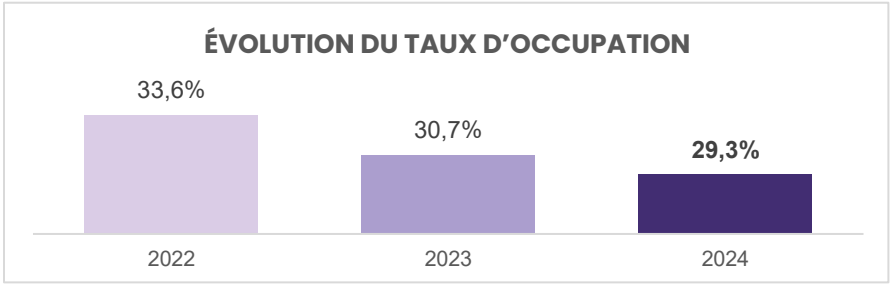
Près de 258 700 nuits réservées sur les plateformes locatives en ligne

+11,4% par rapport à 2023









Cette année, **30 961** ont été disponibles à la location sur les plateformes locatives en ligne, soit une **hausse de 15,7%** par rapport à 2023.

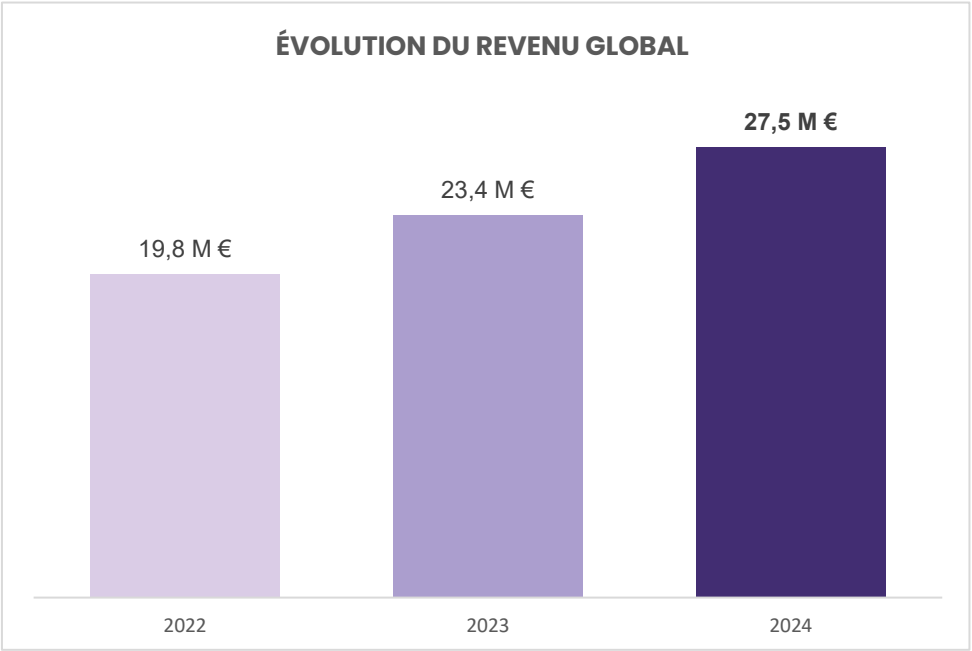
Le fait qu'il y ait plus de propriétés actives induit logiquement **un nombre de nuits réservées en hausse de 11,4%** avec 258 659 nuits réservées en 2024. Ainsi, **tous les mois de l'année sont en hausse**, hormis février**.** Aussi, cette augmentation du volume de propriétés impacte le taux d'occupation qui ne cesse de reculer, soit -1,4pt par rapport à l'année dernière.

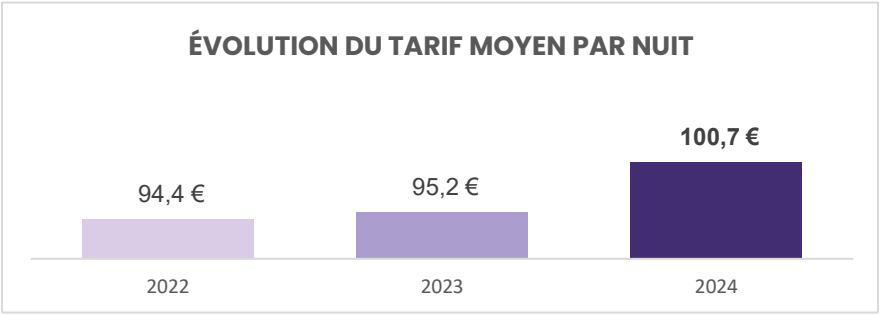
NB : Nouvelle source de données qui comprend les données des plateformes AirBNB, Vrbo et Booking.
Source : Lighthouse

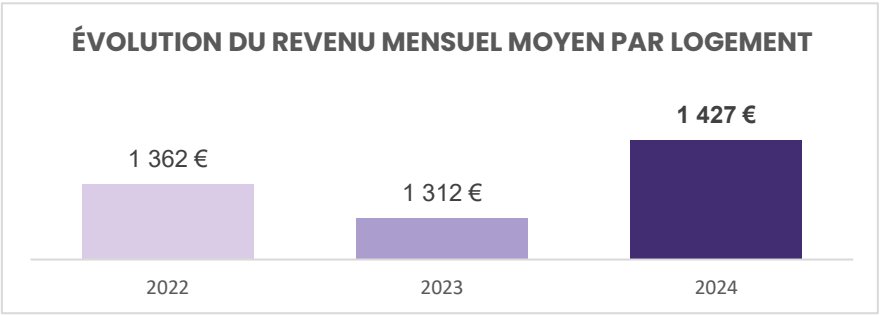
LOCATIF – PLATEFORMES EN LIGNE

Plus de 27,5 millions d'€ générés par les plateformes locatives en ligne

+17,7% par rapport à 2023







Sans surprise, les plateformes locatives en ligne continuent de générer des recettes toujours plus importantes. Ainsi, **le revenu global est en hausse de 17,7% en comparaison à 2023**, comptabilisant **plus de 27,5 millions d'euros générés en 2024** pour le département du Tarn-et-Garonne via ces plateformes de location en ligne.

Le tarif moyen par nuit a augmenté d'environ 5€ par rapport à l'année précédente, probablement sous l'effet de l'inflation.

Quant au revenu mensuel par logement, il atteint son plus haut niveau depuis deux ans, s'élevant à 1 427€, soit 100€ de plus qu'en 2023.

NB : Nouvelle source de données qui comprend les données des plateformes AirBNB, Vrbo et Booking.
Source : Lighthouse

LOCATIF – GÎTES DE FRANCE 82

Plus de 35 800 nuitées réservées dans des hébergements labellisés

+2,9% par rapport à 2023

En 2024, **le total des nuitées cumulées a progressé de 2,9%, atteignant 35 836 nuitées**, ce qui représente 1 279 contrats conclus ayant permis d'accueillir 4 287 voyageurs, soit une augmentation de 5,9% par rapport à l'année précédente.

La taxe de séjour collectée par le label s'élève à 33 297,74 €, marquant une hausse exceptionnelle de 116,6% par rapport à 2023, principalement due à la centralisation de l'ensemble des contrats via la centrale de réservations.

Durant la saison estivale, **le label Gîtes de France est en progression de 18,2% par rapport à 2023**, malgré un contexte particulier ayant quelque peu freiné la clientèle familiale au début de l'été. En effet, le nombre de dossiers confirmés en juillet est passé de 214 en 2023 à 181 en 2024.
Toutefois, **les mois de mars, avril, août, octobre et novembre affichent de fortes hausses.**

Source : SARL Gîtes de France Réservation ALTG

OFFICES DE TOURISME

Près de 72 800 demandes enregistrées

soit plus de 152 600 personnes renseignées de janvier à décembre 2024

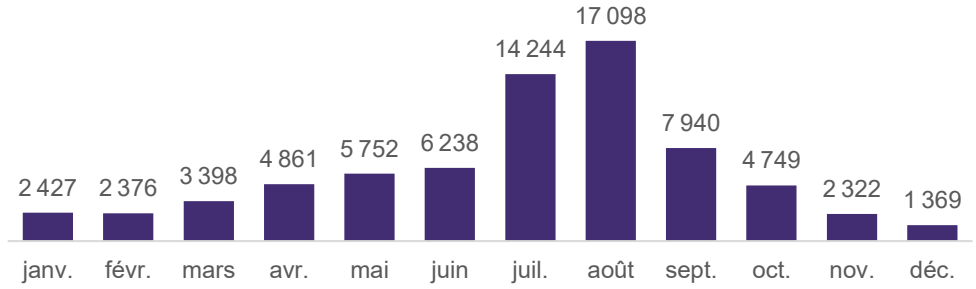
90% de touristes français dans les OT

contre 10% d'étrangers

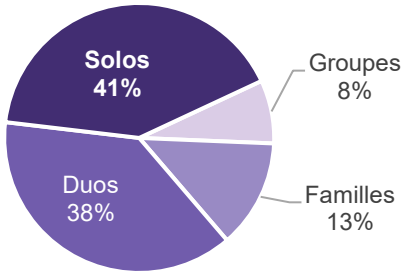
Top 3 régions : Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et Ile-de-France
Top 3 départements : Haute-Garonne, Gironde et Tarn

Top 3 pays étrangers : Royaume-Uni, Espagne et Belgique

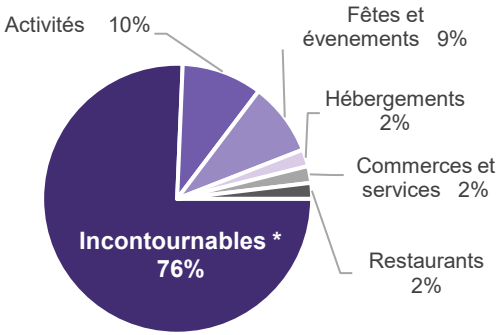
ÉVOLUTION DES DEMANDES EN OFFICES DE TOURISME



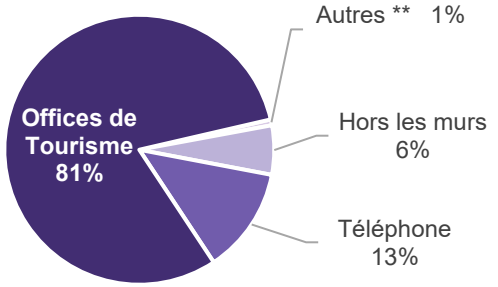
RÉPARTITION DES TOURISTES SELON LEUR PROFIL



RÉPARTITION DES TOURISTES SELON LEUR TYPE



RÉPARTITION DES DEMANDES SELON LE CANAL

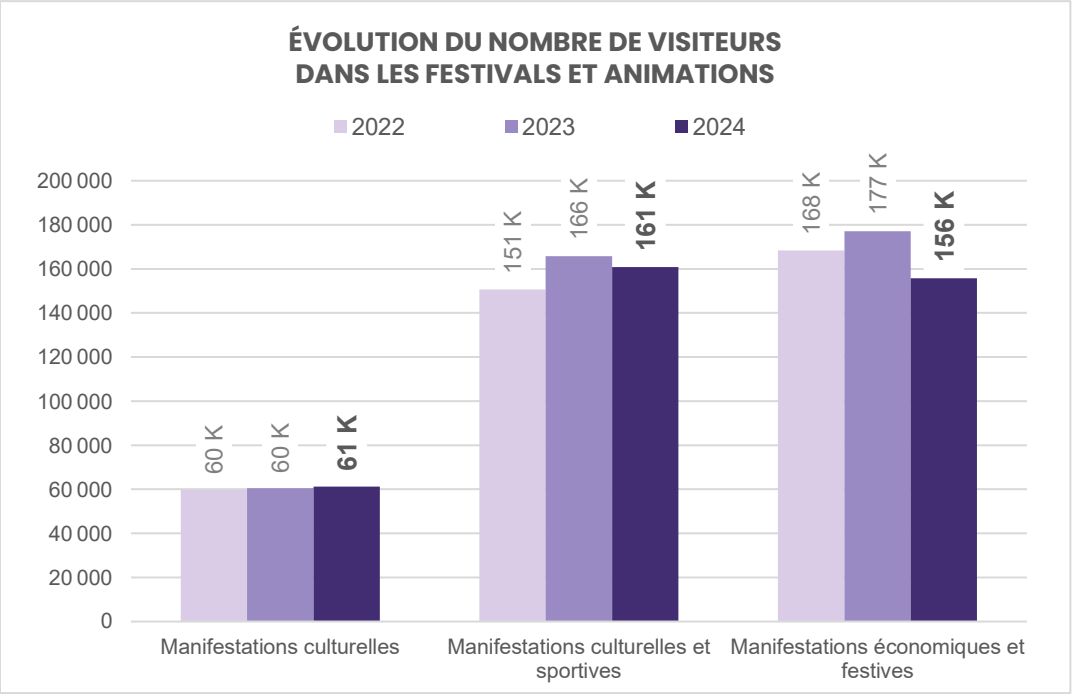


* Incontournables = Sites, monuments ou autres activités en tête de liste qui diffèrent selon les OT
** Autres canaux = Email, courrier, réseaux sociaux et site web
Source : Apitour

FESTIVALS & ANIMATIONS

Plus de 377 800 entrées enregistrées parmi les divers festivals interrogés

-6,4% d'entrées par rapport à 2023



TOP 10 des manifestations les plus fréquentées

Tractomania	35 000 visiteurs
Les Diagonales	25 700 visiteurs
Fête foraine les 400 coups	25 000 visiteurs **
Senteurs et Saveurs	25 000 visiteurs **
Montauban en Scène	24 624 visiteurs
Lettres D'Automne	16 933 visiteurs
Noël en Cirque	15 000 visiteurs **
Bienvenue à la Campagne	15 000 visiteurs **
Fête de la Châtaigne	11 000 visiteurs **
Carnaval de St Nicolas	10 000 visiteurs **

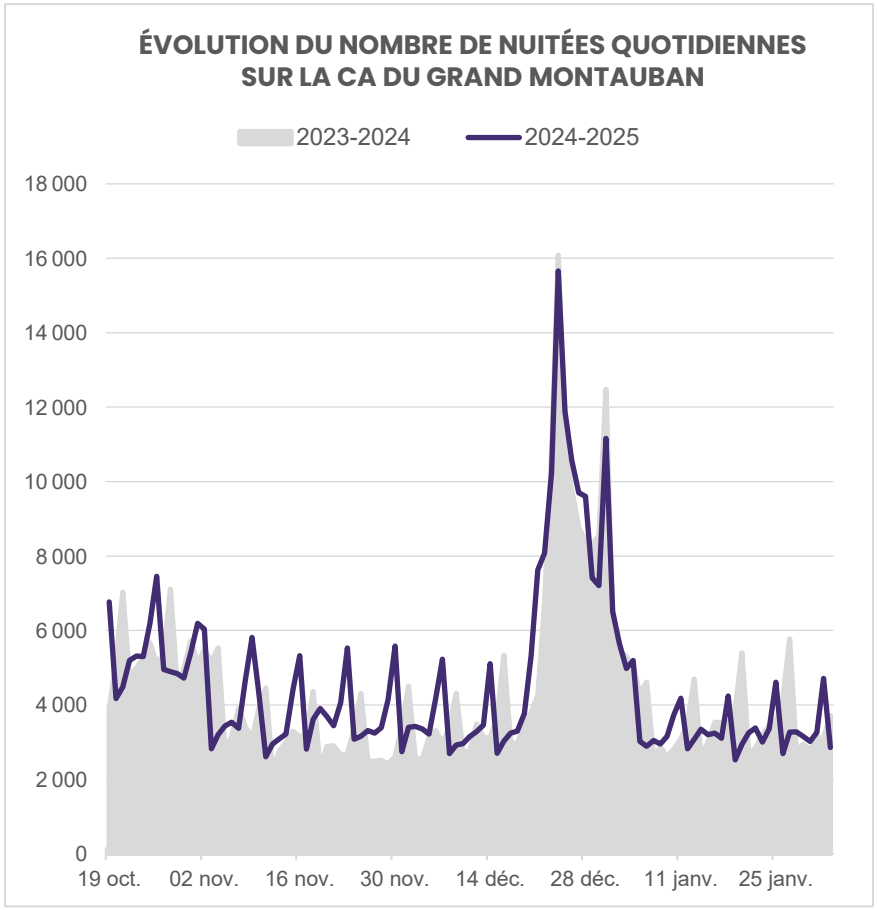
Cette année, la **fréquentation des manifestations est en retrait par rapport à 2023.** Ce recul s'explique du fait que plusieurs manifestations n'ont pas eu lieu cette année.

Malgré cette tendance générale à la baisse, plusieurs manifestations ont tiré leur épingle du jeu. Par exemple, **les Diagonales ont connu une importante hausse de +49% du nombre de d'entrées** par rapport à 2023, tandis que **la Fête du Cheval à Monclar-de-Quercy a vu sa fréquentation quintupler**, passant de 1000 à 5000 visiteurs.

* Ne comprend pas la fréquentation des deux éditions du Festival des lanternes et Harry Potter : L'expérience en forêt interdite en Tarn-et-Garonne
** Estimation
Sources : Tarn-et-Garonne Tourisme et Professionnels du département

Focus sur Harry Potter : L'expérience en forêt interdite à Montauban

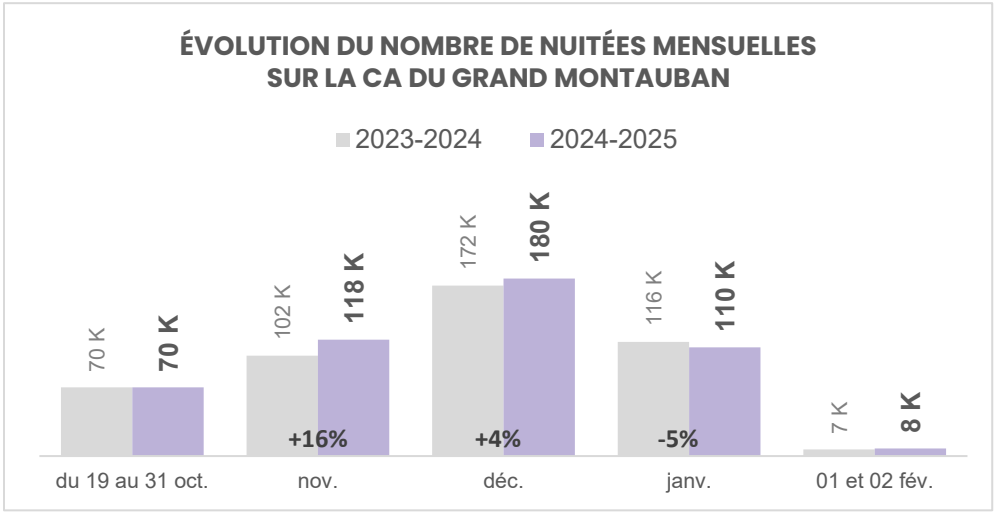
du 19 octobre 2024 au 02 février 2025



Tout laisse à croire que cette première édition sera un succès. Moins d'une semaine avant la clôture, un premier décompte faisait état de 230 000 billets vendus, et les organisateurs estimaient **un total de 235 000 entrées** à la fin de l'événement.

Quant au nombre de nuitées, **la CA du Grand Montauban** a comptabilisé 485 000 nuitées touristiques sur cette période, soit une augmentation de **+4 % par rapport à l'année précédente**.

À noter, **le mois de novembre se distingue particulièrement avec une hausse de +16,1%**, une progression logique puisqu'aucun événement n'avait eu lieu à cette période en 2023.

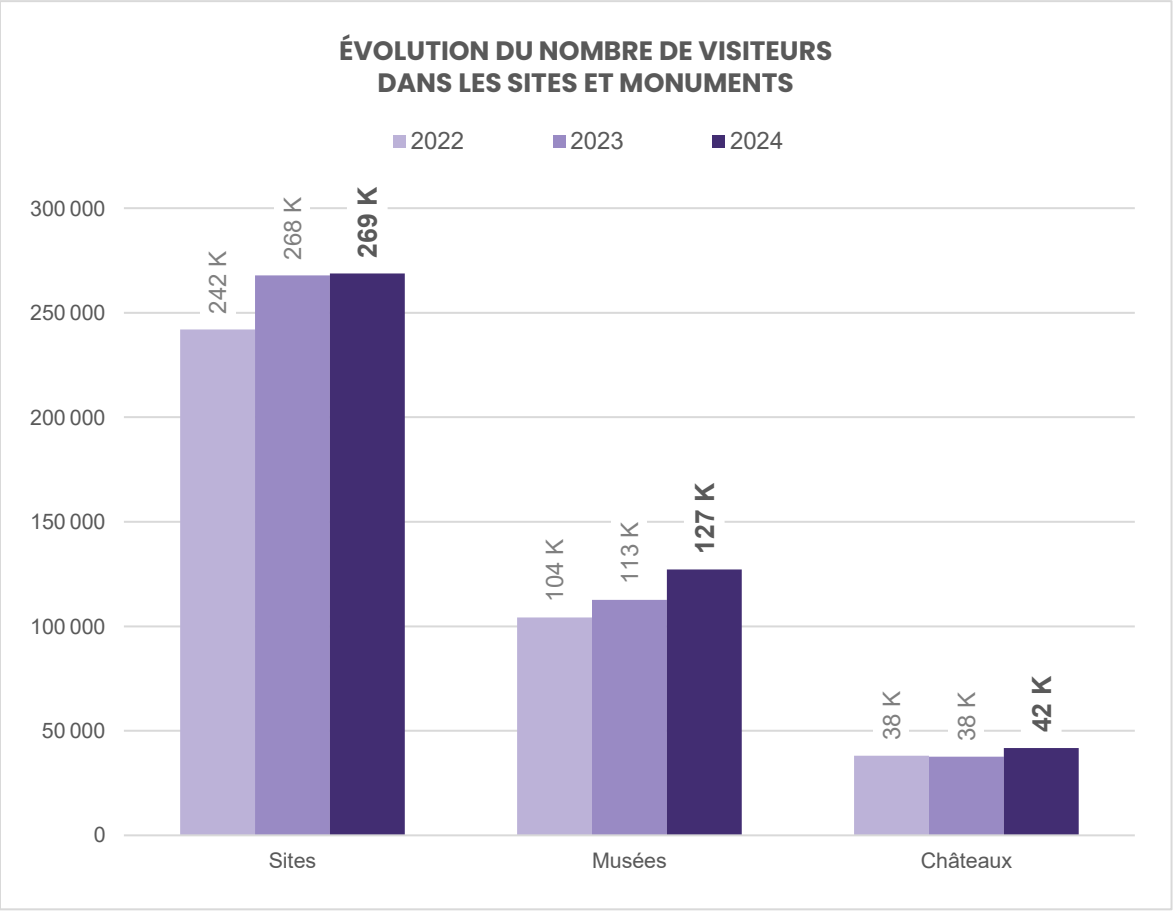


Sources : Article de La Dépêche du Midi du 30/01/2025 et Flux Vision Orange.

SITES & MONUMENTS

Près de 437 800 visiteurs enregistrés parmi les divers sites interrogés

+4,7% par rapport à 2023



Cette année, **la fréquentation globale dans les sites et monuments est en progression de +4% par rapport à 2023,** soit :

- +0,3% dans les sites de visite ;
- +12,9% dans les musées ;
- +11,2% dans les châteaux.

En 2024, **la Maison Fermat a rouvert ses portes** à la suite de travaux de rénovation. Ainsi, elle enregistre **2 589 entrées de juillet à décembre 2024**.

D'autres sites et monuments se sont démarqués cette année :

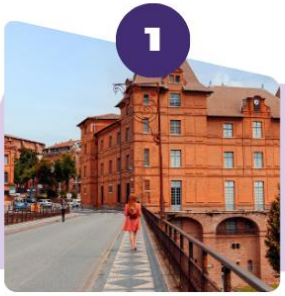
- **Domaine de Montels** avec 1 696 entrées, soit +67,8% /2023 ;
- **Maison des Mémoires - La mounière** avec 2 368 entrées, soit +79,8% /2023 ;
- **Château de Gramont** avec 6 021 entrées, soit +22,3%

Sources : Tarn-et-Garonne Tourisme et Professionnels du département

SITES & MONUMENTS

Top 10 des sites et des monuments les plus fréquentés en 2024

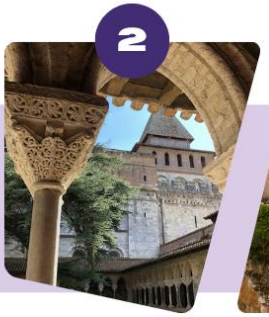
en comparaison avec 2023



1

Musée Ingres Bourdelle

67 882 visiteurs
+15.8% / 2023



2

Cloître de Moissac

60 678 visiteurs
+3.5% / 2023

3

Châteaux de Bruniquel

34 622 visiteurs
+9.9% / 2023

4

Péniche Musée Altaïr

22 807 visiteurs
+7.9% / 2023

5

Abbaye de Beaulieu

22 545 visiteurs
-8.4% / 2023

6

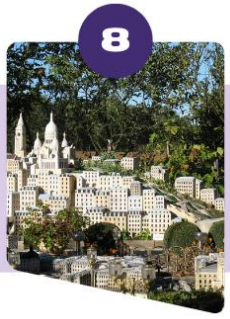
Abbaye de Belleperche

19 978 visiteurs
+7% / 2023

7

Centre du Patrimoine

17 806 visiteurs
+17.4% / 2023



8

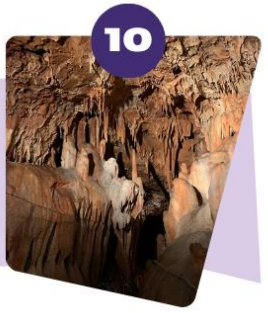
Le Petit Paris

15 761 visiteurs
+8.4% / 2023

9

Église Lachapelle

15 181 visiteurs
+31.7% / 2023



10

Grotte du Bosc

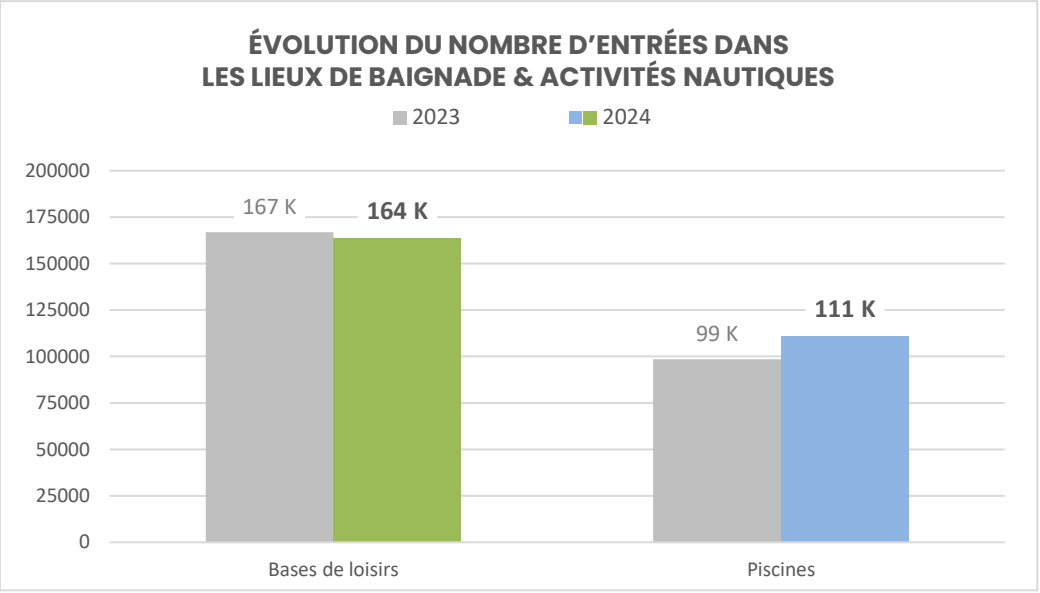
13 013 visiteurs
-6.5% / 2023

Sources : Tarn-et-Garonne Tourisme et Professionnels du département

LIEUX DE BAIGNADE & ACTIVITÉS NAUTIQUES

Près de 274 800 entrées parmi les 13 lieux interrogés *

+3,5% par rapport à 2023



TOP 5 des lieux de baignade & activités nautiques les plus fréquentés

Piscine Montauban Ingréo	**59 787 entrées**
Base des 3 lacs Monclar-de-Quercy	58 080 entrées
Base de loisirs St Nicolas-de-la-Grave	49 281 entrées
Base de loisirs Molières Le Malivert	21 150 entrées
Piscine Conflu'O Castelsarrasin	18 171 entrées

Cette année, les lieux de baignade ont globalement enregistré des chiffres à la hausse, dont :

- **163 733 entrées dans les bases de loisirs**, soit 60% de la fréquentation des lieux de baignades ;
- **111 059 entrées dans les piscines**, soit 40% de la fréquentation des lieux de baignades.

Les piscines ont réalisé une belle performance en 2024. De ce fait, l'augmentation notable de la fréquentation des piscines (+12,7% /2023) a compensé le léger recul des bases de loisirs (-1,9%/2023). Par ailleurs, l'ouverture de la plage de Lafrançaise pour la première fois cet été a contribué à limiter la baisse de fréquentation des bases de loisirs.

* Nouvelle méthodologie d'analyse : Chiffres de fréquentation de juillet et août pour tous sauf pour la Base des 3 lacs (chiffre global de juin à sept.)

Sources : Tarn-et-Garonne Tourisme et Professionnels du département

CANAL DE GARONNE

Plus de 3 400 passages de bateaux enregistrés

-12,4% par rapport à 2023

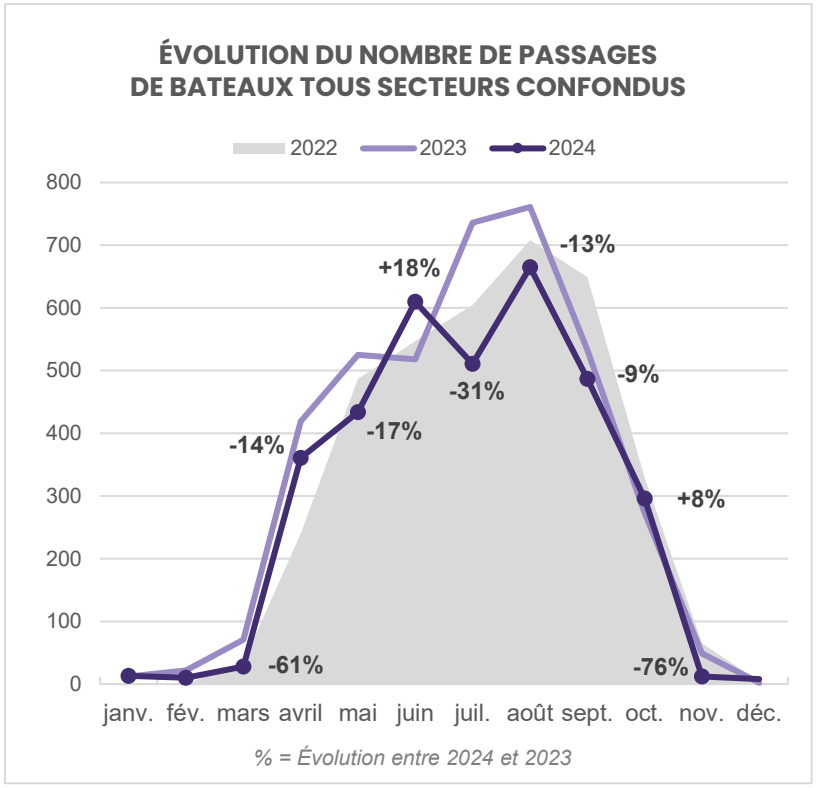


Tableau récapitulant le nombre de passages de bateaux

Écluses	2022	2023	2024	Évolution 2024/2022	Évolution 2024/2023
1 bis Noalhac	226	212	152	-32,7%	-28,3%
9 bis de Bordebasse	206*	321	249		-22,4%
10 bis de Montauban	392	239	211	-46,2%	-11,7%
11 de Montech	623	638	461	-26%	-27,7%
19 de Castelsarrasin	685	607	506	-26,1%	-16,6%
25 Moissac	685	607	506	-26,1%	-16,6%
Ecluse Tarn Moissac	144	96	115	-20,1%	+19,8%
Pont Tournant	708	586	619	-12,6%	+5,6%
Écluse N°30		615	616		+0,2%
Total	**3 669**	**3 921**	**3 435**	**-6,4%**	**-12,4%**

Le trafic de bateaux aux écluses est en baisse cette année avec -12,4% par rapport à 2023. Seuls les mois de juin et d'octobre sont en hausse, respectivement +18% et +8%.

De ce fait, la majorité des tronçons sont en baisse. Toutefois, les écluses Tarn Moissac et celle du Pont Tournant sont en progression.

* Pas de données pour cette écluse avant juillet 2022

Sources : Tarn-et-Garonne Tourisme et VNF

VÉLO VOIE VERTE

Près de 48 600 passages de cyclistes en moyenne

+1,4% par rapport à 2023

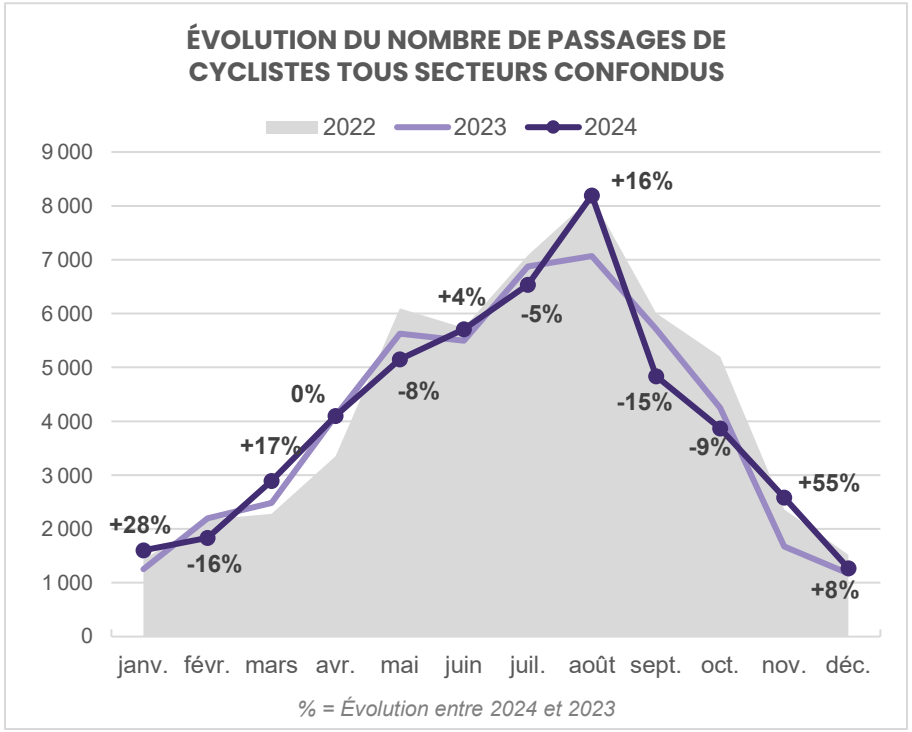


Tableau récapitulant le nombre de passages de cyclistes sur les divers secteurs

Secteurs	Moyenne 2022	Moyenne 2023	Moyenne 2024	Évolution 2024/2022	Évolution 2024/2023
Canal des Deux Mers RD 200	59 529	56 340	56 952	-4,3%	+1,1%
Canal de Montech RD 201	56 814	51 865	54 009	-4,9%	+4,1%
Voie du Tarn RD 203	21 498	18 598	18 067	-16%	-2,9%
Moyenne totale	**51 380**	**47 897**	**48 586**	**-5,4%**	**+1,4%**

En 2024, la fréquentation des cyclistes reste globalement stable par rapport à l'année dernière, avec des variations selon les mois : certains affichent une baisse, tandis que d'autres enregistrent une hausse. Les mois de janvier, mars, août et novembre connaissent une augmentation de fréquentation comprise entre +16% et +55%.

Concernant les différents secteurs, **le Canal de Montech progresse de 4,1%**, le Canal des Deux Mers reste stable, tandis que la Voie du Tarn enregistre une légère baisse de 2,9%.

Sources : Tarn-et-Garonne Tourisme et Éco-compteurs

Focus sur les différentes voies cyclables présentes sur le département

en comparaison 2023

	Canal des Deux Mers - RD 200						Canal de Montech - RD 201		Voie du Tarn - RD 202	
2024	**Grisolles**	**Montech Sud**	**Montech Nord**	**Castelsarrasin**	**Saint-Nicolas**	**Valence**	**Montech Est**	**Montauban**	**Bressols**	**Nohic**
janv.	1 636	1 871	2 230	3 231	909	936	1 636	2 071	840	685
févr.	1 876	2 131	2 569	3 596	960	1 072	1 907	2 557	972	706
mars	3 116	3 486	3 632	5 027	1 709	1 873	3 237	4 110	1 435	1 311
avril	4 437	4 795	6 067	6 913	2 929	2 989	4 458	5 447	1 631	1 343
mai	5 600	6 677	7 672	8 761	4 662	4 312	4 914	5 651	1 882	1 376
juin	5 881	6 807	8 368	9 974	5 078	4 767	5 796	6 607	2 157	1 667
juil.	6 702	7 598	9 575	11 572	6 145	5 790	6 708	6 800	2 466	1 987
août	8 364	9 674	13 076	13 324	7 431	6 967	8 572	9 262	2 903	2 379
sept.	4 840	6 092	7 102	8 614	4 137	4 164	4 826	5 160	1 948	1 495
oct.	3 845	4 594	5 715	6 773	2 799	2 879	4 140	4 740	1 705	1 502
nov.	2 714	2 958	3 429	4 601	1 448	1 673	3 078	3 418	1 387	1 138
déc.	1 315	1 365	1 679	2 699	635	874	1 350	1 573	653	566
Total 2024	**50 326**	**58 048**	**71 114**	**85 085**	**38 842**	**38 296**	**50 622**	**57 396**	**19 979**	**16 155**
Moyenne annuelle	**4 194**	**4 837**	**5 926**	**7 090**	**3 237**	**3 191**	**4 219**	**4 783**	**1 665**	**1 346**
Évol Total 2024/2023	**+0,3%**	**+0,7%**	**+0,8%**	**-3,4%**	**+8,2%**	**+7,4%**	**+5,7%**	**+2,8%**	**-1,8%**	**-4,1%**

= Estimation

La fréquentation est stable ou en hausse dans la plupart des secteurs par rapport à l'an dernier, à l'exception de Castelsarrasin, Bressols et Nohic. À noter, les secteurs de Saint-Nicolas, Valence, Montech Est et Montauban affichent de belles progressions, comprises entre +2,8 % et +8,2 %.

Sources : Tarn-et-Garonne Tourisme et Éco-compteurs

GRANDE RANDONNÉE – GR 65, GR 36 & GR 46

12 800 passages de randonneurs en moyenne sur le GR 65

-25,6% par rapport à 2023

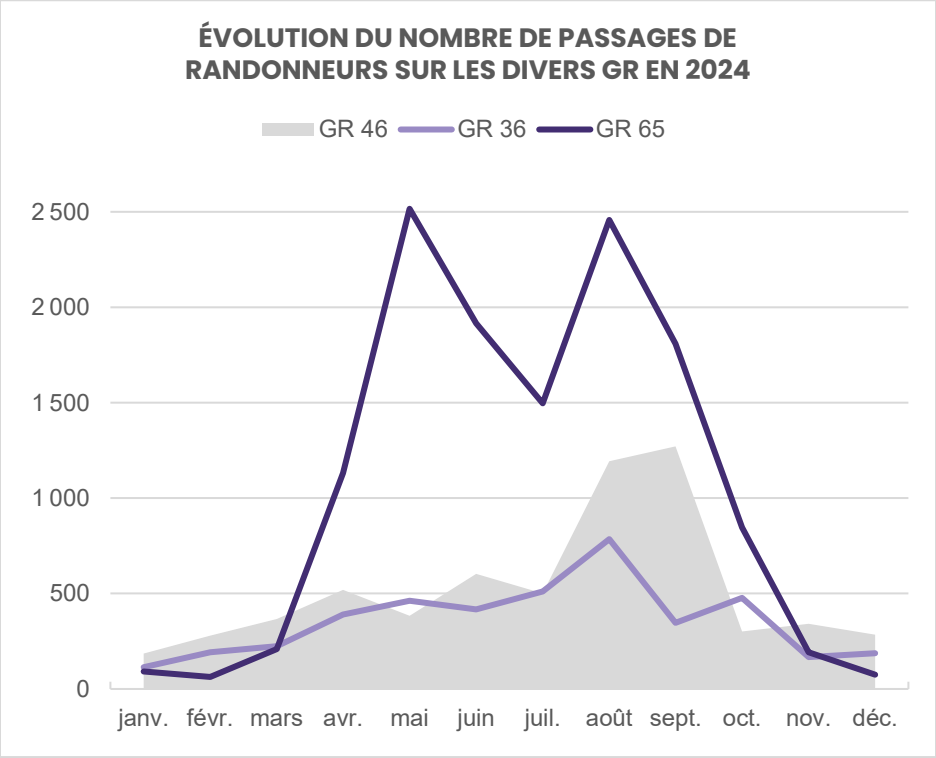


Tableau récapitulant le nombre de passages de randonneurs sur les divers secteurs

Secteurs	Moyenne 2023	Moyenne 2024	Évolution 2024/2023
GR 65	17 201	12 800	-25,6%
GR 36 *	2 100	4 274	+17%
GR 46 *	1 479	6 229	+163,2%

Avec une moyenne de 12 800 passages, **le GR 65 reste le chemin le plus fréquenté en 2024**, malgré une baisse de 25,6 % par rapport à 2023. En revanche, **le GR 36 et le GR 46 affichent une nette progression**, totalisant respectivement 4 274 et 6 229 passages en 2024, soit une hausse de 17% et 163,2% entre juillet et décembre par rapport à l'année précédente.*

À noter que **le mois d'août apparaît comme l'un des plus fréquentés** tous GR confondus.

* Mise en place de nouveaux éco-compteurs fin juin 2023, évolution calculée sur les périodes de juillet à décembre en 2024 et 2023

Sources : Tarn-et-Garonne Tourisme et Éco-compteurs

Focus sur les divers GR présents sur le département

en comparaison avec 2023

	GR 65		GR 36 *	GR 46 *	
2024	**Bardigues**	**Sainte-Juliette**	**Laguépie**	**Bruniquel**	**Saint-Projet**
janv.	30	153	144	220	152
févr.	5	121	193	342	217
mars	84	334	224	549	182
avril	1 398	863	390	462	578
mai	1 875	3 157	463	498	268
juin	1 520	2 311	417	638	568
juil.	1 282	1 709	511	475	526
août	2 530	2 386	785	923	1 464
sept.	1 023	2 592	346	1 302	1 240
oct.	478	1 213	477	277	327
nov.	109	277	167	290	392
déc.	39	110	187	199	369
Total 2024	**10 373**	**15 226**	**4 274**	**6 175**	**6 283**
Moyenne annuelle	**864**	**1 269**	**356**	**515**	**524**
Évol Total 2024/2023	**-36,8%**	**-15,3%**	**+17%**	**+161,2%**	**+164,7%**

= Chiffres corrigés dû à un dysfonctionnement

Cette année, **la fréquentation des divers secteurs du GR 36 et du GR 46 est en hausse**, avec notamment Bruniquel et Saint-Projet enregistrant respectivement 6 175 et 6 283 passages en 2024.

Toutefois, **le secteur de Sainte-Juliette (GR 65) reste le plus fréquenté**, totalisant 15 226 passages sur l'année.

* Mise en place de nouveaux éco-compteurs fin juin 2023, évolution calculée sur les périodes de juillet à décembre en 2024 et 2023

Sources : Tarn-et-Garonne Tourisme et Éco-compteurs

Une saison estivale 2024 globalement mitigée

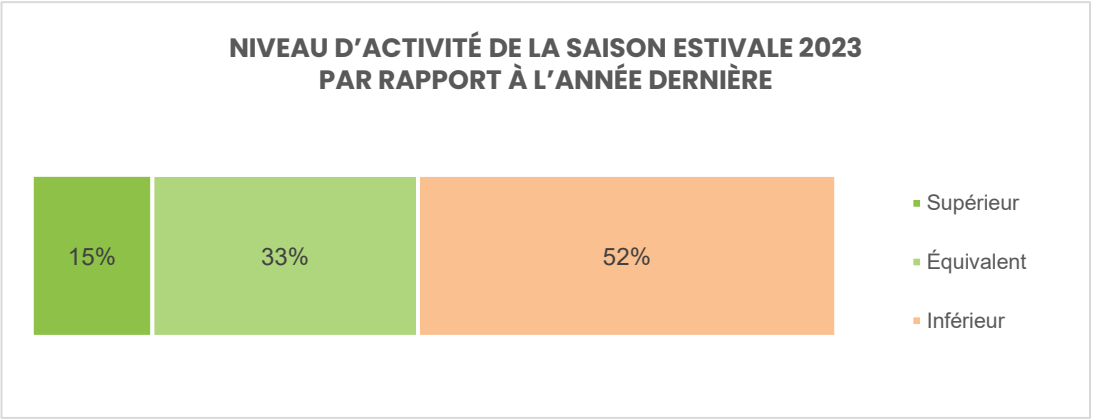
en raison d'un contexte particulier

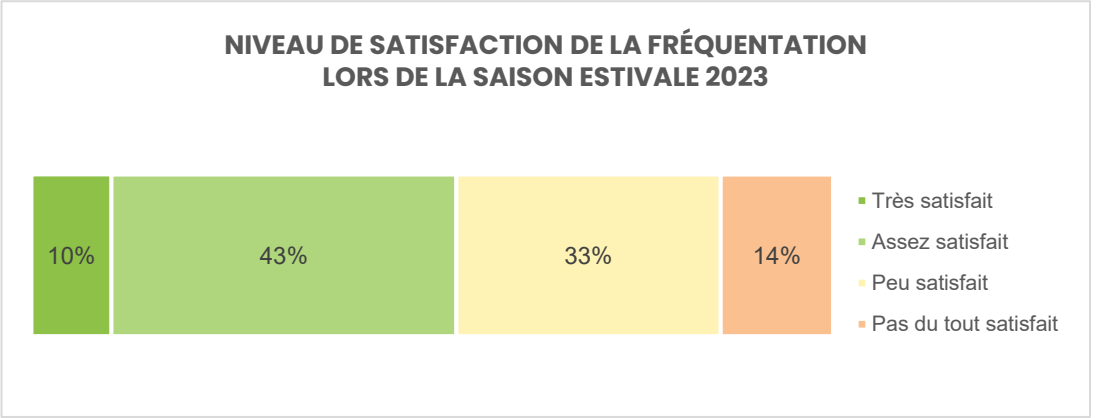
Les professionnels du tourisme affichent un optimisme mitigé, 48% observent d'entre eux une stabilité voire une croissance de leur niveau d'activité, tandis que 53% se déclarent satisfait de la fréquentation. Ces avis partagés reflètent vraisemblablement l'année 2024 marquée par des enjeux politiques et économiques, un contexte de Jeux Olympiques et un climat inhabituellement plus frais et peu ensoleillé…

Il est important de souligner que **le panier moyen des touristes semble en baisse** selon plus de la moitié des répondants. En effet, l'inflation continue d'impacter le budget des vacances.

Les recrutements semblent avoir peu d'impact, mais les augmentations des coûts de l'énergie et des matières premières ainsi que les aléas météorologiques pèsent sur les résultats.

À noter, **la destination Tarn-et-Garonne s'inscrit dans une véritable démarche éco-responsable.** Cela se traduit par des actions concrètes mises en œuvre par 63% des professionnels interrogés, accompagnés par la marque **Tarn-et-Garonne Responsable** dans cette transition.





Sources : Enquête de conjoncture 2024 en partenariat avec le CRTL Occitanie

AVIS DES CLIENTS

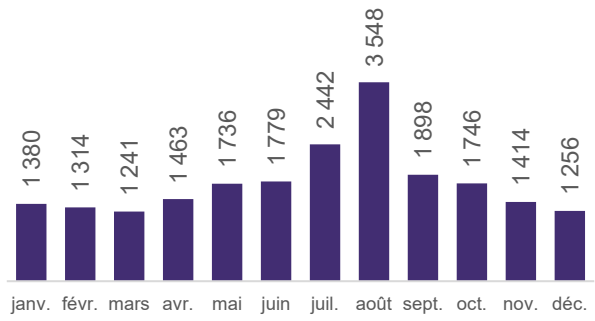
Plus de 21 200 avis déposés sur les diverses plateformes d'avis

parmi les 382 établissements en 2024

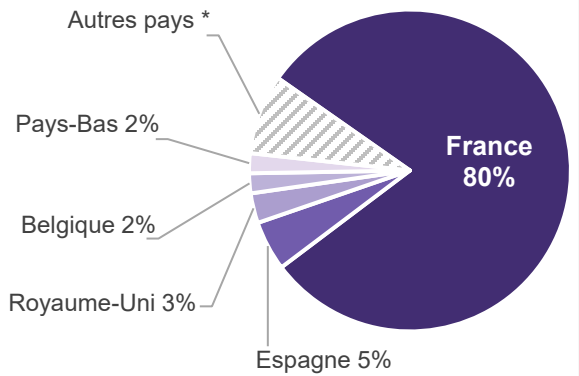
Une note globale de 8,7/10

« Très bon »

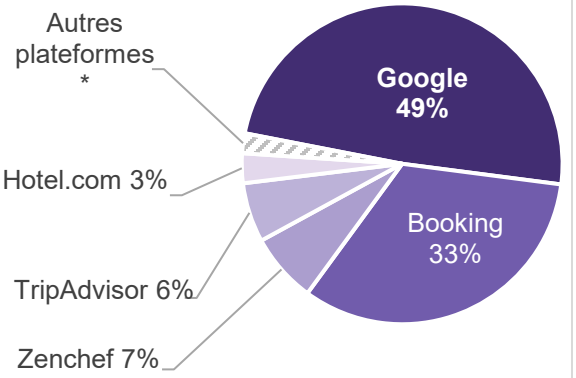
RÉPARTITION MENSUELLE DU NOMBRE D'AVIS DÉPOSÉS



RÉPARTITION DES AVIS SELON LE PAYS D'ORIGINE



RÉPARTITION DES PLATEFORMES D'AVIS LES PLUS UTILISÉES



RÉPARTITION DES AVIS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

* Plateformes / pays minoritaires regroupés

Sources : Fairguest

TARN-ET-GARONNE TOURISME

CS 90534 - 82005 Montauban cedex
Tél. 05 63 21 79 65 – info@tourisme82.com

tourisme-tarnetgaronne.fr

TARN-ET-GARONNE
tarnetgaronne.fr

Tarn & Garonne
TOURISME