

**11h30 : ATELIER**

**Réussir  
l'oenotourisme en  
Tarn-et-Garonne :  
créer une  
destination  
attractive ?**

**82**



# Sommaire

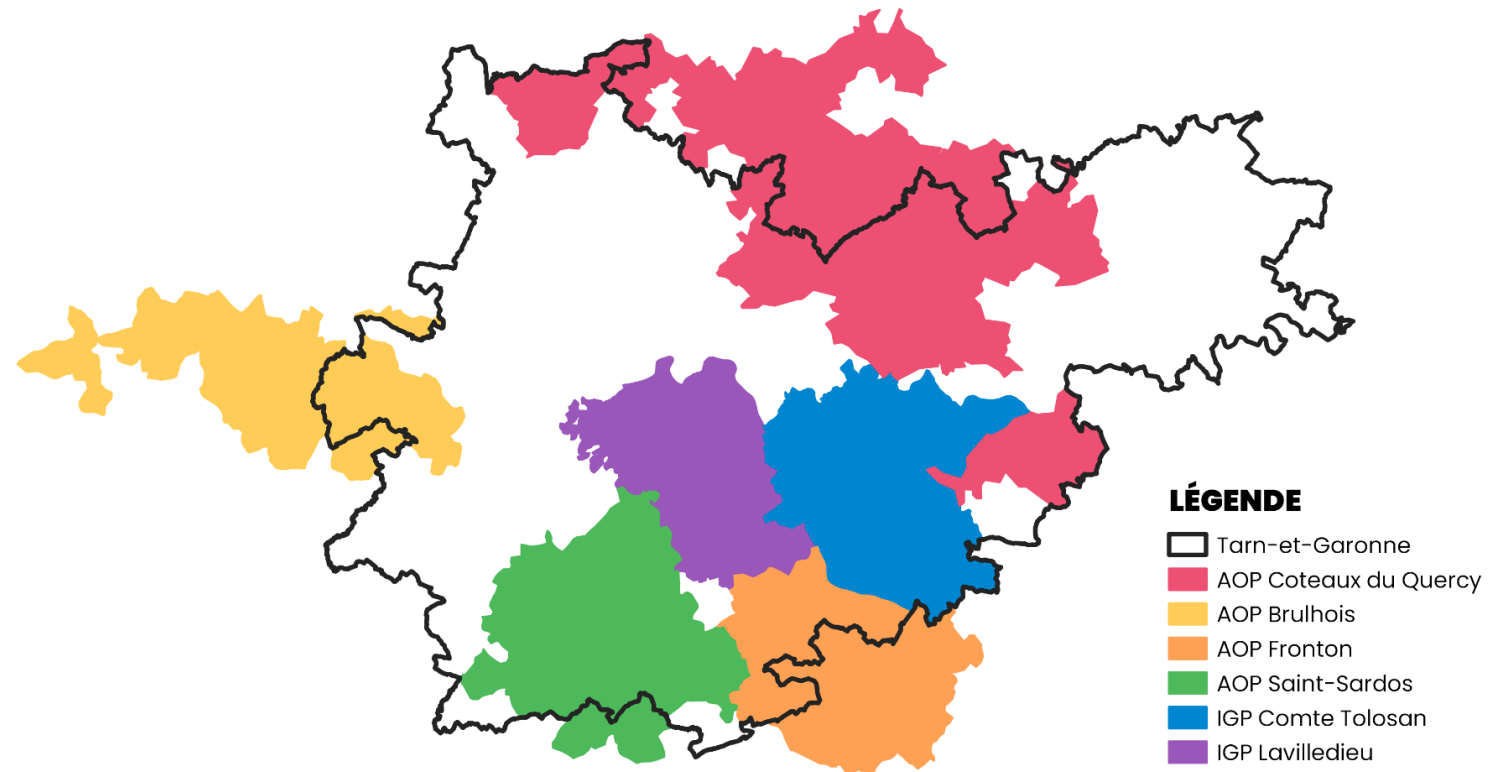
---

- » Les vignobles du Tarn-et-Garonne
- » Qu'est-ce que l'oenotourisme ?
- » Le label Vignobles & Découvertes
- » Projet de nouvelle destination
- » Connaissance des appellations du Tarn-et-Garonne et dégustations



# LES VIGNOBLES DU TARN-ET-GARONNE

## VIGNOBLES DU TARN-ET-GARONNE



# LES VIGNOBLES DU TARN-ET-GARONNE : AOP Coteaux du Quercy



- Surface : **150 ha**
- Production : **6 142 hl**
- **58 communes** à proximité ou au cœur de la destination

Rosé

28%

Rouge

72%



# LES VIGNOBLES DU TARN-ET-GARONNE : AOP Brulhois



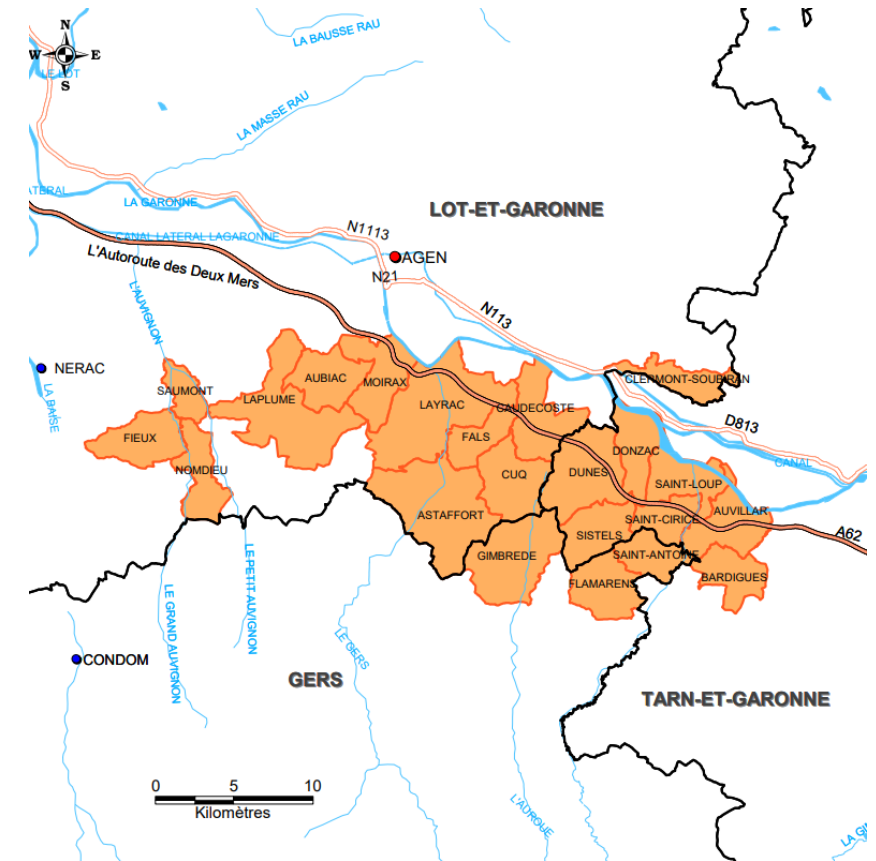
- Surface : **137 ha**
- Production : **6 079 hl**
- **28 communes** au cœur de la destination

Rosé

24%

Rouge

66%



# LES VIGNOBLES DU TARN-ET-GARONNE : AOP Saint-Sardos



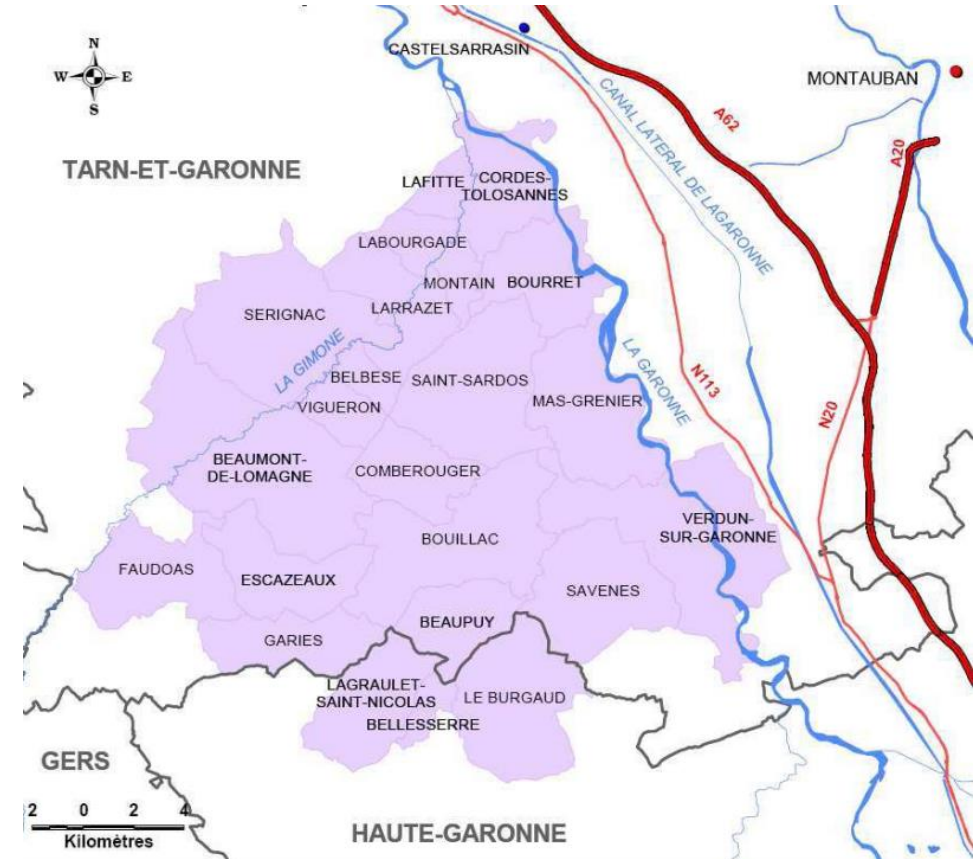
- Surface : **85 ha**
- Production : **3 774 hl**
- **23 communes** au cœur de la destination

Rosé

24%

Rouge

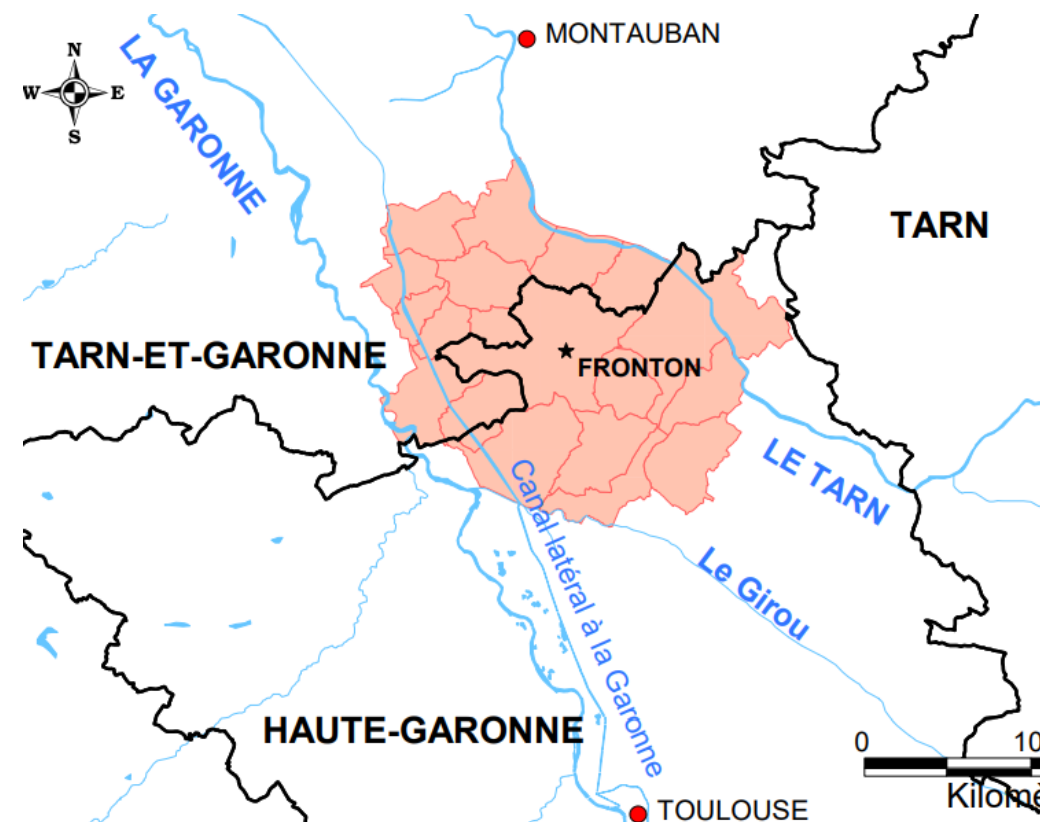
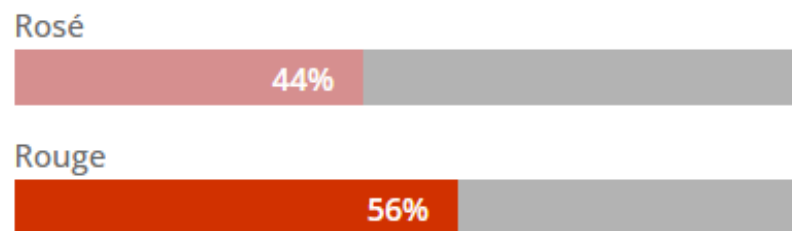
76%



# LES VIGNOBLES DU TARN-ET-GARONNE : AOP Fronton



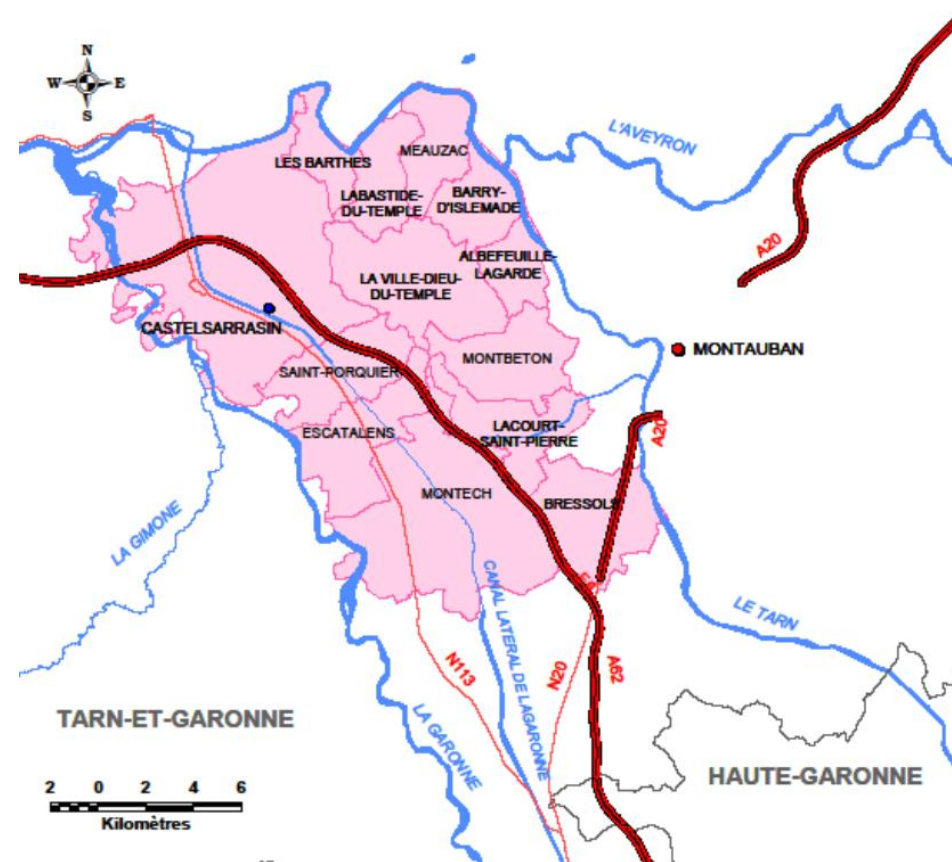
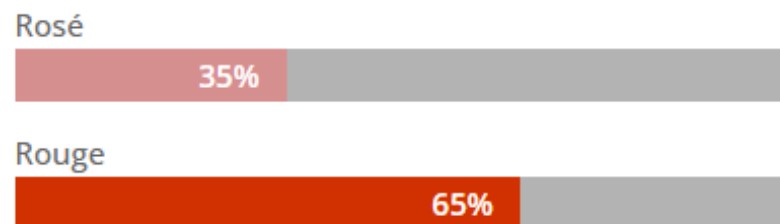
- Surface : **1 055 ha**
- Production : **50 249 hl**
- **20 communes** au cœur de la destination



# LES VIGNOBLES DU TARN-ET-GARONNE : IGP Lavilledieu



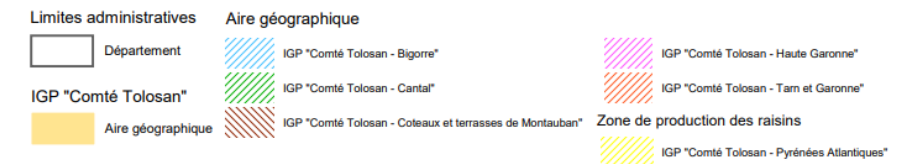
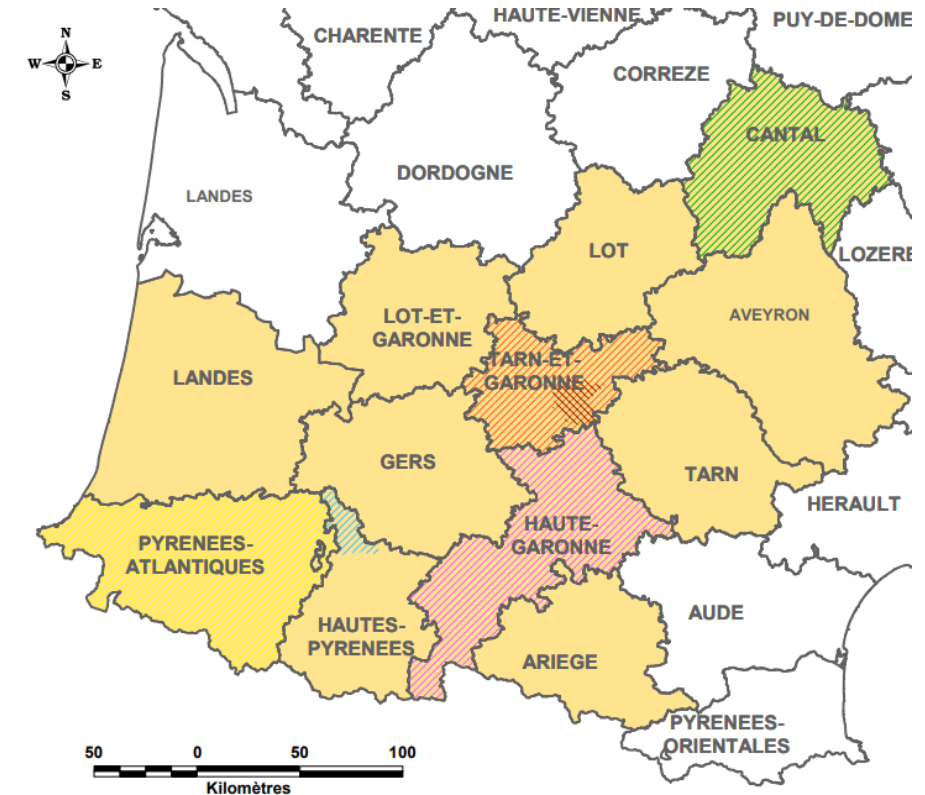
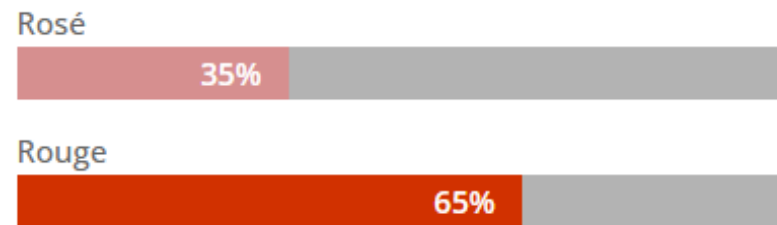
- Surface : **9 ha**
- Production : **296 hl**
- **13 communes** au cœur de la destination



# LES VIGNOBLES DU TARN-ET-GARONNE : IGP Comté Tolosan



- Surface : **2 272 ha**
- Production : **156 918 hl**
- **12 départements** au cœur de la destination



# QU'EST-CE QUE L'OENOTOURISME ?



« L'oenotourisme, ou **tourisme du vin**, désigne l'ensemble des activités touristiques axées sur la **découverte de territoires viticoles**, la **culture de la vigne** et la **production du vin**. Ce type d'activités touristiques intègre généralement des **dégustations** de vin, des **visites** de vignobles et de caves, des **balades** dans les vignes, ainsi que **l'apprentissage des métiers** de la vigne et du vin »

# QUELS SONT LES BUTS DE L'OENOTOURISME ?



« Le but de l'oenotourisme est de proposer aux visiteurs une **expérience immersive** autour de la **culture du vin**, favorisant le **lien direct entre les vignerons** et les amateurs, tout en contribuant à la **valorisation du patrimoine** territorial et à la **diversification des ressources économiques pour tous les acteurs impliqués** dans ces propositions.

Ce **secteur** est aujourd'hui **en pleine croissance**, en particulier en France, et il attire de nombreux touristes étrangers désireux de s'initier ou de se perfectionner dans l'univers du vin »



# L'OENOTOURISME c'est bien plus qu'un verre de vin !



JUILLET 2025

## L'ŒNOTOURISME, BIEN PLUS QU'UN VERRE DE VIN !

VIN & SOCIÉTÉ  
AU NOM DES 500 000 ACTEURS  
DE LA VIGNE ET DU VIN

ZOOM SUR LES APPORTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX DE L'ŒNOTOURISME EN FRANCE

Étude réalisée par **Deloitte.**

---

### Nombre d'œnotouristes

---

 La France accueille chaque année **12 millions** d'œnotouristes  
dont **5,4 millions** de touristes internationaux<sup>1</sup>.

# L'OENOTOURISME c'est bien plus qu'un verre de vin !



## Dépenses des œnotouristes

L'activité œnotouristique génère  
**5,4 milliards d'euros**  
de dépenses chaque année  
en France, bénéficiant  
à l'ensemble des vignobles.

→ Une dépense moyenne  
de **72 € par visiteur**  
et par visite pour les activités  
œnotouristiques.



**1,8 milliard d'euros** par an dépensés  
directement dans des activités œnotouristiques  
(visites, activités, achats de vin, événements...)  
dont 97 % chez les viticulteurs et les coopératives.



**3,6 milliards d'euros** de dépenses  
complémentaires (restauration, hébergement,  
mobilité, activités culturelles...) effectuées dans  
le cadre des visites de destinations viticoles.

# L'OENOTOURISME c'est bien plus qu'un verre de vin !



## Chiffre d'affaires

L'œnotourisme génère  
en France un chiffre d'affaires  
de **7 milliards d'euros**.



**5,4 milliards d'euros** de dépenses  
directes des visiteurs.



Un œnotouriste est un touriste ayant réalisé au moins une activité liée à la découverte du vin (dégustation, visite de cave, d'exploitation, musée...). Un touriste se définit par le fait qu'il n'est pas résident du département où a été réalisée l'activité en question.



**1,6 milliard d'euros** supplémentaires  
liés aux achats de la filière auprès de ses fournisseurs  
(effets d'entraînement).

# L'OENOTOURISME c'est bien plus qu'un verre de vin !



## Emplois

L'œnotourisme  
soutient près de  
**31 000 emplois**  
« équivalent temps plein »  
(ETP) en France.



**22 000 ETP** soutenus par les activités  
œnotouristiques proposées aux visiteurs.



**9 000 ETP** par effets d'entraînement  
sur les autres filières.



Les effets d'entraînement désignent l'ensemble des retombées économiques indirectes générées par une activité. Dans le cas de l'œnotourisme, ils correspondent par exemple à l'impact positif sur les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, de l'artisanat local ou des transports, au-delà des seules activités œnotouristiques. Ces effets traduisent la capacité de l'œnotourisme à dynamiser l'économie locale dans son ensemble.

# L'OENOTOURISME c'est bien plus qu'un verre de vin !



## Taxes

L'œnotourisme génère en France  
des recettes fiscales de près de  
**200 millions d'euros**  
(hors TVA, hors IS, hors taxes sectorielles  
spécifiques).



**45 millions d'euros** de recettes fiscales  
liées aux activités œnotouristiques.



**154 millions d'euros** de recettes fiscales  
par effets d'entraînement.

# L'OENOTOURISME c'est bien plus qu'un verre de vin !



## Le vin, moteur d'attractivité de la France<sup>2</sup>

Au-delà des activités œnotouristiques, **le vin est un facteur d'attractivité en France** pour une majorité de touristes internationaux qui choisissent notre pays comme destination.

**?** Un **touriste international** est une personne qui se rend dans un pays autre que celui où elle réside habituellement, pour une durée d'au moins une nuit et de moins de 12 mois.

Sources : Atout France, Étude Deloitte pour Vin & Société.



**Plus d'un touriste international sur deux** associe fortement l'image de la France au vin !



**Le vin est presque autant cité que la Tour Eiffel, et davantage que Paris, comme image associée à la France.**



**17 millions** sur les 100 millions de touristes internationaux ont placé le vin dans « **le top 3** » de leurs raisons de venir en France.

C'est 10 fois plus que les touristes internationaux venus à Paris pour les Jeux olympiques en 2024.



**Au-delà de ce « top 3 », pour plus d'un touriste international sur trois, le vin a joué un rôle important ou très important dans le choix de la France comme destination touristique.**

# L'OENOTOURISME SUR NOS TERRITOIRES... des exemples



**Dégustation des vins  
du Brulhois  
dans le noir**



**Fête des Vendanges  
Domaine  
de Montels**



**Escape Game  
Au  
Château Boujac**



**Atelier d'assemblage  
au  
Domaine des Thermes**



**Veillée d'antan à  
Gandoulès avec les  
Coteaux du Quercy**



**Pique-nique Vignerons  
indépendants Domaine  
de Massougné**

# UNE NOUVELLE DESTINATION OENOTOURISTIQUE



- **Lancement d'un accompagnement ADEFPAT**  
du 14 octobre 2024 au 28 avril 2025 animé par **France Gerbal Medalle**,  
docteure en géographie, spécialiste en tourisme durable.
- **Le projet : structurer une nouvelle Destination Oenotouristique Vignobles & Découvertes élargie à 4 appellations en plus de l'AOP Coteaux du Quercy.**
- **6 journées techniques** ont permis notamment de :
  - définir une **stratégie locale autour de l'oenotourisme**,
  - structurer un **plan d'actions partagé** pour la période 2025-2028,
  - trouver un **nom pour la future destination commune**,
  - **fédérer** et intégrer les **acteurs des secteurs viticole et touristique**  
autour du projet de candidature au **label Vignobles & Découvertes**,
  - intensifier la **dynamique collective engagée** !



# LE LABEL VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES



Une démarche volontaire et collective de qualification grâce au label



## **MARQUE COLLECTIVE**

Attribuée **3 ANS** par Atout France

Créée en **2009** par le Ministère du Tourisme et de l'Agriculture



Destinations labellisées



## **UNE FILIÈRE NATIONALE DYNAMIQUE**

L'oenotourisme représente chaque année :  
4% de taux de croissance 12 millions d'oenotouristes



## **PROMESSE CLIENT**

**Facilite** l'organisation du séjour  
**Orient**e le client vers des prestations de qualité



## **SYNERGIE**

Développe la **mise en réseau** d'acteurs  
Favorise l'émergence de **produits qualifiés** en cohérence avec les nouvelles attentes des clientèles



# LE LABEL VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES



## Nos appellations labellisées



***L'AOP Fronton est labellisée depuis 2018***  
*(renouvelée en 2022 et en 2025)*

*Nom de la destination : **Vignoble de Fronton***

*Portée par le **Conseil Départemental de Haute-Garonne***

***L'AOP Coteaux du Quercy est labellisée depuis 2019***  
*(renouvelée en 2022, en cours de renouvellement en 2025)*

*Nom de la Destination : **Vignoble du Quercy***

*Portée par **Tarn-et-Garonne Tourisme***

# UNE NOUVELLE DESTINATION EN COURS DE LABELLISATION « VIGNOBLES ET DECOUVERTES »



- Regroupement de 4 appellations aux côtés des Coteaux du Quercy
- Au total **5 appellations** pour une même destination composée de **79 professionnels** (vignerons, hébergeurs, restaurateurs, sites de visite, et de loisirs, offices de tourisme, évènements), **soit 91 offres !**
- Les **6 appellations du Tarn-et-Garonne** seront donc **labellisées « Vignobles & Découvertes »** = Communication commune optimisée !
  - Dépôt du dossier de candidature le 07 juillet 2025
  - Audition le 10 septembre 2025
  - Résultat attendu vers le 20 octobre 2025

# LES ACTIONS PHARES ENVISAGEES A PARTIR DE 2026 POUR LES PROFESSIONNELS LABELLISES



**Organisation  
d'une conférence  
annuelle sur les  
tendances de  
consommation  
spécifique au  
Domaine du vin**



**Mad Jacques  
(2026 et 2027)  
Valorisation de  
l'oenotourisme  
sur 12 mois env.  
via des campagnes  
de communication  
et 1 évènement**



**Mettre en avant les  
appellations dans un  
livret promotionnel  
et rééditer le livret  
jeu pour les  
vignerons**



**Faciliter les  
rencontres,  
les partenariats  
et les échanges  
entre acteurs**



**Proposer un  
agenda numérique  
de vos animations  
et participer à  
« Vignobles en  
scène »**



**Créer un  
« Stop goutte »  
à offrir aux  
visiteurs**



# LES ACTIONS PHARES ENVISAGEES POUR LES PROFESSIONNELS LABELLISES



## □ L'animation du réseau des professionnels labellisés



- **Intensifier l'animation** par l'organisation de Cotech / Copil
- Être aux côtés du Pays Midi Quercy dans leur souhait de mener une **étude ethnologique** auprès des vignerons des coteaux du quercy.  
(questionnement face au contexte du changement climatique, l'innovation et l'adaptation des productions...)
- Accompagner la **stratégie et les actions** en lien avec la **nouvelle Maison des vins** à Montpezat-de-Quercy
- Organiser une **soirée de lancement de saison** sur le thème de « Tchin Tchin et Guinguettes »

# LES ACTIONS PHARES ENVISAGEES POUR LES PROFESSIONNELS LABELISES



## □ Le développement d'un réseau de professionnels qualifiés



- Continuer de travailler la **montée en gamme** de la destination par la **qualification de l'offre**
- **Structurer une offre oenotouristique attractive et la commercialiser**
- **Mettre en scène la destination à l'aide d'outils ludiques** « Enquêtes secrètes du Sud-Ouest » (jeu de piste dans les domaines)
- Travailler le **nom de la destination** (Rencontres du Tourisme le 14/10/2025)

# Participez à notre quête d'un nouveau NOM pour cette nouvelle Destination Oenotouristique



**Vignobles du Quercy à la Garonne**



**Tendance Garonne**

**Tentation Garonne**



**Garonne et Quercy**

**Terroirs de Garonne...**

**A VOS VOTES !**



**A  
VOS  
SUGGESTIONS**



**Place  
à la découverte  
des 6 appellations  
et à la dégustation !**

# Tarn & Garonne TOURISME

Prochain atelier à 14h30 !



100 boulevard Hubert Gouze  
82000 Montauban

info@tourisme82.com – 05 63 21 79 65

**[tourisme-tarnetgaronne.fr](http://tourisme-tarnetgaronne.fr)**