

2024

Chiffres clés du tourisme



**Tarn &
Garonne**
TOURISME

tourisme-tarnetgaronne.fr

Sommaire



04 Poids économique du tourisme

05 Labels et marques en Tarn-et-Garonne

08 Lits touristiques dans le Tarn-et-Garonne

10 Fréquentation des touristes

12 Focus par territoire

18 Demandes touristiques en offices de tourisme

19 Fréquentation des hébergements

21 Fréquentation des sites et activités

27 Site web, outils numériques et réseaux sociaux

Les données présentées dans ce document proviennent de plusieurs sources issues des secteurs publics et privés. Elles couvrent différentes échelles allant de la dimension nationale jusqu'à des zonages infra (CA : Communauté d'Agglomération et EPCI : Etablissement Public de Coopération Intercommunale). Concernant les données provenant de sources telles que l'INSEE, Flux Vision Tourisme et Lighthouse, elles sont traitées de manière anonymisée, conformément aux réglementations de protection des données personnelles (cf le RGPD et la CNIL). Cette pratique préserve la vie privée en supprimant les informations identifiables, tout en permettant d'analyser les tendances touristiques en toute confidentialité. Ainsi, ces données agrégées fournissent des informations utiles pour comprendre les comportements de voyage, les performances sectorielles et les dynamiques touristiques.

- **Offre marchande** : Offre d'hébergement dans les hôtels, campings...
- **Offre non marchande** : Offre d'hébergement estimée dans les résidences secondaires.
- **Résidence secondaire** : Logement utilisé pour les week-ends, les loisirs ou les vacances.
- **Lits touristiques** : Capacité d'accueil des hébergements exprimée en lits.
- **Hébergements collectifs** : Hébergements collectifs de tourisme tels que résidences de tourisme et hôtelières, villages de vacances, maisons familiales, gîtes d'étapes, centres internationaux de séjour, centres sportifs et auberges de jeunesse.
- **Nuitée** : Nombre de personnes présentes plus de 2h entre 00h et 06h sur sa zone de présence majoritaire.
- **Touriste** : Personne effectuant une nuitée et qui n'est ni un résident ni un habituellement présent.
- **Nuit** : Période de séjour où un logement est disponible à la location et/ou réservée sur les plateformes locatives.

Carte d'identité du Tarn-et-Garonne



Le Département
du **Tarn & Garonne**
c'est ...



3 718 km² de superficie
195 communes
71 habitants par km²
264 924 habitants

1 862 heures
d'ensoleillement en 2024



210 km de pistes cyclables
dont la Vélo Voie Verte du Canal des deux
mers, du Canal de Montech à Montauban
et de la Vallée du Tarn



Autoroutes **A20**
et **A62** reliant à
Paris et Bordeaux



3 440 km de randonnées
pédestres dont 3 GR, 1 GRP, 22 PR labellisés
et 225 boucles randos

12 lignes
de bus régional



104 km de randonnées
équestres "Route d'Artagnan"



1 TGV
Paris-Toulouse

1^{er} producteur de pomme

Poids économique du tourisme



306,8 millions d'€

de retombées économiques*
en 2024

dépense moyenne X nbre de nuitées



902 934 €

de taxe de séjour
collectée en 2024 dans
9 des 10 territoires
infra-départementaux



22,3 millions d'€

d'investissements
touristiques en 2019
hors musées et restauration



52 €

dépense moyenne en 2019
en univers campagne en
Occitanie

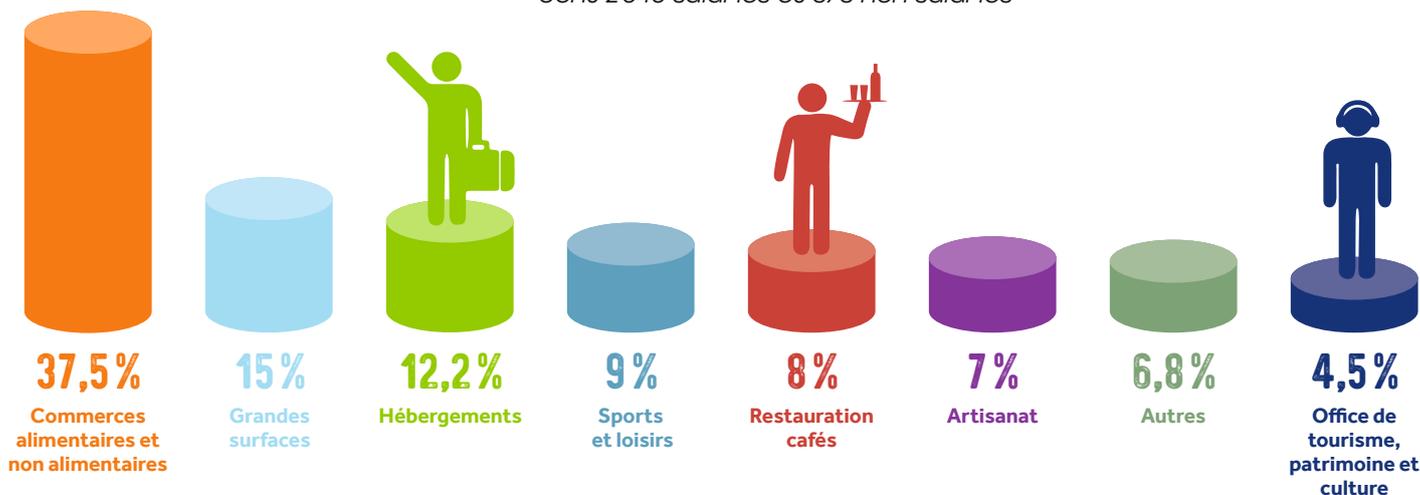
* Estimation – ** Moyenne annuelle – *** Période de crise sanitaire

Sources : INSEE, Enquête Comportements Satisfaction Dépenses 2018/2019 CRTL Occitanie, Tableau de bord Investissements Touristiques 2019 Atout France, ADT82, Offices de Tourisme du département

Châteaux de Bruniquel

3 518 emplois touristiques** en 2021***

dont 2 640 salariés et 878 non salariés



Labels et marques en Tarn-et-Garonne

PATRIMOINE ARCHITECTURAL



1

Cloître de Moissac



4

"Moissac, Lauzerte, Auvillar", "Grand Montauban",
"Bastides et Gorges de l'Aveyron"
(Saint-Antonin-Noble-Val et Caylus) et
"Cordes sur ciel et cités médiévales" (Bruniquel)



3

Montauban, Moissac
et Midi-Quercy



3

Auvillar, Bruniquel
et Lauzerte



3

Caylus, Lauzerte et Moissac



295

Immeubles protégés
au titre des Monuments
Historiques



4

Musée Calbet, Musée d'histoire
naturelle Victor-Brun,
Musée Ingres Bourdelle
et Musée du vieil Auvillar



34

Sites touristiques
privés ou publics



1

Maison natale
de Pierre
de Fermat



1

Lauzerte



ENVIRONNEMENT NATUREL ET ECOTOURISME



28

Communes
labellisées d'une
à quatre fleurs



3

Monclar-de-Quercy,
Molières et
Port Canal



10

Communes labellisées
Station Verte dont une
Station Pêche



2

Jardin de Laroque
et Jardins de
Quercy



AGRITOURISME & TOURISME DURABLE



6

Appellations d'Origines
Protégées



14

Indications Géographiques
Protégées



1

Canard à foie gras
du Sud-Ouest



76

Producteurs



20

Producteurs



35

Producteurs



428

Exploitations



796

Fermes*



141

Prestataires



9

Restaurateurs



12

Restaurateurs

* Changement de source : Agence Bio



HÉBERGEMENTS



544

Meublés de
Tourisme classés



51

Maisons d'hôtes
qualifiées



318

Structures
labellisées



50

Structures
labellisées



10

Structures
labellisées



6

Hôtels-restaurants
classés



88

Structures
qualifiées



4

Hôtels
labellisés



8

Accueil
Compostelle



AUTRES LABELS ET MARQUES



1

Station de Tourisme
Montauban



138

Structures
qualifiées



22

Établissements
labellisés



63

Offres
marquées



9

Établissements
labellisés

Lits touristiques dans le Tarn-et-Garonne

38 685
lits en résidences
secondaires

soit 65 %
des lits touristiques



20 637
lits en hébergements
marchands

soit 35 %
des lits touristiques

Focus par type d'hébergements marchands

Gîtes et Meublés

7 691 lits **37%**

Hôtellerie de Plein Air

5 931 lits **29%**

Hôtellerie

3 211 lits **16%**

Autres

1 954 lits **9%**

*Hébergements
collectifs touristiques*

Maisons d'Hôtes

1 850 lits **9%**



Classement des hébergements



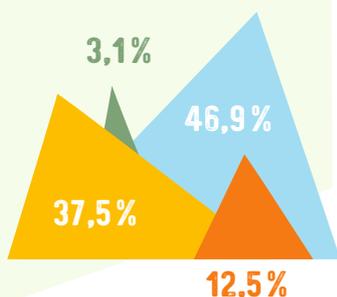
Château de Loubejac
à L'Honor-de-Cos

Hôtellerie



Un total de **44** hôtels dont
- **32** hôtels classés
- **12** hôtels non classés

Soit **73 %**
d'hôtels classés

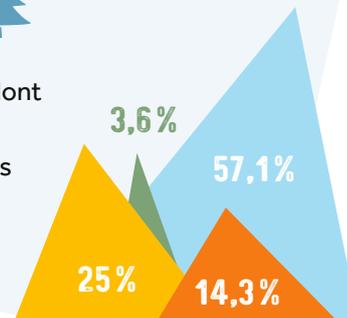


Hôtellerie de plein air



Un total de **39** campings dont
- **28** campings classés
- **11** campings non classés

Soit **72 %**
de campings classés

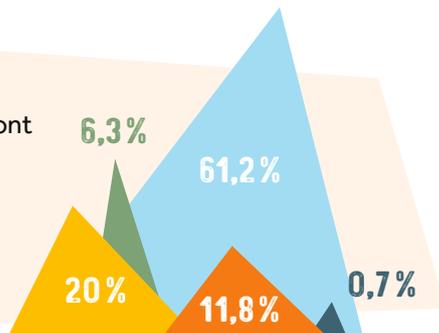


Gîtes et meublés



Un total de **1 310** gîtes et meublés dont
- **544** meublés de tourisme
- **766** gîtes et meublés non classés

Soit **42 %**
de meublés classés



Classement par
nombre d'étoiles



Fréquentation des touristes en 2024

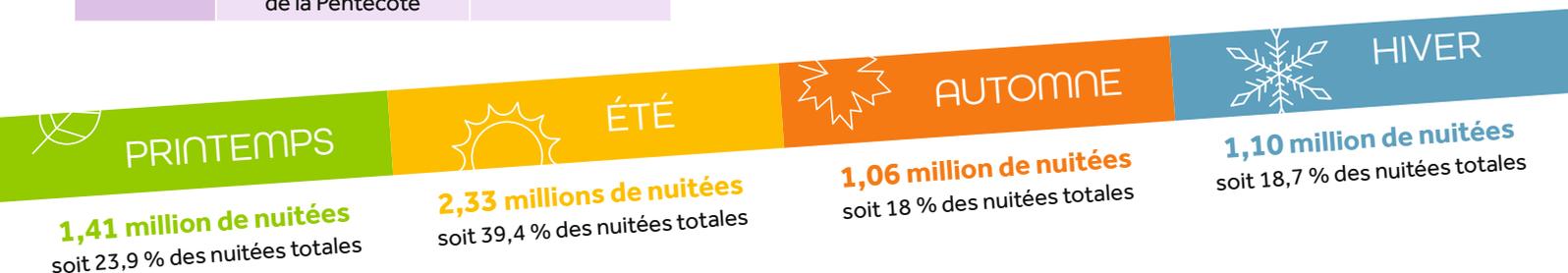
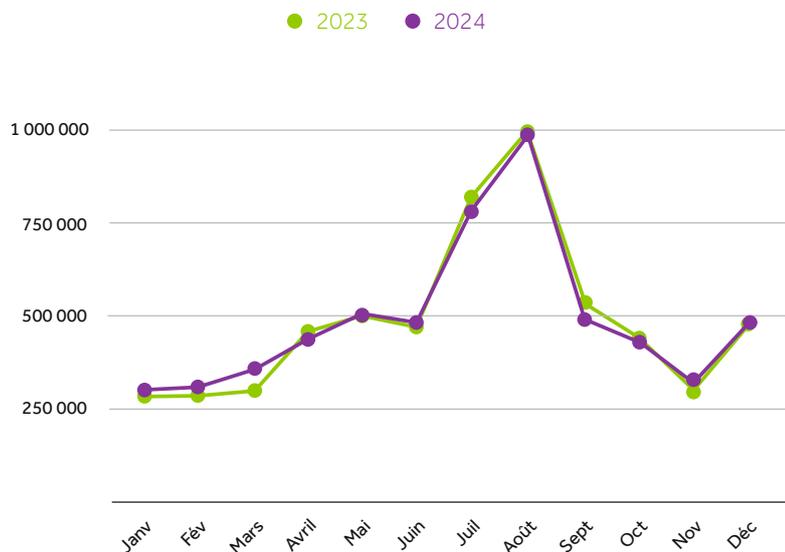

5,9 millions
 de nuitées touristiques
 (hébergements marchands
 et non marchands)

 Housse de 0,3% / 2023

Périodes les plus fréquentées

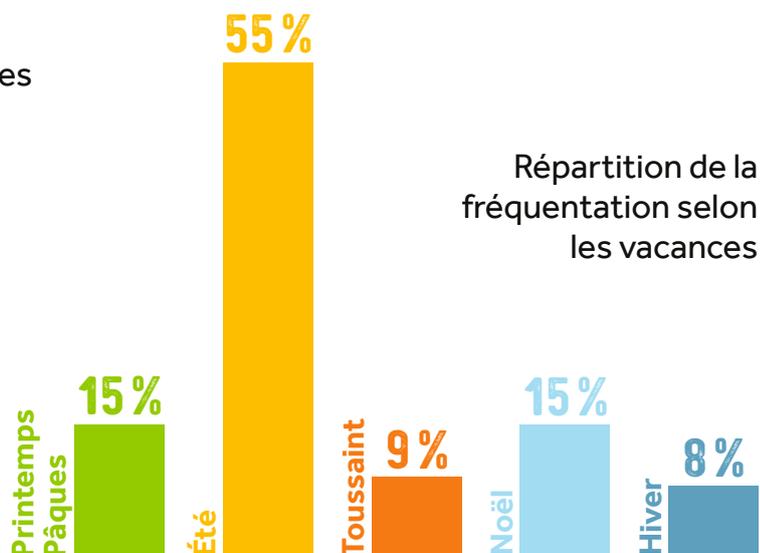
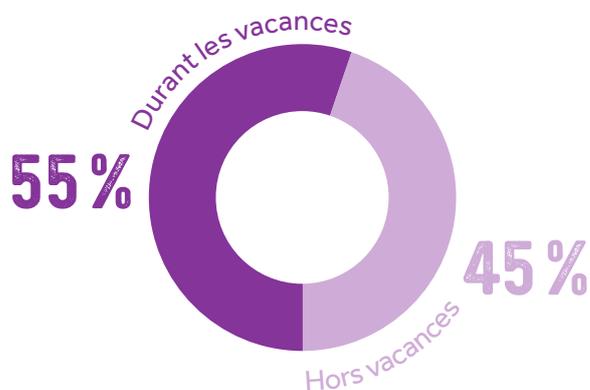
| | | |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Période estivale | Samedi 10 août | 29 854 nuitées |
| | Vendredi 16 août | 28 486 nuitées |
| | Samedi 17 août | 28 414 nuitées |
| « Hors période estivale » | Mardi 24 déc. | 38 246 nuitées |
| | Mercredi 25 déc. | 28 408 nuitées |
| | Mardi 31 déc. | 27 436 nuitées |
| Périodes fériées | Pont de l'Assomption | 105 000 nuitées |
| | Pont de l'Ascension | 68 000 nuitées |
| | Long week-end de la Pentecôte | 42 000 nuitées |

Évolution du nombre de nuitées touristiques



Fréquentation durant et hors vacances scolaires

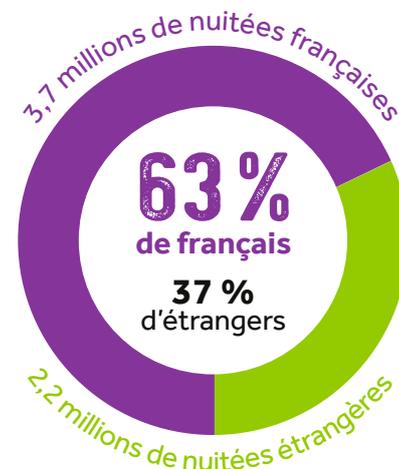
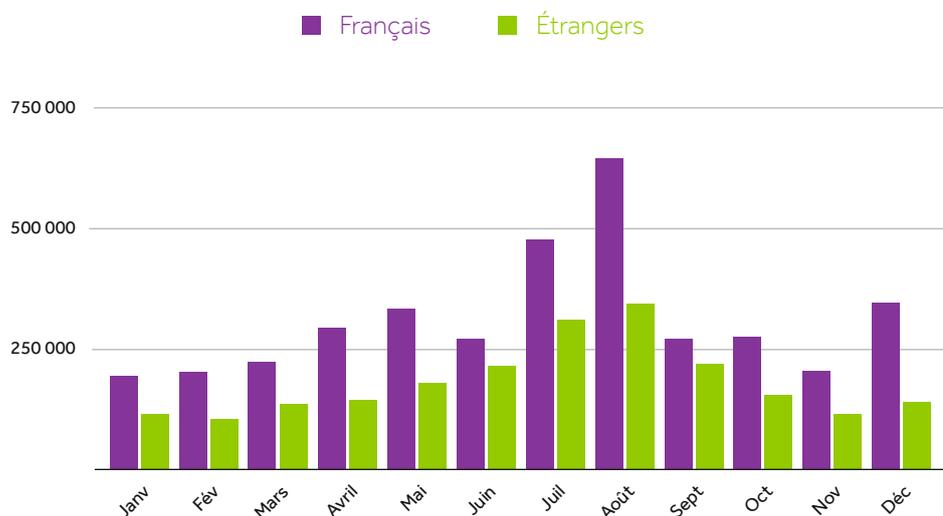
(toutes zones confondues)



Répartition de la fréquentation selon les vacances

FOCUS SUR LES ORIGINES

Évolution du nombre de nuitées touristiques selon l'origine



Origine des touristes en 2024

TOP RÉGIONS

Occitanie - 1,25 million
 ↗ + 1,7 % / 2023
 33,5 % des nuitées françaises

Ile-de-France - 619 600
 ↘ - 1,8 % / 2023
 16,6 % des nuitées françaises

Nouvelle-Aquitaine - 572 900
 ↗ + 4 % / 2023
 15,4 % des nuitées françaises

Auvergne-Rhône-Alpes - 247 600
 ↘ - 5,8 % / 2023
 6,6 % des nuitées françaises

Provence-Alpes-Côte d'Azur - 220 800
 ↘ - 1,3 % / 2023
 5,9 % des nuitées françaises

TOP DÉPARTEMENTS

Haute-Garonne - 574 200
 ↘ - 1,7 % / 2023
 15,4 % des nuitées françaises

Gironde - 161 500
 ↗ + 3,4 % / 2023
 4,3 % des nuitées françaises

Paris - 137 500
 ↗ + 5,3 % / 2023
 3,7 % des nuitées françaises

Tarn - 120 200
 ↘ - 2,7 % / 2023
 3,2 % des nuitées françaises

Hérault - 102 500
 ↘ - 1,8 % / 2023
 2,8 % des nuitées françaises

TOP PAYS ÉTRANGERS

Royaume-Uni - 260 600
 ↘ - 8,9 % / 2023
 12 % des nuitées étrangères

Espagne - 258 100
 ↗ + 7,6 % / 2023
 11,9 % des nuitées étrangères

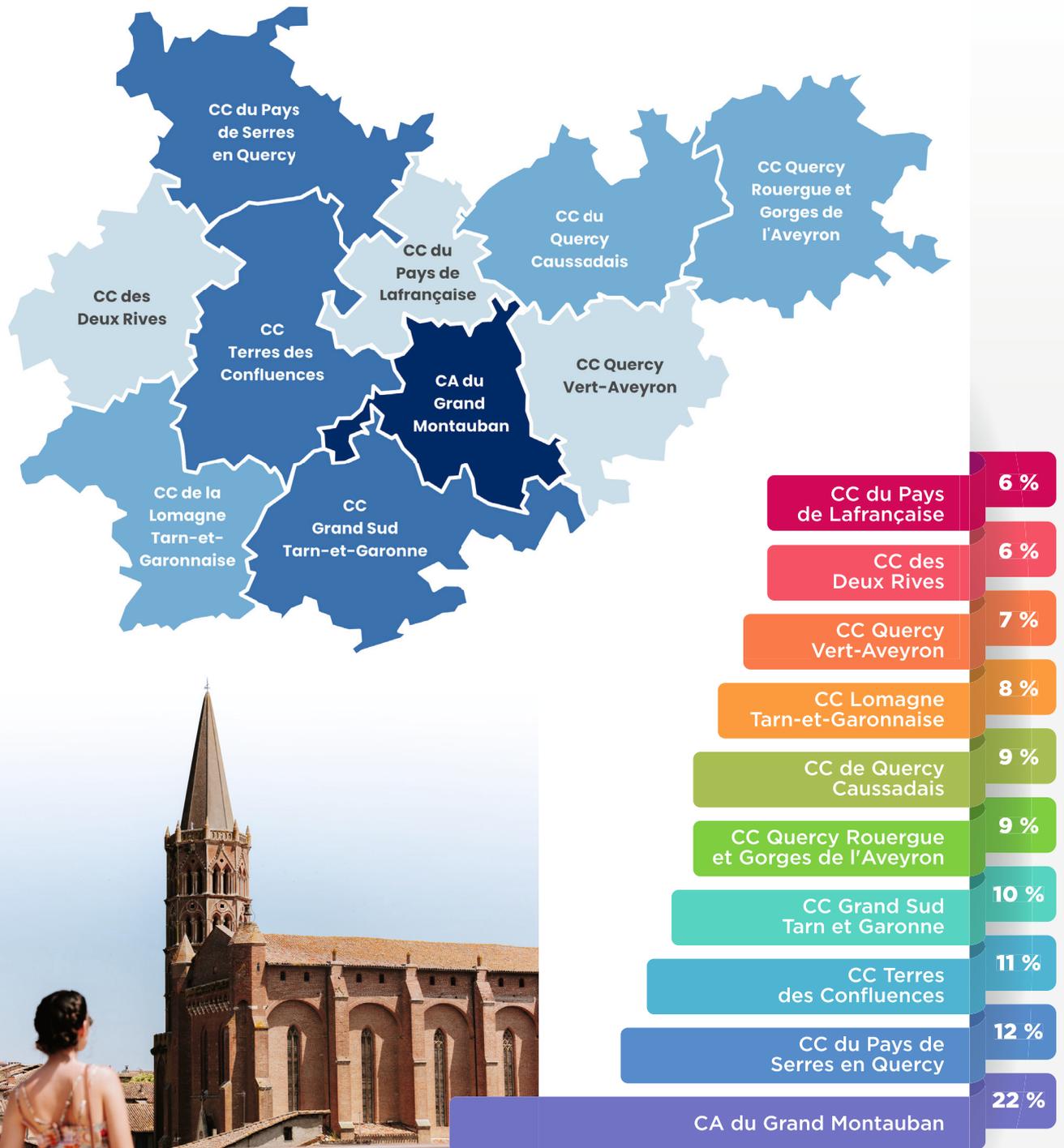
Pays-Bas - 158 100
 ↘ - 3,1 % / 2023
 7,3 % des nuitées étrangères

Belgique - 131 700
 ↗ + 2 % / 2023
 6,1 % des nuitées étrangères

Allemagne - 74 200
 ↘ - 7,5 % / 2023
 3,4 % des nuitées étrangères

Focus par territoire

Répartition des nuitées touristiques par territoire



Église de Beaumont-de-Lomagne

CA du Grand Montauban



1,751 million de nuitées touristiques

en hébergements marchands et non marchands



1,122 million de nuitées Françaises

soit 64% des nuitées totales



629 000 nuitées étrangères

soit 36% des nuitées totales



Top 3 des provenances des Français

Régions : Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Ile-de-France

Départements : Haute-Garonne, Gironde, Paris



Top 3 des provenances des étrangers

Pays : Espagne, Royaume-Uni, Pays-Bas



91,1 millions d'€ de retombées économiques

Estimation : dépense moyenne x nbre de nuitées



328 137 € collectés

grâce à la taxe de séjour

Fréquentation par saison



PRINTEMPS

396 400 nuitées

soit 22,6 % des nuitées totales



ÉTÉ

592 800 nuitées

soit 33,9 % des nuitées totales



AUTOMNE

372 400 nuitées

soit 21,3 % des nuitées totales



HIVER

389 300 nuitées

soit 22,2 % des nuitées totales

Dates les plus fréquentées

| | | |
|-----------------------|----------------------------|----------------|
| Période estivale | Samedi 17 août | 9 953 nuitées |
| | Samedi 10 août | 9 894 nuitées |
| | Vendredi 16 août | 9 481 nuitées |
| Hors période estivale | Mardi 24 décembre | 15 659 nuitées |
| | Mercredi 25 décembre | 11 885 nuitées |
| | Mardi 31 décembre | 11 164 nuitées |
| Périodes fériées | Pont de l'Assomption | 25 000 nuitées |
| | Pont de l'Ascension | 16 000 nuitées |
| | Long week-end de Toussaint | 11 000 nuitées |

CC Terres des Confluences



811 600 nuitées touristiques

en hébergements marchands et non marchands



507 200 nuitées Françaises

soit 58% des nuitées totales



374 400 nuitées étrangères

soit 42% des nuitées totales



Top 3 des provenances des Français

Régions : Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Ile-de-France

Départements : Haute-Garonne, Gironde, Hérault



Top 3 des provenances des étrangers

Pays : Espagne, Royaume-Uni, Belgique



45,8 millions d'€ de retombées économiques

Estimation : dépense moyenne x nbre de nuitées



81 716 € collectés

grâce à la taxe de séjour

Fréquentation par saison



PRINTEMPS

230 500 nuitées

soit 26,1 % des nuitées totales



ÉTÉ

324 400 nuitées

soit 36,8 % des nuitées totales



AUTOMNE

153 600 nuitées

soit 17,4 % des nuitées totales



HIVER

173 100 nuitées

soit 19,6 % des nuitées totales

Dates les plus fréquentées

| | | |
|-----------------------|----------------------------|----------------|
| Période estivale | Vendredi 16 août | 5 533 nuitées |
| | Samedi 10 août | 5 454 nuitées |
| | Samedi 17 août | 5 125 nuitées |
| Hors période estivale | Mardi 24 décembre | 7 065 nuitées |
| | Mercredi 25 décembre | 5 109 nuitées |
| | Mardi 31 décembre | 4 389 nuitées |
| Périodes fériées | Pont de l'Assomption | 14 000 nuitées |
| | Pont de l'Ascension | 10 000 nuitées |
| | Long week-end de Pentecôte | 6 000 nuitées |

CC des Deux Rives



495 400 nuitées touristiques

en hébergements marchands et non marchands



302 500 nuitées Françaises

soit 61% des nuitées totales



192 900 nuitées étrangères

soit 39% des nuitées totales



Top 3 des provenances des Français

Régions : Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Ile-de-France

Départements : Haute-Garonne, Lot-et-Garonne, Gironde



Top 3 des provenances des étrangers

Pays : Royaume-Uni, Espagne, Pays-Bas



25,8 millions d'€ de retombées économiques

Estimation : dépense moyenne x nbre de nuitées



41 326 € collectés

grâce à la taxe de séjour

Fréquentation par saison



PRINTEMPS

122 800 nuitées

soit 24,8 % des nuitées totales



ÉTÉ

196 500 nuitées

soit 39,7 % des nuitées totales



AUTOMNE

90 700 nuitées

soit 18,3 % des nuitées totales



HIVER

85 400 nuitées

soit 22,2 % des nuitées totales

Dates les plus fréquentées

| | | |
|-----------------------|-------------------------|---------------|
| Période estivale | Samedi 10 août | 3 765 nuitées |
| | Samedi 3 août | 3 600 nuitées |
| | Vendredi 16 août | 3 586 nuitées |
| Hors période estivale | Mardi 24 décembre | 3 984 nuitées |
| | Mercredi 25 décembre | 2 840 nuitées |
| | Mardi 31 décembre | 2 804 nuitées |
| Périodes fériées | Pont de l'Assomption | 8 000 nuitées |
| | Pont de l'Ascension | 6 000 nuitées |
| | Long week-end de Pâques | 3 000 nuitées |

CC du Quercy Caussadais



712 100 nuitées touristiques

en hébergements marchands et non marchands



476 800 nuitées Françaises

soit 67% des nuitées totales



235 300 nuitées étrangères

soit 33% des nuitées totales



Top 3 des provenances des Français

Régions : Occitanie, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine

Départements : Haute-Garonne, Lot, Paris



Top 3 des provenances des étrangers

Pays : Royaume-Uni, Espagne, Pays-Bas



37 millions d'€ de retombées économiques

Estimation : dépense moyenne x nbre de nuitées



85 092 € collectés

grâce à la taxe de séjour

Fréquentation par saison



PRINTEMPS

163 100 nuitées

soit 22,9 % des nuitées totales



ÉTÉ

292 500 nuitées

soit 41,1 % des nuitées totales



AUTOMNE

127 900 nuitées

soit 17,8 % des nuitées totales



HIVER

129 600 nuitées

soit 18,2 % des nuitées totales

Dates les plus fréquentées

| | | |
|-----------------------|-------------------------|----------------|
| Période estivale | Samedi 17 août | 6 021 nuitées |
| | Vendredi 16 août | 5 792 nuitées |
| | Jeu-di 15 août | 5 743 nuitées |
| Hors période estivale | Mardi 24 décembre | 6 414 nuitées |
| | Mardi 31 décembre | 4 636 nuitées |
| | Mercredi 25 décembre | 4 586 nuitées |
| Périodes fériées | Pont de l'Assomption | 17 000 nuitées |
| | Pont de l'Ascension | 10 000 nuitées |
| | Long week-end de Pâques | 6 000 nuitées |

CC du Pays de Lafrançaise



470 000 nuitées touristiques

en hébergements marchands et non marchands



320 100 nuitées Françaises

soit 68 % des nuitées totales

149 900 nuitées étrangères

soit 32 % des nuitées totales



Top 3 des provenances des Français

Régions : Occitanie, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine
Départements : Haute-Garonne, Paris, Gironde



Top 3 des provenances des étrangers

Pays : Espagne, Royaume-Uni, Pays-Bas



24,4 millions d'€ de retombées économiques

Estimation : dépense moyenne x nbre de nuitées



31 931 € collectés

grâce à la taxe de séjour

Fréquentation par saison



PRINTEMPS

106 700 nuitées

soit 22,7 % des nuitées totales



ÉTÉ

198 200 nuitées

soit 42,2 % des nuitées totales



AUTOMNE

76 400 nuitées

soit 16,3 % des nuitées totales



HIVER

88 700 nuitées

soit 18,9 % des nuitées totales

Dates les plus fréquentées

| | | |
|-----------------------|----------------------------|----------------|
| Période estivale | Samedi 27 juillet | 4 491 nuitées |
| | Samedi 10 août | 4 068 nuitées |
| | Jeudi 15 août | 3 720 nuitées |
| Hors période estivale | Mardi 24 décembre | 4 795 nuitées |
| | Mardi 31 décembre | 3 900 nuitées |
| | Mercredi 25 décembre | 3 462 nuitées |
| Périodes fériées | Pont de l'Assomption | 10 000 nuitées |
| | Pont de l'Ascension | 7 000 nuitées |
| | Long week-end de Pentecôte | 4 000 nuitées |

CC du Pays de Serres en Quercy



955 400 nuitées touristiques

en hébergements marchands et non marchands



489 500 nuitées Françaises

soit 51% des nuitées totales

465 900 nuitées étrangères

soit 49% des nuitées totales



Top 3 des provenances des Français

Régions : Occitanie, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine
Départements : Haute-Garonne, Lot-et-Garonne, Paris



Top 3 des provenances des étrangers

Pays : Royaume-Uni, Pays-Bas, Belgique



49,7 millions d'€ de retombées économiques

Estimation : dépense moyenne x nbre de nuitées



124 814 € collectés

grâce à la taxe de séjour

Fréquentation par saison



PRINTEMPS

222 800 nuitées

soit 23,3 % des nuitées totales



ÉTÉ

469 700 nuitées

soit 50,2 % des nuitées totales



AUTOMNE

127 100 nuitées

soit 13,3 % des nuitées totales



HIVER

125 800 nuitées

soit 13,2 % des nuitées totales

Dates les plus fréquentées

| | | |
|-----------------------|-------------------------------|----------------|
| Période estivale | Samedi 10 août | 9 751 nuitées |
| | Samedi 17 août | 8 778 nuitées |
| | Dimanche 11 août | 8 715 nuitées |
| Hors période estivale | Vendredi 10 mai | 5 094 nuitées |
| | Mardi 24 septembre | 4 938 nuitées |
| | Mardi 31 décembre | 4 832 nuitées |
| Périodes fériées | Pont de l'Assomption | 19 000 nuitées |
| | Pont de l'Ascension | 11 000 nuitées |
| | Week-end de la Fête Nationale | 7 000 nuitées |

CC Grand Sud Tarn-et-Garonne



835 800 nuitées touristiques
en hébergements marchands et non marchands



572 100 nuitées Françaises
soit 68 % des nuitées totales



263 700 nuitées étrangères
soit 32 % des nuitées totales



Top 3 des provenances des Français
Régions : Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Ile-de-France
Départements : Haute-Garonne, Gironde, Tarn



Top 3 des provenances des étrangers
Pays : Espagne, Pays-Bas, Royaume-Uni



43,5 millions d'€ de retombées économiques
Estimation : dépense moyenne x nbre de nuitées



Pas de taxe de séjour collectée
par l'Office de Tourisme

Fréquentation par saison



Dates les plus fréquentées

| | | |
|-----------------------|----------------------------|----------------|
| Période estivale | Samedi 24 août | 5 969 nuitées |
| | Samedi 17 août | 5 747 nuitées |
| | Samedi 10 août | 5 620 nuitées |
| Hors période estivale | Mardi 24 décembre | 8 342 nuitées |
| | Mardi 31 décembre | 6 732 nuitées |
| | Mercredi 25 décembre | 5 396 nuitées |
| Périodes fériées | Pont de l'Assomption | 15 000 nuitées |
| | Pont de l'Ascension | 11 000 nuitées |
| | Long week-end de Pentecôte | 7 000 nuitées |

CC de la Lomagne Tarn-et-Garonnaise



682 300 nuitées touristiques
en hébergements marchands et non marchands



461 900 nuitées Françaises
soit 68 % des nuitées totales



220 400 nuitées étrangères
soit 32 % des nuitées totales



Top 3 des provenances des Français
Régions : Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Ile-de-France
Départements : Haute-Garonne, Gers, Gironde



Top 3 des provenances des étrangers
Pays : Royaume-Uni, Espagne, Pays-Bas

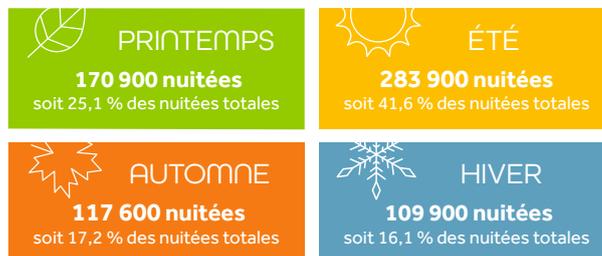


35,5 millions d'€ de retombées économiques
Estimation : dépense moyenne x nbre de nuitées



40 819 € collectés
grâce à la taxe de séjour

Fréquentation par saison



Dates les plus fréquentées

| | | |
|-----------------------|----------------------------|----------------|
| Période estivale | Samedi 20 juillet | 5 518 nuitées |
| | Samedi 10 août | 5 234 nuitées |
| | Samedi 3 août | 4 968 nuitées |
| Hors période estivale | Mardi 24 décembre | 5 979 nuitées |
| | Mardi 31 décembre | 4 887 nuitées |
| | Mercredi 25 décembre | 4 016 nuitées |
| Périodes fériées | Pont de l'Assomption | 14 000 nuitées |
| | Pont de l'Ascension | 12 000 nuitées |
| | Long week-end de Pentecôte | 6 000 nuitées |

CC Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron



768 300 nuitées touristiques
en hébergements marchands et non marchands



493 500 nuitées Françaises
soit 64 % des nuitées totales



274 800 nuitées étrangères
soit 36 % des nuitées totales



Top 3 des provenances des Français
Régions : Occitanie, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine
Départements : Haute-Garonne, Tarn, Paris



Top 3 des provenances des étrangers
Pays : Royaume-Uni, Pays-Bas, Belgique



40 millions d'€ de retombées économiques
Estimation : dépense moyenne x nbre de nuitées



124 530 € collectés
grâce à la taxe de séjour

Fréquentation par saison



Dates les plus fréquentées

| | | |
|-----------------------|----------------------------|----------------|
| Période estivale | Samedi 10 août | 8 409 nuitées |
| | Vendredi 9 août | 8 051 nuitées |
| | Samedi 20 juillet | 7 877 nuitées |
| Hors période estivale | Samedi 29 juin | 3 867 nuitées |
| | Samedi 18 mai | 3 818 nuitées |
| | Jeudi 9 mai | 3 800 nuitées |
| Périodes fériées | Pont de l'Assomption | 17 000 nuitées |
| | Pont de l'Ascension | 10 000 nuitées |
| | Long week-end de Pentecôte | 7 000 nuitées |

CC Quercy Vert-Aveyron



536 400 nuitées touristiques
en hébergements marchands et non marchands



386 900 nuitées Françaises
soit 72 % des nuitées totales



149 500 nuitées étrangères
soit 28 % des nuitées totales



Top 3 des provenances des Français
Régions : Occitanie, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine
Départements : Haute-Garonne, Tarn, Gironde



Top 3 des provenances des étrangers
Pays : Royaume-Uni, Pays-Bas, Espagne



27,9 millions d'€ de retombées économiques
Estimation : dépense moyenne x nbre de nuitées



44 569 € collectés
grâce à la taxe de séjour

Fréquentation par saison



Dates les plus fréquentées

| | | |
|-----------------------|----------------------------|----------------|
| Période estivale | Samedi 10 août | 5 307 nuitées |
| | Samedi 17 août | 4 744 nuitées |
| | Jeudi 8 août | 4 668 nuitées |
| Hors période estivale | Mardi 24 décembre | 5 265 nuitées |
| | Mardi 31 décembre | 3 939 nuitées |
| | Mercredi 25 décembre | 3 766 nuitées |
| Périodes fériées | Pont de l'Assomption | 13 000 nuitées |
| | Pont de l'Ascension | 8 000 nuitées |
| | Long week-end de Pentecôte | 5 000 nuitées |

Fréquentation dans les Offices de Tourisme en 2024



72 800 demandes touristiques en 2024, soit 152 600 personnes renseignées



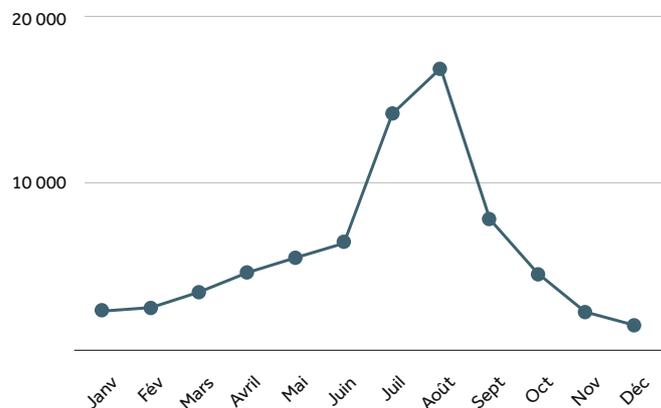
90 % de touristes français dans les OT contre **10 % d'étrangers**

Top 3 régions : Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et Ile-de-France

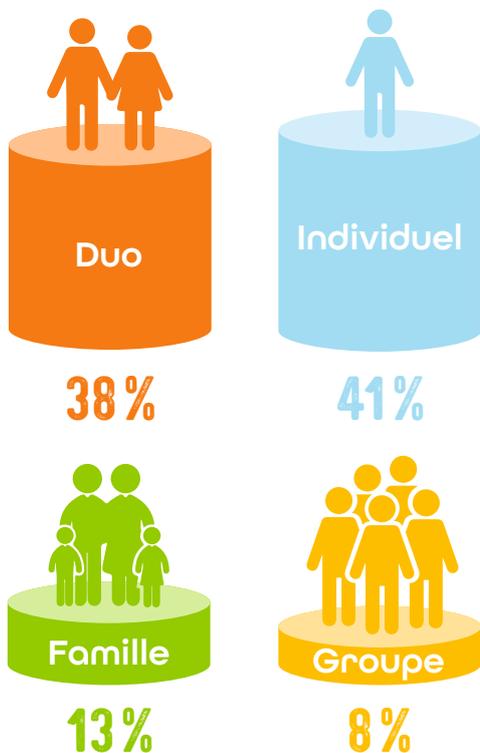
Top 3 départements : Haute-Garonne, Gironde et Tarn

Top 3 pays étrangers : Royaume-Uni, Espagne et Belgique

Évolution du nombre de demandes touristiques



Profils de visiteurs



Types de demandes



Types de canal



* Incontournables = Sites, monuments ou autres activités en tête de liste qui diffèrent selon les OT

** Autres canaux : email, courrier, réseaux sociaux et site web

Fréquentation des hébergements

Fréquentation dans l'hôtellerie en 2024

252 243
arrivées totales

0 % / 2023

228 943
arrivées françaises

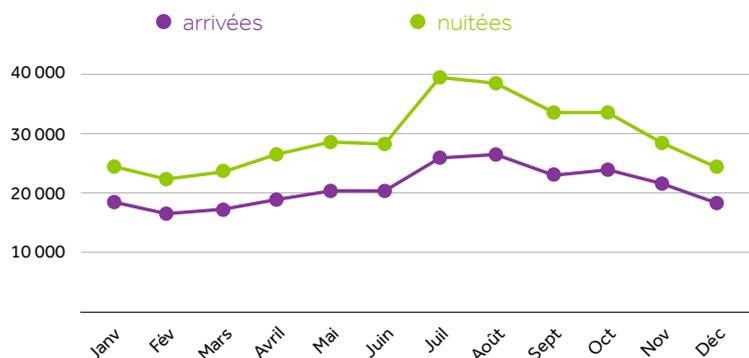
+ 0,2 % / 2023



23 300
arrivées étrangères

-1,8 % / 2023

Évolution du nombre d'arrivées et de nuitées dans les hôtels



353 125
nuitées totales

- 0,9 % / 2023

321 618
nuitées françaises

- 0,4 % / 2023



31 507
nuitées étrangères

- 4,9 % / 2023

58%
taux d'occupation
moyen

contre 58,5% en 2023

Le taux d'occupation connaît une légère baisse de 0,5 pt, s'établissant à 58% en 2024. Toutefois, il enregistre plusieurs hausses au cours de l'année, notamment de février à avril, ainsi que d'août à novembre.

Fréquentation dans l'hôtellerie de plein air en 2024

58 289
arrivées totales

+ 1,6 % / 2023

45 274
arrivées françaises

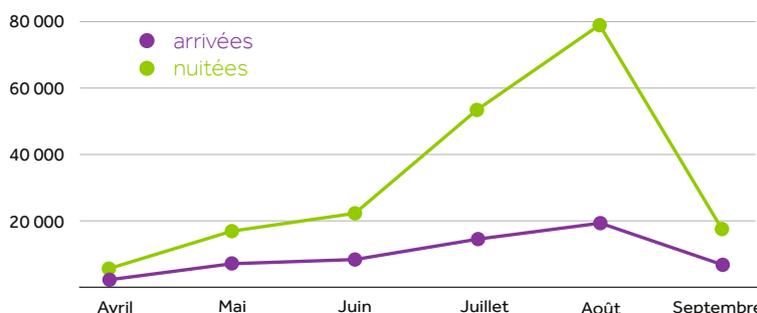
- 0,1 % / 2023



13 015
arrivées étrangères

+ 8,1 % / 2023

Évolution du nombre d'arrivées et de nuitées dans les campings



195 616
nuitées totales

+ 1,7 % / 2023

150 678
nuitées françaises

- 0,3 % / 2023



44 937
nuitées étrangères

+ 9 % / 2023

27,2%
taux d'occupation
moyen

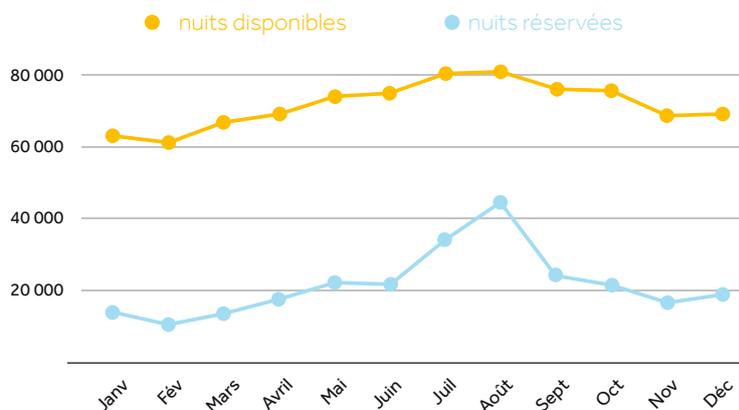
contre 27,2% en 2023

Le taux d'occupation moyen annuel est stable par rapport à l'année dernière.

On remarque que le taux d'occupation des emplacements équipés (31,8 %) est plus élevé que celui des emplacements nus (25,7 %).

Plateformes locatives en 2024 - AirBNB, Vrbo & Booking*

Évolution du nombre de nuits disponibles et réservées sur ces plateformes locatives



30 961
propriétés
actives

+ 15,7% / 2023

85 157
réservations
effectuées

+ 15,4% / 2023

861 053
nuits
disponibles

+ 16,8% / 2023

258 659
nuits
réservées

+ 11,4% / 2023

27,5 millions d'€
revenu total

contre 23,4 millions d'€ en 2023

100,7 €

prix moyen d'une nuit

contre 95,2 € en 2023

29,3%

taux d'occupation moyen

contre 30,7% en 2023

Gîtes de France Tarn-et-Garonne en 2024

Sans surprise, le label Gîtes de France continue son ascension en Tarn-et-Garonne. En effet, tous les indicateurs sont à la hausse, et notamment le volume d'activité qui s'élève à plus de 1,08 million d'euros HT, soit +18% par rapport à 2023.

Au 31/12/2024, le parc d'hébergements est composé de 318 structures, appartenant à 186 propriétaires et offrant une capacité d'accueil totale de 1 797 personnes.

1279

dossiers de
réservations
+7.8% / 2023

1 083 551€ HT

de volume d'activités
+18% / 2023

35 836

nuitées
réservées
+2,9% / 2023

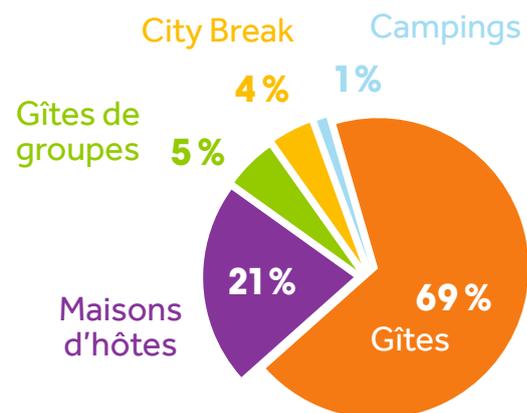
4 287

visiteurs
accueillis
+5.9% / 2023

1797

lits labellisés
parmi les 318
structures

Répartition du parc d'hébergements



* Des écarts peuvent être constatés en raison d'un changement de source de données. En effet, les données présentées ci-dessus proviennent de Lighthouse, tandis que celles figurant dans les Chiffres Clés 2023 sont issues d'AirDNA.

Fréquentation des sites et activités

Fréquentation dans les sites et monuments en 2024

437 759
visiteurs

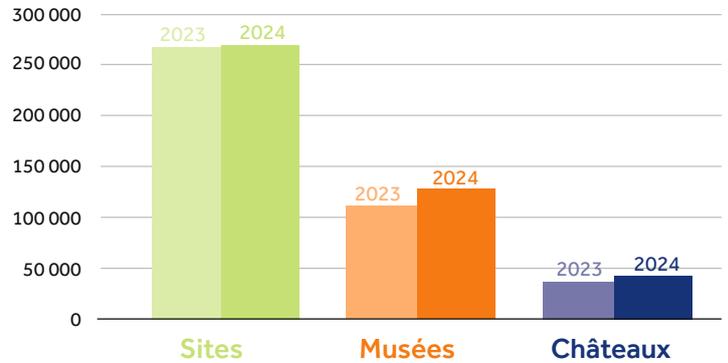
↑ Hausse
de 4,7% / 2023

+ 0,3%

d'entrées dans les
sites de visite

268 743 entrées en 2024
contre 267 910 en 2023

Évolution du nombre de visiteurs
dans les sites et monuments



+ 12,9%

d'entrées dans
les musées

127 174 entrées en 2024
contre 112 661 en 2023

+ 11,2%

d'entrées dans
les châteaux

41 842 entrées en 2024
contre 37 623 en 2023

Top 10 des sites et monuments les + fréquentés

1



**Musée Ingres
Bourdelle**

67 882 visiteurs
+ 15,8% / 2023

2



**Cloître de
Moissac**

60 678 visiteurs
+ 3,5% / 2023

3



**Châteaux
de Bruniquel**

34 622 visiteurs
+ 9,9% / 2023

4



**Péniche
Musée Altaïr**

22 807 visiteurs
+ 7,9% / 2023

5



**Abbaye
de Beaulieu**

22 545 visiteurs
- 8,4% / 2023

6



**Abbaye de
Belleperche**

19 878 visiteurs
+ 7% / 2023

7



**Centre
du patrimoine**

17 806 visiteurs
+ 17,4% / 2023

8



Le Petit Paris

15 761 visiteurs
+ 8,4% / 2023

9



Église Lachapelle

15 181 visiteurs
+ 31,7% / 2023

10



Grotte du Bosc

13 013 visiteurs
- 6,5% / 2023

Fréquentation des festivals et animations en 2024



377 801
visiteurs*

↓ Baisse
de -6,4% / 2023

Cette année, la fréquentation des manifestations est en retrait par rapport à 2023. Ce recul s'explique du fait que plusieurs manifestations n'ont pas eu lieu cette année. Malgré cette tendance générale à la baisse, plusieurs manifestations ont tiré leur épingle du jeu. Par exemple, les Diagonales ont connu une importante hausse de + 49 % du nombre de d'entrées par rapport à 2023, tandis que la Fête du Cheval à Monclar-de-Quercy a vu sa fréquentation quintupler, passant de 1000 à 5000 visiteurs.

* Ne comprend pas la fréquentation des deux éditions du Festival des lanternes en Tarn-et-Garonne, ni celle d'Harry Potter : L'expérience en forêt interdite.

Évolution du nombre de visiteurs
dans les festivals et animations



Top 10 des événements les + fréquentés



Focus sur "Harry Potter : L'expérience en forêt interdite"

Du 19 octobre 2024 au 02 février 2025



237 000 entrées



485 000 nuitées
touristiques

sur la CA du Grand Montauban sur cette période

Après deux éditions du Festival des Lanternes, ce nouveau rendez-vous à Montauban fût un succès avec 237 000 billets vendus, dépassant ainsi les estimations faites par les organisateurs à une semaine de la fermeture. Quant au nombre de nuitées, la CA du Grand Montauban a comptabilisé 485 000 nuitées touristiques sur cette période, soit une augmentation de +4 % par rapport à l'année précédente. À noter, le mois de novembre se distingue particulièrement avec une hausse de +16,1 %, une progression logique puisqu'aucun événement n'avait eu lieu à cette période en 2023.

Sources : Article de La Dépêche du Midi du 30/01/2025, Mairie de Montauban et Flux Vision Orange

Sources : Professionnels du tourisme et Flux Vision Orange

Fréquentation dans les lieux de baignade et activités nautiques en 2024



274 792
entrées totales*

↑ Hausse
de 3,5% / 2023

Cette année, les lieux de baignade ont globalement enregistré des chiffres à la hausse, dont :

111 059 entrées
dans les piscines

163 733 entrées
dans les bases de loisirs

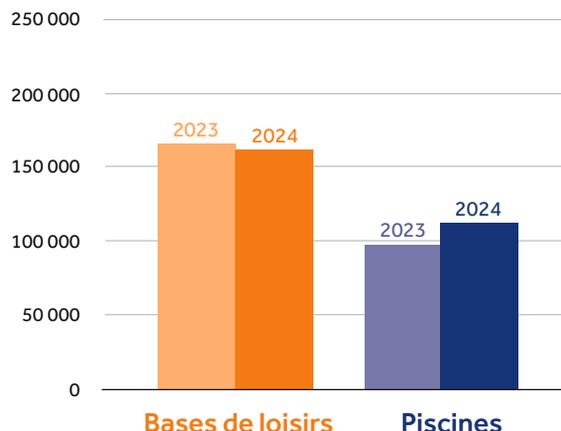
40%
de la fréquentation
des lieux de baignades



60%
de la fréquentation
des lieux de baignades

Les piscines ont réalisé une belle performance en 2024. De ce fait, l'augmentation notable de la fréquentation des piscines (+ 12,7 % / 2023) a compensé le léger recul des bases de loisirs (- 1,9 % / 2023). Par ailleurs, l'ouverture de la plage de Lafrançaise pour la première fois cet été a contribué à limiter la baisse de fréquentation des bases de loisirs.

Évolution du nombre de visiteurs
dans les lieux de baignade



Top 5 des lieux de baignade et activités nautiques les + fréquentés



1

**Piscine Montauban
Ingréo**
59 787 entrées



2

**Base des 3 lacs
Monclar-de-Quercy**
58 080 entrées



3

**Base de loisirs
Saint-Nicolas-de-la-Grave**
49 284 entrées



4

**Base de loisirs
Molières
Le Malivert**
21 150 entrées



5

**Centre Aquatique
Conflu'O**
18 171 entrées

* Nouvelle méthodologie d'analyse : Chiffres de fréquentation de juillet et août pour tous sauf pour la Base des 3 lacs (chiffre global de juin à sept.)

Fréquentation sur le Canal de Garonne en 2024



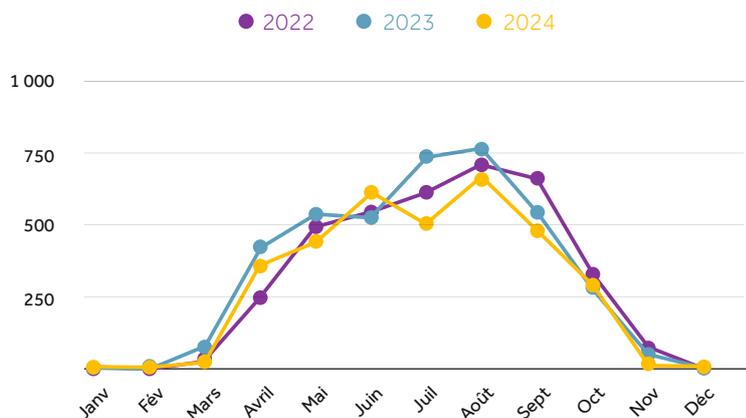
3 435 passages de bateaux

↓ Baisse de 12,4% / 2023

Le trafic de bateaux aux écluses est en baisse cette année avec - 12,4 % par rapport à 2023. Seuls les mois de juin et d'octobre sont en hausse, respectivement + 18 % et + 8 %.

De ce fait, la majorité des tronçons sont en baisse. Toutefois, les écluses Tarn Moissac et celle du Pont Tournant sont en progression.

Évolution du trafic de bateaux



| Focus par secteur | Écluses | 2022 | 2023 | 2024 | Évolution 2024/2022 | Évolution 2024/2023 |
|--------------------------|----------------------|-------------|-------------|----------------|---------------------|---------------------|
| | 1 bis Noalhac | 226 | 212 | 152 | -32,7% | -28,3% |
| | 9 bis de Bordebasse | 206* | 321 | 249 | | -22,4% |
| | 10 bis de Montauban | 392 | 239 | 211 | -46,2% | -11,7% |
| | 11 de Montech | 623 | 638 | 461 | -26,0% | -27,7% |
| | 19 de Castelsarrasin | 685 | 607 | 506 | -26,1% | -16,6% |
| | 25 Moissac | 685 | 607 | 506 | -26,1% | -16,6% |
| | Ecluse Tarn Moissac | 144 | 96 | 115 | -20,1% | +19,8% |
| | Pont Tournant | 708 | 586 | 619 | -12,6% | +5,6% |
| | Écluse N°30 | | 615 | 616 | | +0,2% |
| Total des écluses | 3669 | 3921 | 3435 | - 6,4 % | -12,4 % | |



Port de Montech

Fréquentation de la Vélo Voie Verte en 2024



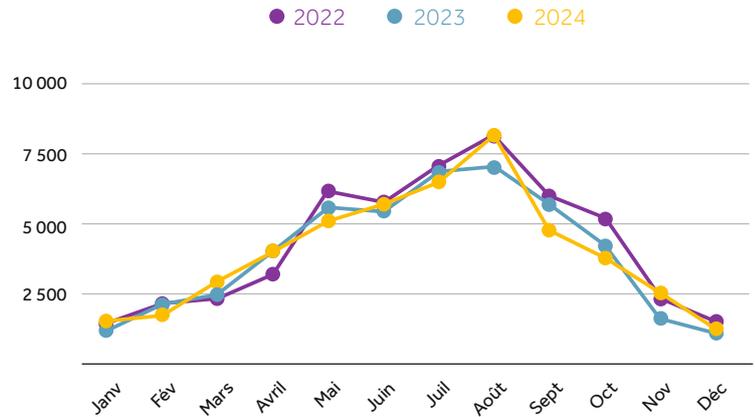
48 586 passages de cyclistes en moyenne

↑ Hausse de 1,4% / 2023

En 2024, la fréquentation des cyclistes reste globalement stable par rapport à l'année dernière, avec des variations selon les mois : certains affichent une baisse, tandis que d'autres enregistrent une hausse. Les mois de janvier, mars, août et novembre connaissent une augmentation de fréquentation comprise entre + 16 % et + 55 %.

Concernant les différents secteurs, le Canal de Montech progresse de 4,1 %, le Canal des Deux Mers reste stable, tandis que la Voie du Tarn enregistre une légère baisse de 2,9 %.

Évolution du nombre de passages de cyclistes



| Focus par secteur | Secteurs | | 2022 | 2023 | 2024 | Évolution 2024/2022 | Évolution 2024/2023 |
|--|----------------------------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------------|---------------------|
| | Canal des Deux Mers RD 200 | Grisolles | | 51 955 | 50 187 | 50 326 | -3,1% |
| Montech Sud | | | 63 556 | 57 657 | 58 048 | -8,7% | +0,7% |
| Montech Nord | | | 69 045 | 70 533 | 71 114 | +3% | +0,8% |
| Castelsarrasin | | | 89 006 | 88 107 | 85 085 | -4,4% | -3,4% |
| Saint-Nicolas | | | 42 508 | 35 912 | 38 842 | -8,6% | +8,2% |
| Valence | | | 41 102 | 35 646 | 38 296 | -6,8% | +7,4% |
| Canal de Montech RD 201 | Montech Est | | 53 112 | 47 884 | 50 622 | -4,7% | +5,7% |
| | Montauban | | 60 516 | 55 845 | 57 396 | -5,2% | +2,8% |
| Voie du Tarn RD 202 | Bressols | | 24 861 | 20 348 | 19 979 | -19,6% | -1,8% |
| | Nohic | | 18 134 | 16 847 | 16 155 | -10,9% | -4,1% |
| Moyenne tous secteurs confondus | | | 51 380 | 47 897 | 48 586 | - 5,4 % | + 1,4 % |



Balade à vélo le long du Canal à Valence-d'Agen

Fréquentation sur les GR en 2024

Chemins vers St-Jacques-de-Compostelle



12 800 passages de randonneurs sur le GR65

4 274 passages de randonneurs sur le GR36*

6 229 passages de randonneurs sur le GR46*

↘ Baisse de 25,6 % / 2023

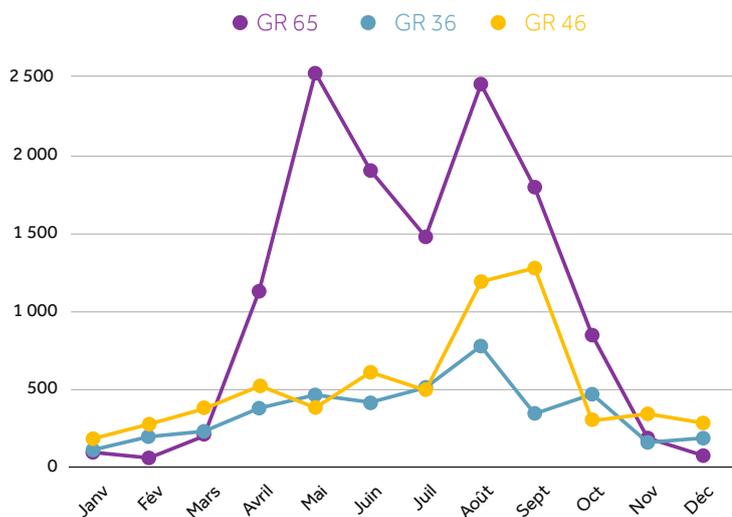
↗ Hausse de 17 % / 2023

↗ Hausse de 163,2% / 2023

L'engouement suscité par les deux années Jacquaires autour des chemins de GR semble s'atténuer progressivement, tendant à retrouver des niveaux observés avant cette période. Avec une moyenne de 12 800 passages, le GR 65 reste le chemin le plus fréquenté en 2024, malgré une baisse de 25,6 % par rapport à 2023. En revanche, le GR 36 et le GR 46 affichent une nette progression, totalisant respectivement 4 274 et 6 229 passages en 2024, soit une hausse de 17 % et 163,2 % entre juillet et décembre par rapport à l'année précédente.*

À noter que le mois d'août apparaît comme l'un des plus fréquentés tous GR confondus.

Évolution du nombre de passages de randonneurs par GR en 2024



Randonnée en Terres des Confluences

| Focus par secteur | Secteurs | | 2023 | 2024 | Évolution 2024/2023 |
|-------------------|----------|-----------|--------|---------|---------------------|
| | GR 65 | Bardigues | 16 421 | 10 373 | -36,8% |
| | | Lauzerte | 17 981 | 15 226 | -15,3% |
| | GR 36 * | Laguépie | 2 100 | 4 274 | +17% |
| | GR 46 * | Bruniquel | 1 327 | 6 175 | +161,2% |
| Saint-Projet | | 1 631 | 6 283 | +164,7% | |

* Mise en place de nouveaux éco-compteurs fin juin 2023, évolution calculée sur les périodes de juillet à décembre en 2024 et 2023

Sources : Éco-compteurs

Site web et outils numériques



662 000 VISITEURS sur le site

+21% / 2023

tourisme-tarnetgaronne.fr

Top 3 des pages les plus populaires :

- Agenda : 210 252 vues
- Randos pédestres : 77 437 vues
- Accueil : 66 820 vues

Top 3 des origines des visiteurs :

- France : 601 442 visiteurs
- États-Unis : 9 699 visiteurs
- Allemagne : 9 312 visiteurs

7 590 clics sur les boutons réservés

8 111 téléchargements de PDF



1 386 FICHES CRÉÉES sur Apidae

sur un total de 6 160 fiches dont :

- **267** fiches d'hébergements
- **326** fiches de fêtes et de manifestations
- **203** fiches d'équipements
- **377** fiches de commerces et producteurs
- **64** fiches de restaurants



21 200 AVIS sur FairGuest

382 établissements évalués

Note globale de **8,8 /10**



PLACE DE MARCHÉ sur Elloha

9 119 réservations

1 811 876 € de chiffre d'affaires

Réseaux sociaux



4,41 MILLIONS D'IMPRESSIONS

sur les campagnes payantes Meta

34 339 CLICS SUR LIEN



12 400 ABONNÉS sur Instagram



16 900 ABONNÉS sur Facebook (Public)

1 700 ABONNÉS sur Facebook (Pro)



920 ABONNÉS sur LinkedIn



262 ABONNÉS sur Youtube



1 130 ABONNÉS sur Tiktok



1 400 ABONNÉS sur Threads

TARN-ET-GARONNE TOURISME

CS 90534 - 82005 Montauban cedex
Tél. 05 63 21 79 65 – info@tourisme82.com
www.tourisme-tarnetgaronne.fr



Lac Vert à Montpezat-de-Quercy



SUIVEZ-NOUS
sur nos réseaux sociaux



**Tarn &
Garonne**
TOURISME



Réalisation et impression – **merico** – 12340 Bozouls – 775 722 218 RCS NEVERS - 99951

Crédits photos : ADT82, Château de Loubéjac, Découvrir ensemble – Alexandre Vidueiros, Desmiers Aurélien, Donzelli Lauriane, Elsa & Cyril, Jolies lieux, LesCoflocs, Pouchard Sébastien, OTI Moissac-Terres des Confluences, Rosc Olivier, Sam fait voyager, Wildroad.