

Guide de marque

Juin 2025



Tarn-et-Garonne, où la vie résonne !



Chères équipes,
Chers partenaires,

Notre territoire, le Tarn & Garonne, est un territoire aux mille facettes qui se dévoile aujourd'hui sous un nouveau jour. Un territoire façonné par l'eau, vibrant au rythme de nos marchés animés, de nos paysages généreux et de l'accueil chaleureux de nos habitants.

Ici, chaque instant résonne d'émotions sincères, chaque rencontre laisse une empreinte, chaque saveur raconte une histoire.

Nous avons ressenti le besoin d'affirmer haut et fort cette identité singulière, de lui donner un visage, un langage visuel qui incarne son âme et son énergie. C'est ainsi qu'est née notre nouvelle marque touristique pour faire rayonner le Tarn & Garonne avec cohérence et force.

Cette marque touristique est la vôtre. Elle porte l'âme, le caractère et l'énergie de notre territoire. Ensemble, faisons-la vivre, partageons-la, incarnons-la.

Ensemble, relevons le défi de porter les couleurs de cette nouvelle identité avec encore plus d'intensité. Faisons en sorte que Tarn & Garonne résonne au-delà de ses frontières.

***Toute l'équipe de
Tarn-et-Garonne Tourisme***

Sommaire

04	Plateforme de marque
10	Logotype
21	Règles d'utilisations
27	Univers chromatique
32	Règles typographiques
36	Assets de marque
38	Supports signalétiques
42	Supports digitaux
45	Supports internes
47	Supports publicitaires touristiques
54	Annexe du logotype de l'agence de développement touristique (ADT)

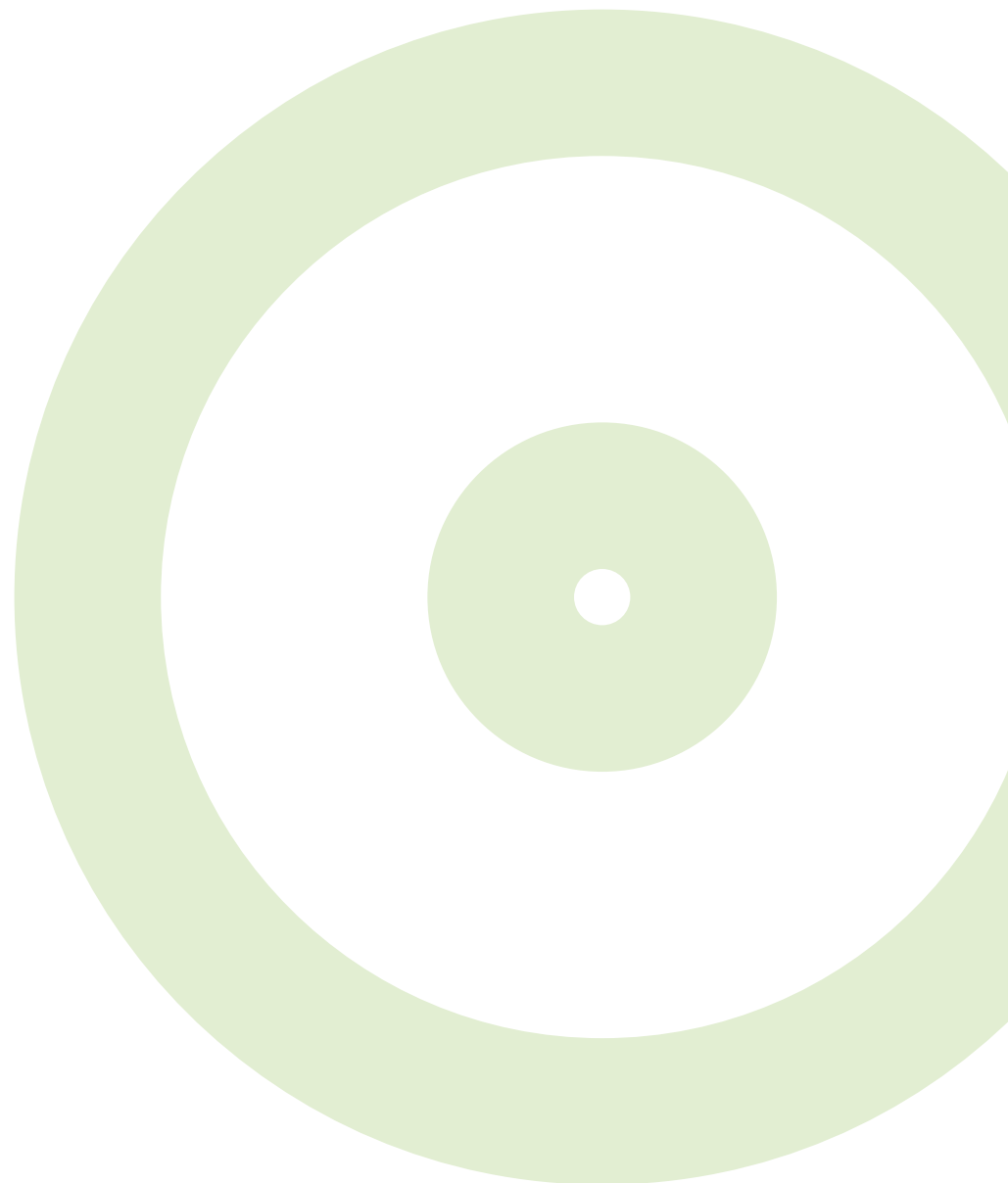
L'âme touristique du Tarn-et-Garonne

La plateforme de marque

05 La boussole de marque

08 Le cercle d'or

09 La signature



La boussole de marque.

L'ORIGINE

Je suis un territoire aux mille facettes né au cœur du Sud-Ouest, par la volonté de Napoléon qui a rassemblé des fragments de départements voisins pour me donner vie et redonner une place d'honneur à Montauban.

Cette diversité originelle m'a façonné : des bastides médiévales imprégnées d'histoire aux plaines fertiles irriguées par mes cours d'eau, je suis une terre métissée, un mélange harmonieux de cultures, de traditions et de paysages.

Mon terroir, riche et varié, raconte les récits des générations d'agriculteurs, de commerçants et d'artisans qui ont bâti ma renommée. Je suis une terre de caractère, ancrée dans mes racines et fière de mon patrimoine immuable, où chaque pierre et chaque rivière porte l'empreinte du passé.

Territoire qui n'a qu'à peine plus de 200 ans, j'ai parfois encore un peu de mal à revendiquer fièrement mon identité propre et à m'affirmer autrement que par mon aspect mosaïque.





L'AMBITION

Je veux m'imposer comme une destination touristique reconnue, où l'on vient vivre des expériences uniques et sincères.

Mon ambition est d'être facilement identifié comme un territoire de caractère, capable de rivaliser avec les plus grandes destinations françaises.

Je veux rassembler mes habitants, mes acteurs du tourisme, mes producteurs et mes artisans autour d'une identité commune, forte et affirmée. Je veux donner envie aux jeunes de venir s'installer, de découvrir mes richesses, de participer à mon dynamisme. Que mes produits soient estampillés et reconnus au-delà de mes frontières, que l'on vienne en Tarn-et-Garonne non seulement pour admirer, mais pour s'imprégner de ce que je suis.

Je veux que chaque habitant et visiteur soit fier de dire : « Je connais et je vis le Tarn-et-Garonne. »

LA VISION

Dans un monde en quête de repères, je suis une parenthèse apaisante.

Là où tout s'accélère, je propose une alternative, un espace où le temps s'écoule autrement, où les saisons façonnent les rythmes de vie, et où l'on prend le temps de savourer chaque instant.

La nourriture y devient un voyage, aussi riche et inspirant que les paysages et la nature environnante. Chaque saveur raconte une histoire, chaque repas est un moment d'échange et de partage, créant des souvenirs gravés dans le cœur.

Ce lien profond entre la terre, ses fruits, ses habitants et ses visiteurs invite à ralentir, à se reconnecter à l'essentiel, et à trouver dans l'authenticité une réponse aux défis de notre époque.

LA MISSION

Je m'engage à protéger ce qui fait ma richesse : mes paysages, mon patrimoine, et mes savoir-faire.

J'ai pour mission de recréer du lien entre mes habitants et mes visiteurs, autour d'une expérience sincère et respectueuse de l'environnement.

Je veux être un modèle d'harmonie entre modernité et préservation, un lieu où chacun trouve sa place et où les générations futures peuvent s'inspirer.



LES VALEURS

Convivialité

L'accueil chaleureux est ma signature. Ici, tout se partage — une table, une histoire, un sourire — dans un esprit d'ouverture et d'échange.

Authenticité

Je suis vrai, sincère, sans artifice. Mon identité repose sur mes racines, sur mes traditions, et sur un mode de vie simple, mais riche de sens.

Diversité

Mosaïque de paysages, de cultures et de talents, je suis la rencontre entre nature et patrimoine, entre passé et présent.



Le cercle d'or.

POURQUOI ?

- > Parce que dans un voyage, **l'inattendu** est souvent ce qui laisse les souvenirs les plus marquants.
- > Parce qu'une terre riche et fertile crée naturellement **un territoire généreux et convivial** où la bonne humeur et les rencontres donnent tout leur sens au voyage.
- > Parce qu'il n'y a pas de tourisme durable sans **un équilibre respectueux** entre habitants, visiteurs, socio-professionnels et producteurs locaux.
- > Parce que les trésors se révèlent souvent en creusant un peu, et c'est là que réside **la véritable richesse**.

COMMENT ?

- > **En défendant un modèle de tourisme durable**, qui respecte l'identité du territoire tout en permettant à ses visiteurs de se reconnecter à l'essentiel.
- > **En valorisant des pépites méconnues**, qu'elles soient patrimoniales, naturelles ou gastronomiques.
- > En faisant du Tarn-et-Garonne **une destination de séjour** et non une simple destination de passage.
- > **En proposant des structures d'accueil à taille humaine**, conçues pour offrir confort et proximité avec l'environnement local.
- > **En racontant des histoires vraies**, enracinées dans notre terre et portées par nos habitants.

QUOI ?

- > **Un territoire mosaïque :**
Des bastides médiévales, des collines verdoyantes, des coteaux de Lomagne, des rives sauvages du Tarn et de la Garonne, et des gorges spectaculaires, comme celles de l'Aveyron.
- > **Des incontournables :**
Le cloître de Moissac classé au patrimoine mondial, la place Nationale de Montauban, les Plus Beaux Villages de France, comme Auvillar, et des trésors cachés, comme les Abbayes de Belleperche et Beaulieu-en-Rouergue.
- > **Des saveurs authentiques :**
Le Chasselas de Moissac, le melon du Quercy, l'ail blanc de Lomagne... Les marchés animés révèlent des produits frais et de saison qui inspirent les nombreux chefs locaux.
- > **Une nature accueillante :**
Les itinéraires de slow tourisme, des randonnées dans les gorges de l'Aveyron, et des activités au fil de l'eau.
- > **Des structures chaleureuses :**
Gîtes, chambres d'hôtes, cabanes perchées, campings au bord de l'eau et hôtels de charme.
- > **Une douceur de vivre :**
Au fil des saisons, entre marchés colorés, fêtes locales et festivals, un art de vivre « du champ à l'assiette », et un accent doux et charmant.

La signature.



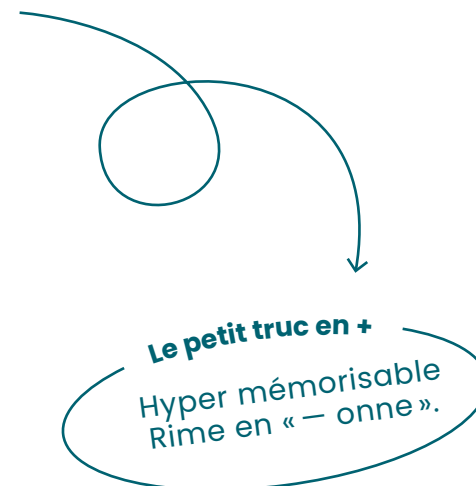
Tarn & Garonne, où la vie résonne !

Un message universel

Cette signature évoque un territoire vibrant, où chaque moment, rencontre ou lieu laisse une empreinte émotionnelle.

La métaphore de la vie qui résonne suggère une harmonie entre la nature, les habitants, et les visiteurs. Elle invite à une expérience à la fois apaisante et profonde. Cette métaphore met en avant une connexion sincère, à la fois humaine et sensorielle.

L'idée de résonance peut également rappeler les saveurs locales qui marquent les esprits.



Le petit truc en +

Hyper mémorisable
Rime en « - onne ».

Tarn-et-Garonne

Le logotype

- | | |
|----|---|
| 11 | Le logotype |
| 12 | Le logotype en anglais |
| 13 | Les symboliques |
| 14 | Les déclinaisons & utilisations |
| 15 | Les zones de protections |
| 16 | Les tailles minimales |
| 17 | Le bloc marque |
| 18 | Les règles d'utilisation du bloc marque par les partenaires. |
| 20 | Des exemples d'applications du bloc marque sur des visuels partenaires. |



Le logotype.



Le logotype en anglais.



Les symboliques.



Fil de l'eau
Rivières
Périple



Lien
Partage
Cœur



Ponts
Constructions
Humaines

Les déclinaisons et utilisations.



LOGOTYPE PRINCIPAL

L'utilisation du logo principal est à utiliser sur tous les supports de communication.



LOGOTYPE SECONDAIRE

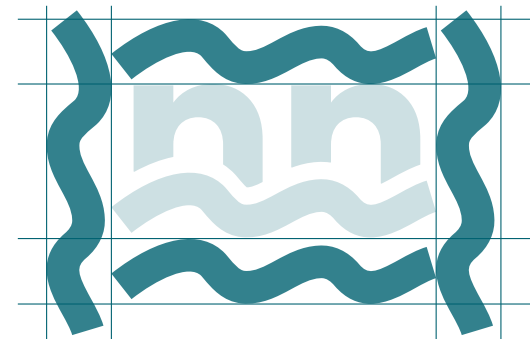
Cette version sans signature est à utiliser seulement si la signature devient illisible en raison de sa taille trop petite.



FAVICON

Le favicon doit être utilisé sur des supports restreints et en dernier recours (icône du site internet, badges, crayons, etc.).

Les zones de protections.

LOGOTYPE PRINCIPAL**FAVICON**

Pour garantir la bonne lisibilité et éviter les conflits visuels, il est nécessaire de laisser une marge de sécurité.

La zone de protection est définie par l'esperlucette pour le logo, et la vague pour le monogramme.

Les tailles minimales.

LOGOTYPE PRINCIPAL



25 mm
100 px

LOGOTYPE SECONDAIRE



15 mm
60 px

FAVICON



10 mm
10 px

Le bloc marque.

Le bloc-marque se compose d'un rectangle blanc contenant le logotype. La dimension de ce rectangle est strictement identique à celle de la zone de protection définie dans la charte (cf. page 15).

Aucun élément ou texte ne doit empiéter sur cette zone.



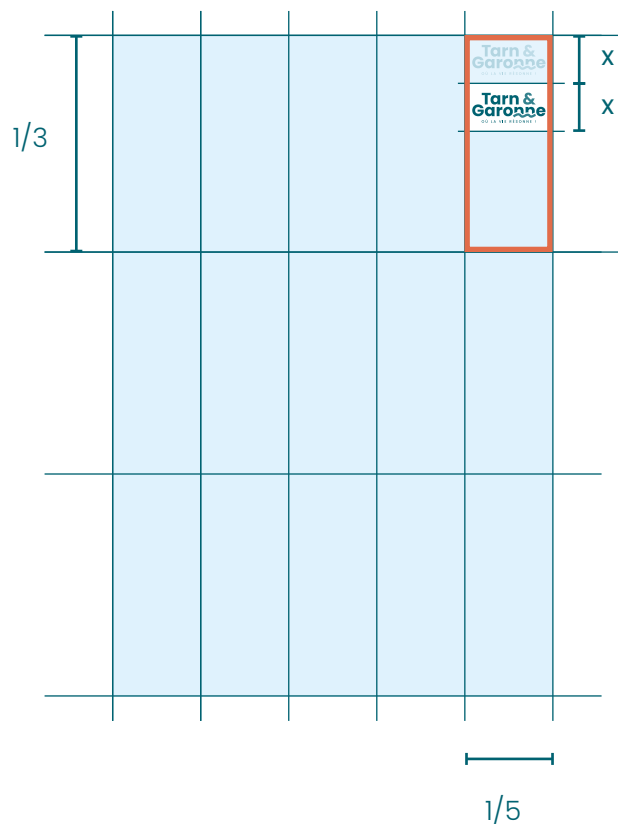
**Tarn &
Garonne**
OÙ LA VIE RÉSONNE !

Le bloc marque

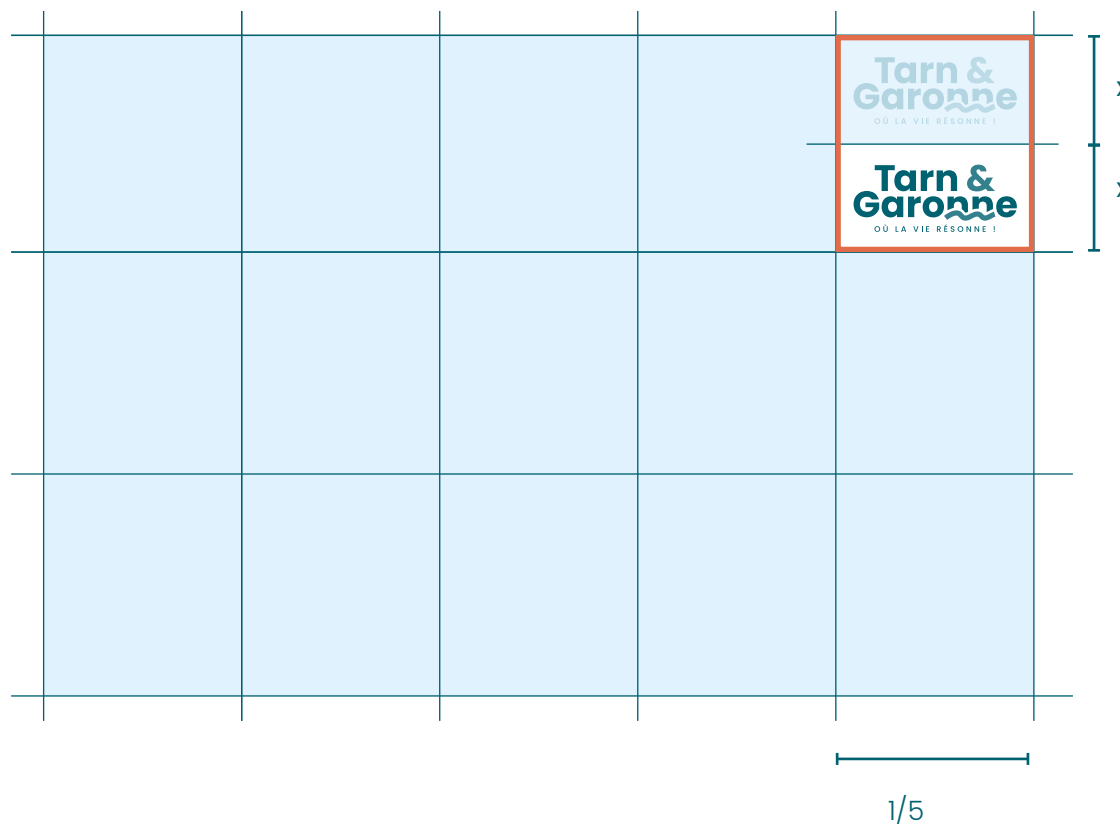
Les règles d'utilisation par les partenaires.

Par défaut, le bloc-marque doit être placé en haut à droite du document, dans le tiers en haut à droite, ici symbolisé par un rectangle orange.

Édition et affichage (portrait)

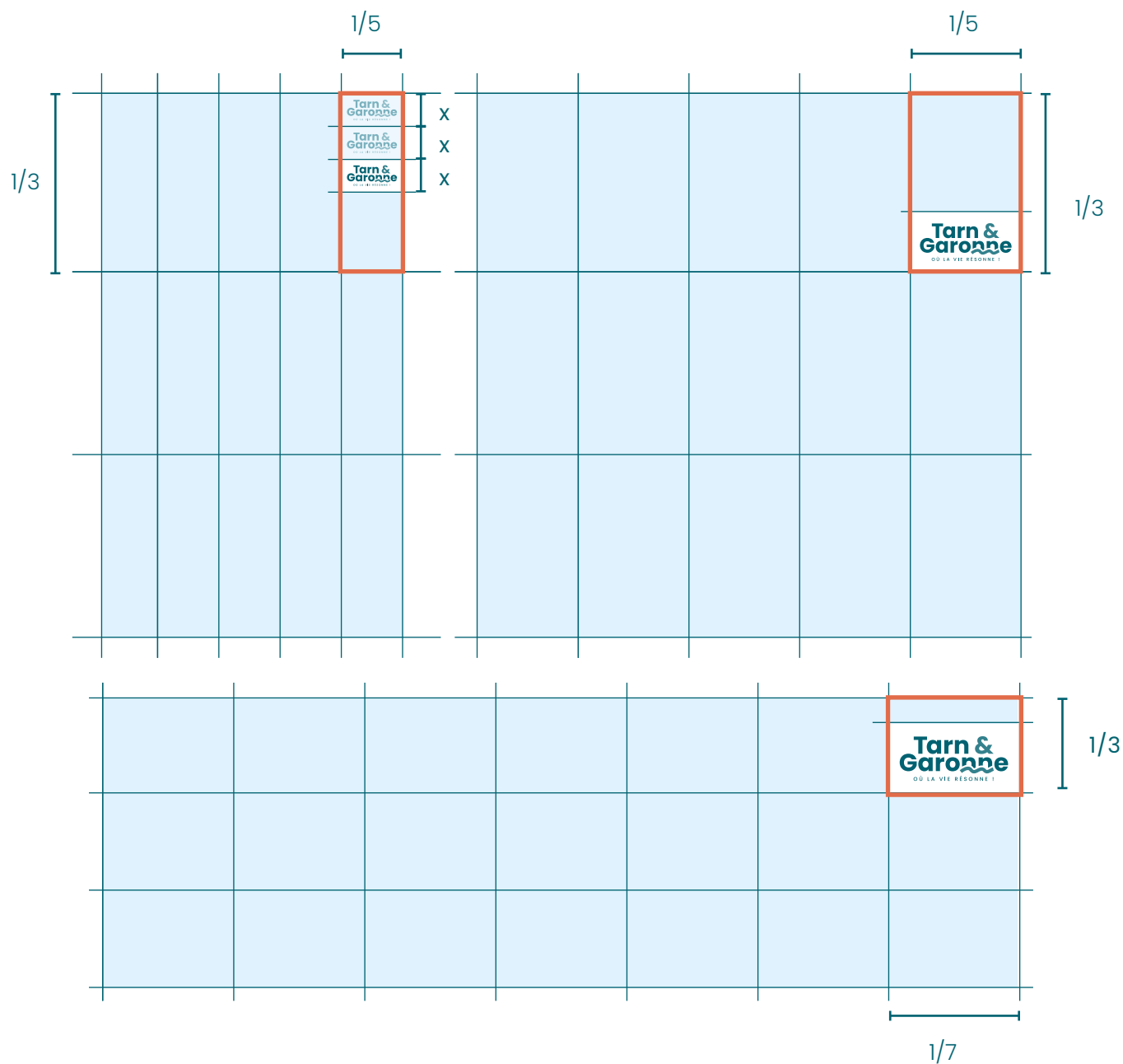


Édition et affichage (paysage)



La marge de sécurité est égale à une fois la hauteur du bloc marque (x).

Les formats spécifiques



EXCEPTION POSSIBLE

Pour plus de flexibilité, le bloc marque peut être déplacé plus bas dans la hauteur du document, tant qu'il reste dans le premier tiers en hauteur du document.

Le bloc marque

Des exemples d'applications.

Affiche

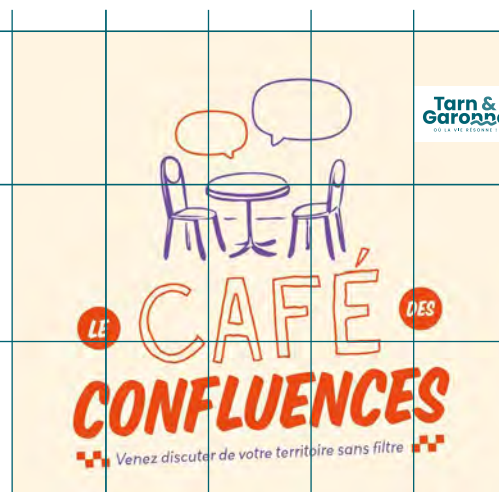
(règle d'exception utilisée)



Brochure



Post



Guide

(règle d'exception utilisée)



Magazine

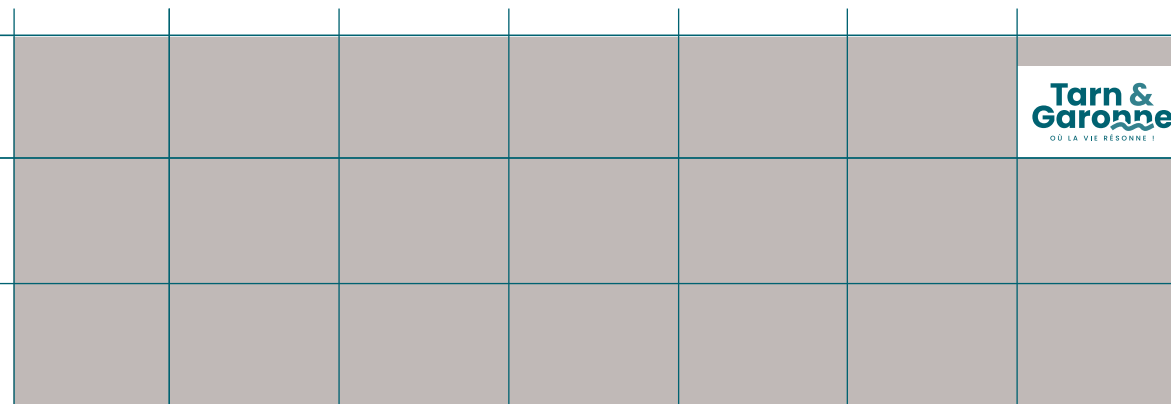
(règle d'exception utilisée)



Bannière web



Newsletter (règle d'exception utilisée)



Charte graphique

Les règles d'utilisations

22 Les interdits

23 Les versions colorées autorisées

24 Utilisations en noir et blanc

25 Utilisations sur fonds colorés

26 Utilisations sur fonds photographiques



Les interdits.

De manière générale, le logotype ne doit pas recevoir de modifications, quelles qu'elles soient.



✗ Ne pas modifier le rapport de taille



✗ Ne pas changer la typographie



✗ Ne pas modifier les emplacements



✗ Ne pas modifier les couleurs



✗ Ne pas ajouter d'effet



✗ Ne pas déformer le logotype

Les déclinaisons couleur autorisées.

Des variations colorées du logotype sont disponibles pour une utilisation future. L'utilisation des versions colorées du logotype est soumise au guide d'accessibilité pages 29 à 31.



Utilisations en noir et blanc



**Tarn &
Garonne**
OÙ LA VIE RÉSONNE !



**Tarn &
Garonne**
OÙ LA VIE RÉSONNE !

Exemples d'utilisations sur fonds colorés autorisés.

Pour une bonne lisibilité, veuillez vous référer
aux règles d'accessibilité pages 29 à 31.



Utilisations sur fonds photographiques.



Afin de garder une lisibilité optimale du logotype, merci de respecter un contraste suffisant avec la photo. Sur des visuels complexes, le bloc marque doit être utilisé.

Charte graphique

L'univers chromatique

28 La palette de couleurs

29 Les codes colorimétriques

30 Le guide d'accessibilité.



La palette de couleurs.



Les codes colorimétriques.

Ci-présentes, les couleurs que l'on retrouvera dans toutes les créations liées à Tarn-et-Garonne.

HEX #422d72
RVB 66, 45, 114
CMJN 90, 95, 18, 8

Pantone 2745 C

HEX #006271
RVB 0, 98, 113
CMJN 92, 38, 41, 27

Pantone 7476 C

HEX #e26c49
RVB 226, 108, 73
CMJN 7, 68, 72, 0

Pantone 2434 C

HEX #ffd856
RVB 255, 216, 87
CMJN 0, 15, 74, 0

Pantone 6001 C

HEX #dacce6
RVB 218, 205, 230
CMJN 16, 22, 0, 0

Pantone 2635 C

HEX #e2edd1
RVB 226, 238, 210
CMJN 15, 0, 24, 0

Pantone 2260 C

HEX #eeebde
RVB 239, 236, 222
CMJN 8, 6, 15, 0

Pantone
Warm Grey 1 C

HEX #v
RVB 223, 242, 253
CMJN 15, 0, 0, 0

Pantone 552 C

HEX #000000
RVB 0, 0, 0
CMJN 30, 30, 30, 100

HEX #FFFFFF
RVB 255, 255, 255
CMJN 0, 0, 0, 0

Les utilisations autorisées uniquement pour les icônes non-essentielles et les grands titrages.

Blanc
& Brique



AA18*

Brique
& Blanc



AA18*

Brique
& Lavande



AA18*

Lavande
& Brique

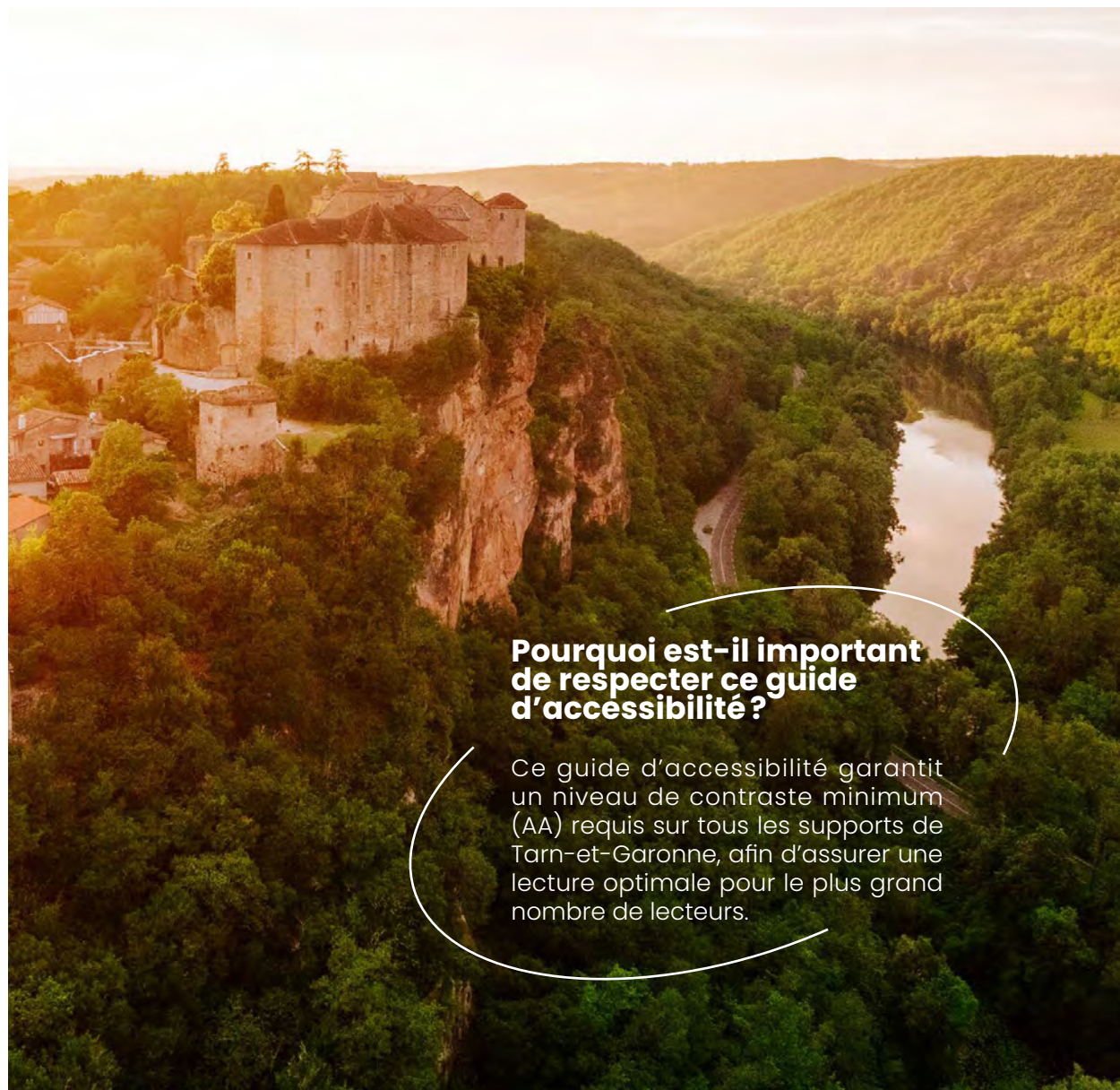


AA18*

*C'est-à-dire, pour un titre principal en très grands caractères et tous les éléments graphiques, tels que les pictogrammes ou les graphiques qui ne contiennent pas d'informations essentielles à la compréhension du contenu.

Pourquoi est-il important de respecter ce guide d'accessibilité ?

Ce guide d'accessibilité garantit un niveau de contraste minimum (AA) requis sur tous les supports de Tarn-et-Garonne, afin d'assurer une lecture optimale pour le plus grand nombre de lecteurs.



Charte graphique

Les règles typographiques

00 La typographie créative

00 La typographie bureautique

00 Le guide d'utilisation



Poppins, la typographie créative.

La typographie Poppins est à utiliser sur tous les supports de communication et de création (print ou web). Il s'agit d'une Google Font.

**Tarn &
Garonne**
OÙ LA VIE RÉSONNE !

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !: @#* \$% ^ " - +

Arial, la typographie bureautique.

La typographie Arial est à utiliser sur tous les outils bureautiques, de type PowerPoint ou Word.

Elle peut aussi être utilisée sur le site web dans une logique d'écoconception numérique.



Aucune, cette typographie est installée automatiquement.

Regular
Italic
Bold
Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! : @ # * \$ % ^ ' - +

Le guide d'utilisation.

TYPOGRAPHIE POPPINS

Titre	Poppins, Bold
SOUS-TITRE	Poppins, Semi-bold, Capitales
Titre secondaire	Poppins, Bold
Texte courant	Poppins, Light
> Liste de puces	Poppins, Light
<i>Légende</i>	Poppins, Light Italic

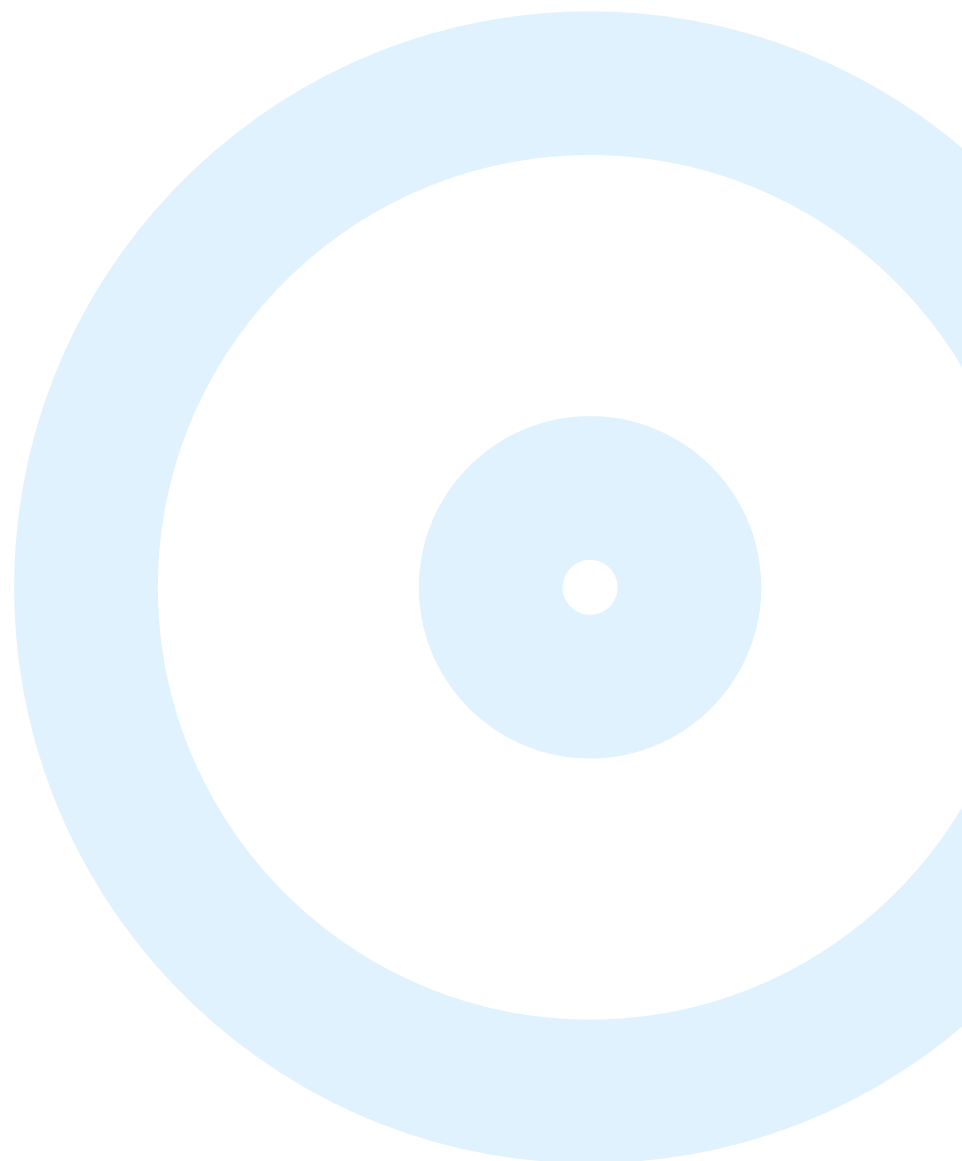
TYPOGRAPHIE ARIAL

Titre	Arial, Bold
SOUS-TITRE	Arial, Bold, Capitales
Titre secondaire	Arial, Bold
Texte courant	Arial, Regular
• Liste de puces	Arial, Regular
<i>Légende</i>	Arial, Light

Charte graphique

Assets de marque

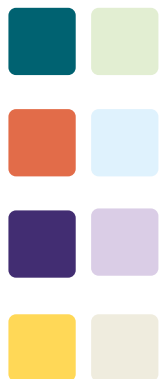
37 Les éléments visuels



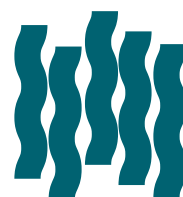
Les éléments visuels.

Une série exclusive de pictogrammes a été créée pour la marque.

Toute modification chromatique en dehors de la palette n'est pas permise (cf. page 29).



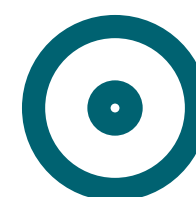
Flore
Lavande



Rivière



Gastronomie
Local
Terroir



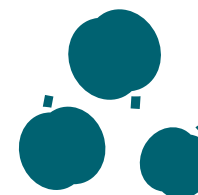
Chapeau
Botte de foin



Eaux
Nautisme



Humain
Découverte



Fruits
Verger
Terroir



Collines
Lien
Champs

Déclinaisons

Les supports signalétiques

39 La signalétique interne

40 Les exemples de signalétique interne



La signalétique interne.

Propositions de hiérarchisation de l'information pour une signalétique interne des différents espaces.



Boutique
Shop



Accueil
Reception



Espace réservation
Reservation space



Activités nautiques
Nautical activities



Animations
Local events



Caisses
Checkout



Points d'informations
Information point



Départ des visites
Departure of visits



Activités nature
Nature activities



Artisanat local
Local crafts



Droit devant



**Accueil
& Points d'informations**
Reception & Information point



**Documentations
en libre accès**
Open-access informations



**Restaurations
& Gastronomie**
Restaurants & Gastronomy



**Musés
& Patrimoine**
Museums & Heritage



À droite



À Gauche



Descendre



Monter



Derrière vous

Les exemples de signalétique interne.



Tarn & Garonne
OÙ LA VIE RÉSONNE !

Accueil
& Points d'informations
Reception & Information point

Espace réservation
Reservation space

Boutique
Shop

Caisses
Checkout



Gabarits & mises en page

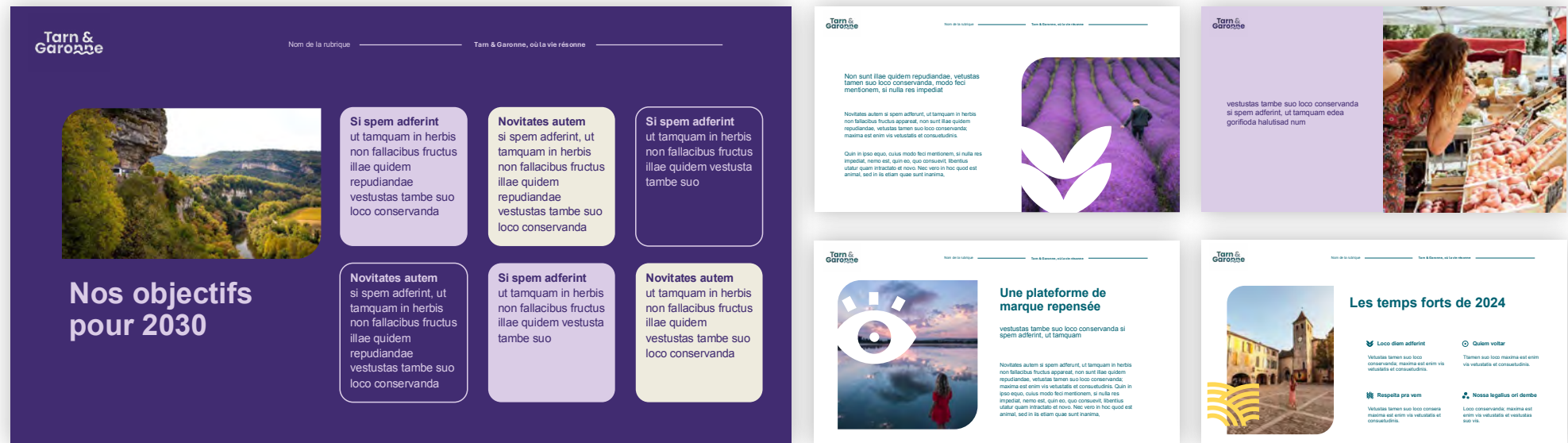
Les supports digitaux

43 Le diaporama

44 Les réseaux sociaux



Le diaporama.

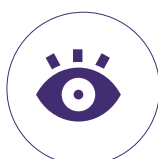


Les réseaux sociaux.

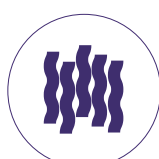
Iconographies des stories à la une.



Culture



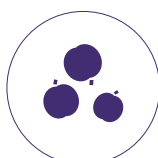
Portraits



Nature



Ambassadeurs



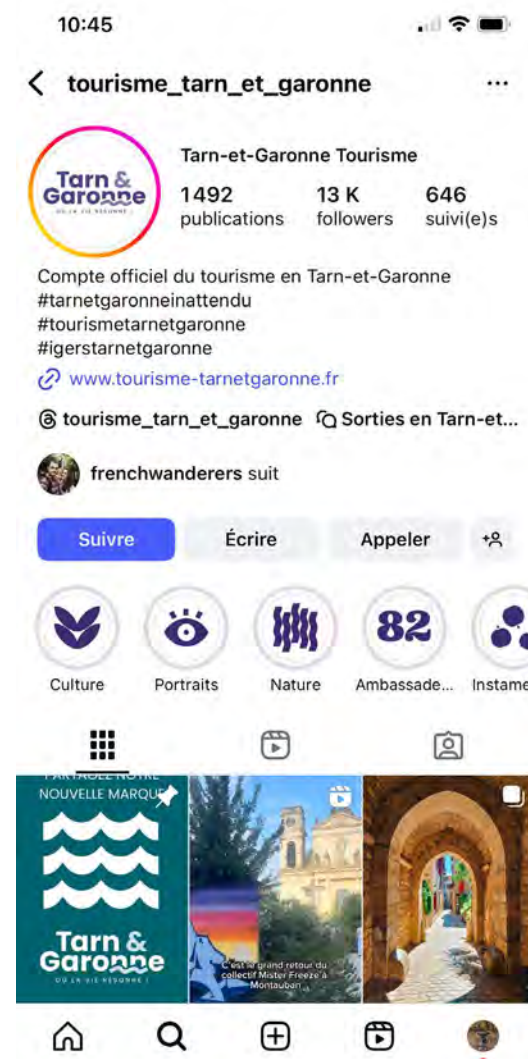
Instameets



Nos pépites

FICHER SOURCE
ai, png et jpg

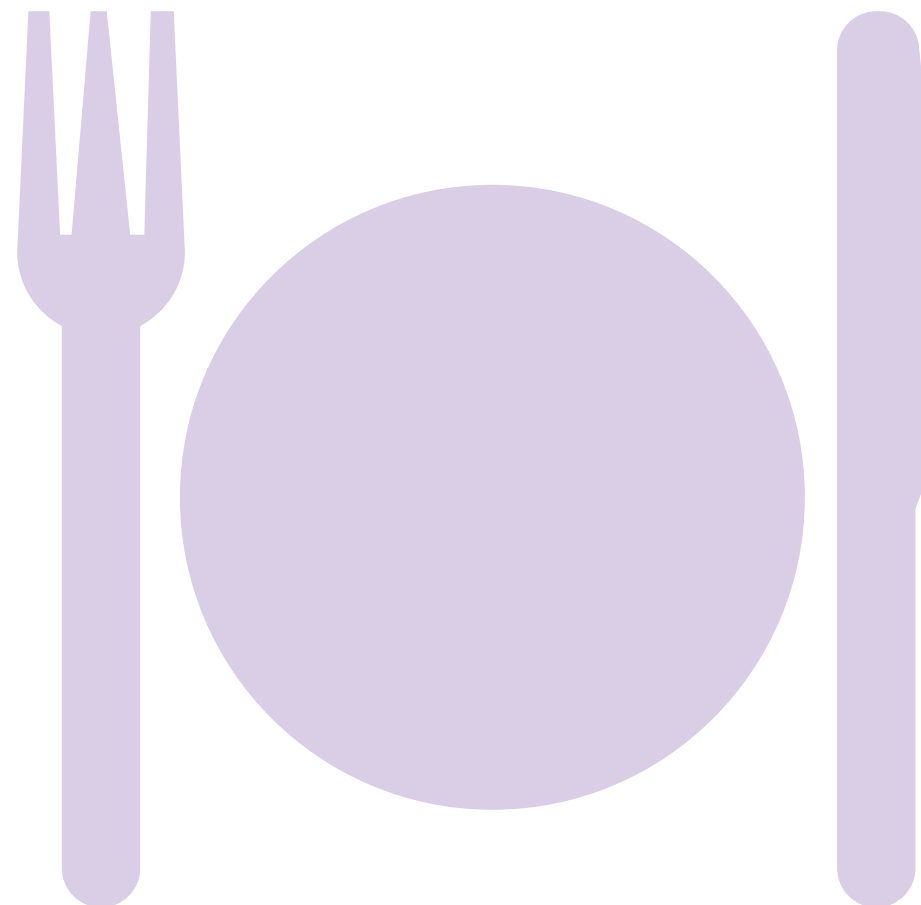
DIMENSIONS
200 x 200 px



Tarn&Garonne, les savoir-faire

Les supports internes

00 Les badges



Les badges.

Proposition de déclinaison pour les badges destinés aux équipes.

Chacune des couleurs correspond à un rôle précis, permettant d'identifier facilement le secteur d'activité.



Bénévoles/Ambassadeurs



Guides touristiques.



Personnel interne.



Tarn&Garonne, les savoir-faire

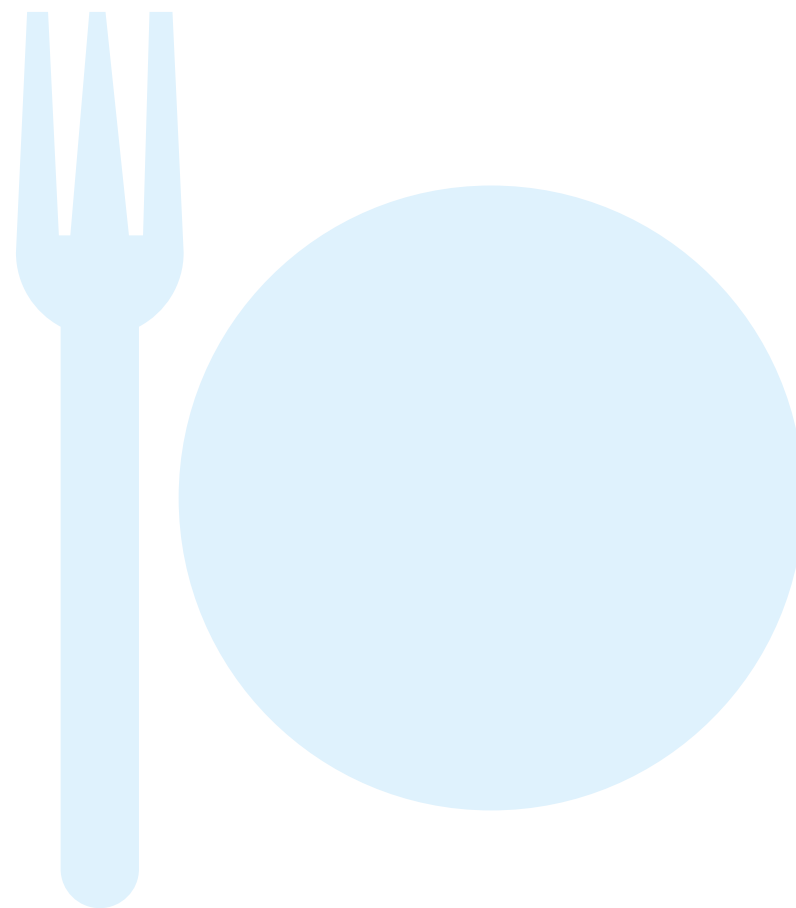
Les objets publicitaires touristiques

48 La casquette

49 Les gourdes

50 Les cartes postales

51 Les affiches



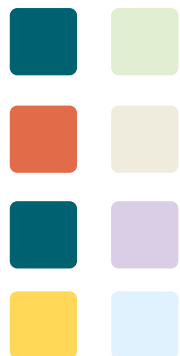
La casquette.

Proposition de déclinaison pour une casquette souvenir.



Les gourdes.

Proposition de déclinaisons pour des gourdes souvenirs.



Le petit +

Privilégier un modèle de gourde facilitant son nettoyage.

Les cartes postales.



Les affiches.



Les marque-pages.

Proposition de déclinaisons pour des marques-pages.



Les badges

Proposition de déclinaisons pour un badge souvenir.



Agence de Développement Touristique

55 Le logotype de l'ADT

56 La zone de protection

57 La taille minimale

58 Les versions colorées autorisées.

59 Les interdits

60 Le logotype sur fond coloré

61 Le logotype sur fond photographique

62 L'univers chromatique

63 La typographie créative

64 La carte de visite

65 Les enveloppes

68 Le papier à lettres

69 Le communiqué de presse

70 La signature mail classique

71 La signature mail événementielle

73 La signature mail partenaire



Tarn & Garonne Tourisme !



Cette annexe vient compléter le guide de marque de Tarn-et-Garonne, en **précisant les règles d'usage spécifiques à l'Agence de Développement Touristique (ADT) « Tarn-et-Garonne Tourisme »**.

Bien qu'ayant un logotype propre lié à ses missions de promotion touristique, la marque Tarn-et-Garonne Tourisme s'inscrit dans la continuité de la marque Tarn-et-Garonne.

L'objectif de cette annexe est de garantir une cohérence parfaite entre les deux entités – marque territoriale et marque touristique. Cette annexe précise ainsi les adaptations autorisées du logo ADT, ainsi que les déclinaisons possibles dans le cadre d'actions, d'édition ou d'événementiel portées par Tarn-et-Garonne Tourisme.

Le logotype de l'Agence de développement touristique.

Le logotype

L'utilisation du logo principal est à utiliser sur tous les supports de communication liés à l'agence de développement touristique.

La signature « tourisme » ne peut en aucun cas être dissociée du logotype, au risque de créer une confusion avec la marque territoriale « Tarn-et-Garonne ».

**Tarn &
Garonne**
TOURISME



La zone de protection.

Pour garantir la bonne lisibilité du logotype, il est nécessaire de laisser une marge de sécurité autour de ce dernier.

La zone de protection est définie par l'esperluette.



La taille minimale.

**Tarn &
Garonne**
TOURISME

20 mm
90 px

Les versions colorées autorisées.

Les trois versions présentées sont les seules autorisées pour l'Agence de Développement Touristique « Tarn & Garonne Tourisme ».

Vert

Codes colorimétriques p.64



**Tarn &
Garonne**
TOURISME

Noir

Codes colorimétriques p.64



**Tarn &
Garonne**
TOURISME

Blanc

Codes colorimétriques p.64



Les interdits.

De manière générale, le logotype ne doit pas recevoir de modifications, quelles qu'elles soient.



Tarn &
Garonne
TOURISME

✗ Ne pas modifier le rapport de taille



Tarn &
Garonne
tourisme

✗ Ne pas changer la typographie



TOURISME
Tarn &
Garonne

✗ Ne pas modifier les emplacements



Tarn &
Garonne
TOURISME

✗ Ne pas modifier les couleurs



Tarn &
Garonne
TOURISME

✗ Ne pas ajouter d'effet



Tarn &
Garonne
TOURISME

✗ Ne pas déformer le logotype

Utilisations sur fonds colorés.

L'utilisation du logotype est uniquement autorisée avec des fonds de couleurs issues de l'annexe de l'ADT.

Pour une bonne lisibilité, veuillez vous référer aux règles d'accessibilité pages 29 à 31 du guide de marque globale « Tarn-et-Garonne ».



**Tarn &
Garonne**
TOURISME



**Tarn &
Garonne**
TOURISME



**Tarn &
Garonne**
TOURISME

Utilisations sur fonds photographiques.



Afin de garder une lisibilité optimale du logotype, merci de respecter un contraste suffisant avec la photo.

L'univers chromatique

L'univers chromatique de la marque touristique « Tarn-et-Garonne Tourisme » se limite à la sélection de ces quatre teintes uniquement.

Le guide d'accessibilité est détaillé à la page 30 du guide de marque « Tarn-et-Garonne ».

Couleur primaire

HEX #FFFFFF
RVB 255, 255, 255
CMJN 0, 0, 0, 0

Couleur secondaire

HEX #000000
RVB 0, 0, 0
CMJN 30, 30, 30, 100

Couleur primaire

HEX #006271
RVB 0, 98, 113
CMJN 92, 38, 41, 27

Pantone 7476 C

Couleur secondaire

HEX #dff1fd
RVB 223, 242, 253
CMJN 15, 0, 0, 0

Pantone 552 C

Poppins, la typographie créative.

La typographie Poppins est à utiliser sur tous les supports de communication et de création (print ou web). Il s'agit d'une Google Font.

**Tarn &
Garonne**
TOURISME

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !: @#* \$% ^ ` - +

La carte de visite.

Recto



Verso



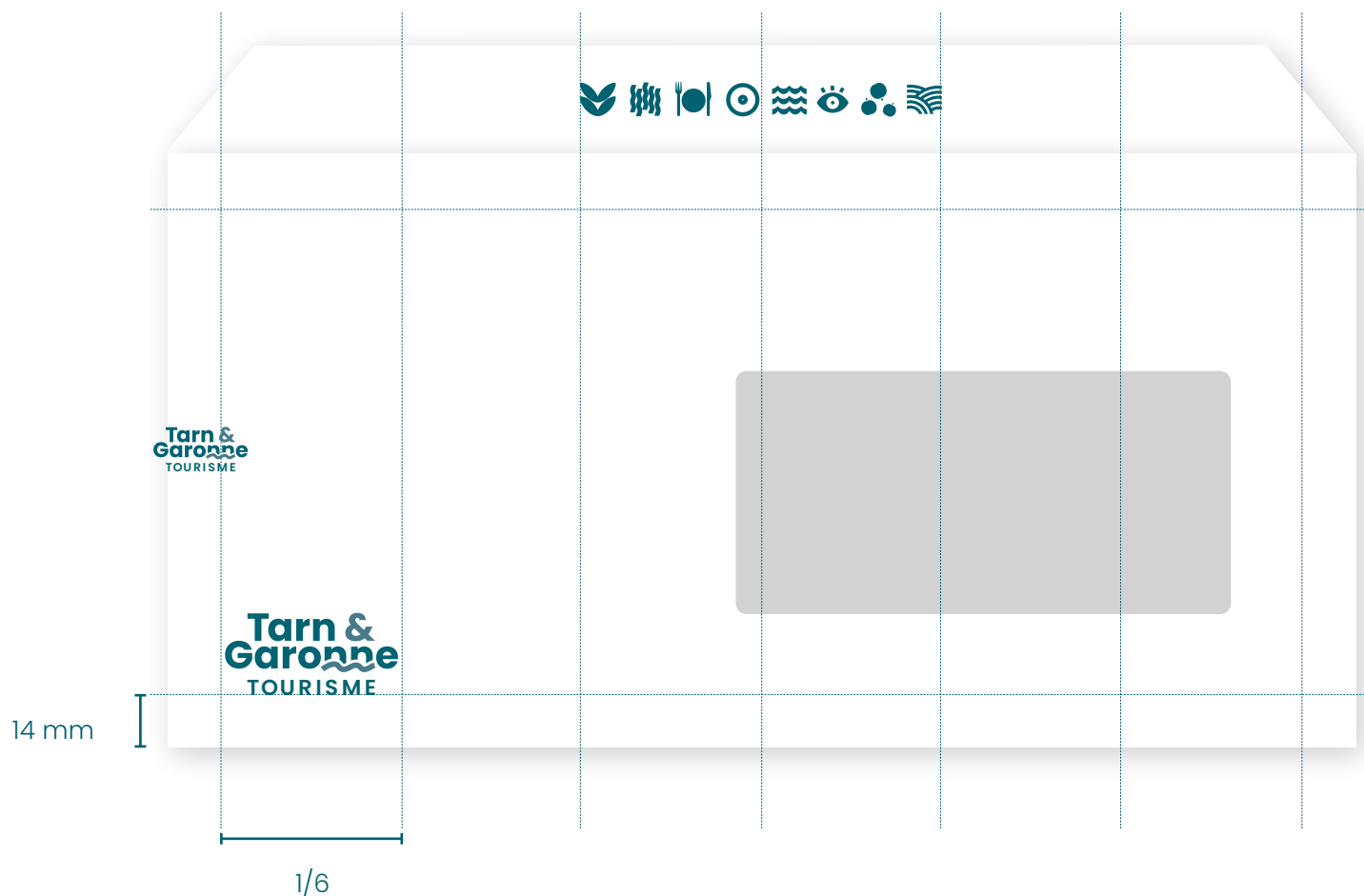
FICHER SOURCE
carte_de_visite.indd

IMPRESSION
CMJN, recto verso

DIMENSIONS
85 x 55 mm

Les enveloppes.

DL Standard



IMPRESSION
CMJN, recto

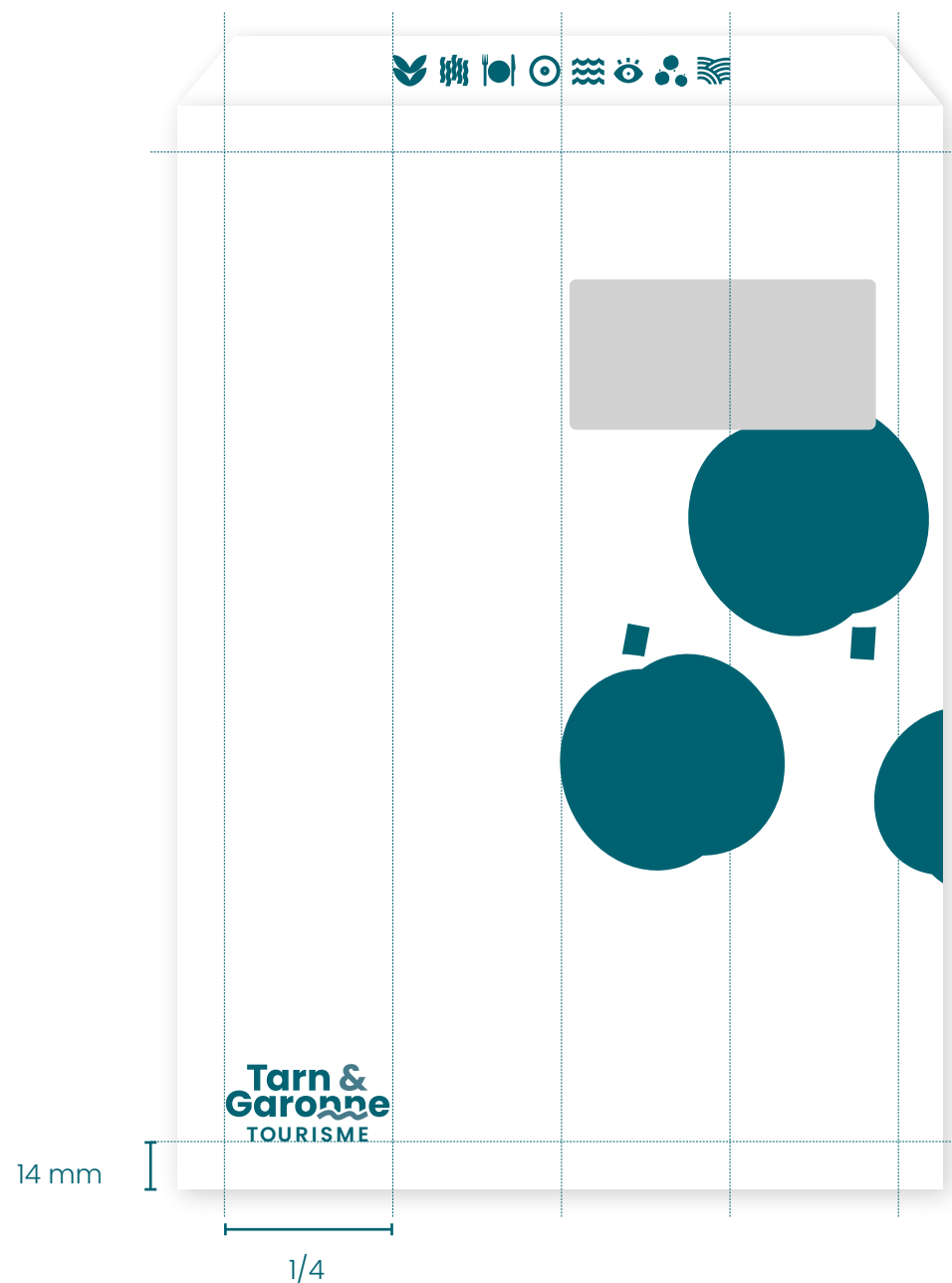
DIMENSIONS
Enveloppe DL (210 x 110 mm)

Les enveloppes.

C4 Standard

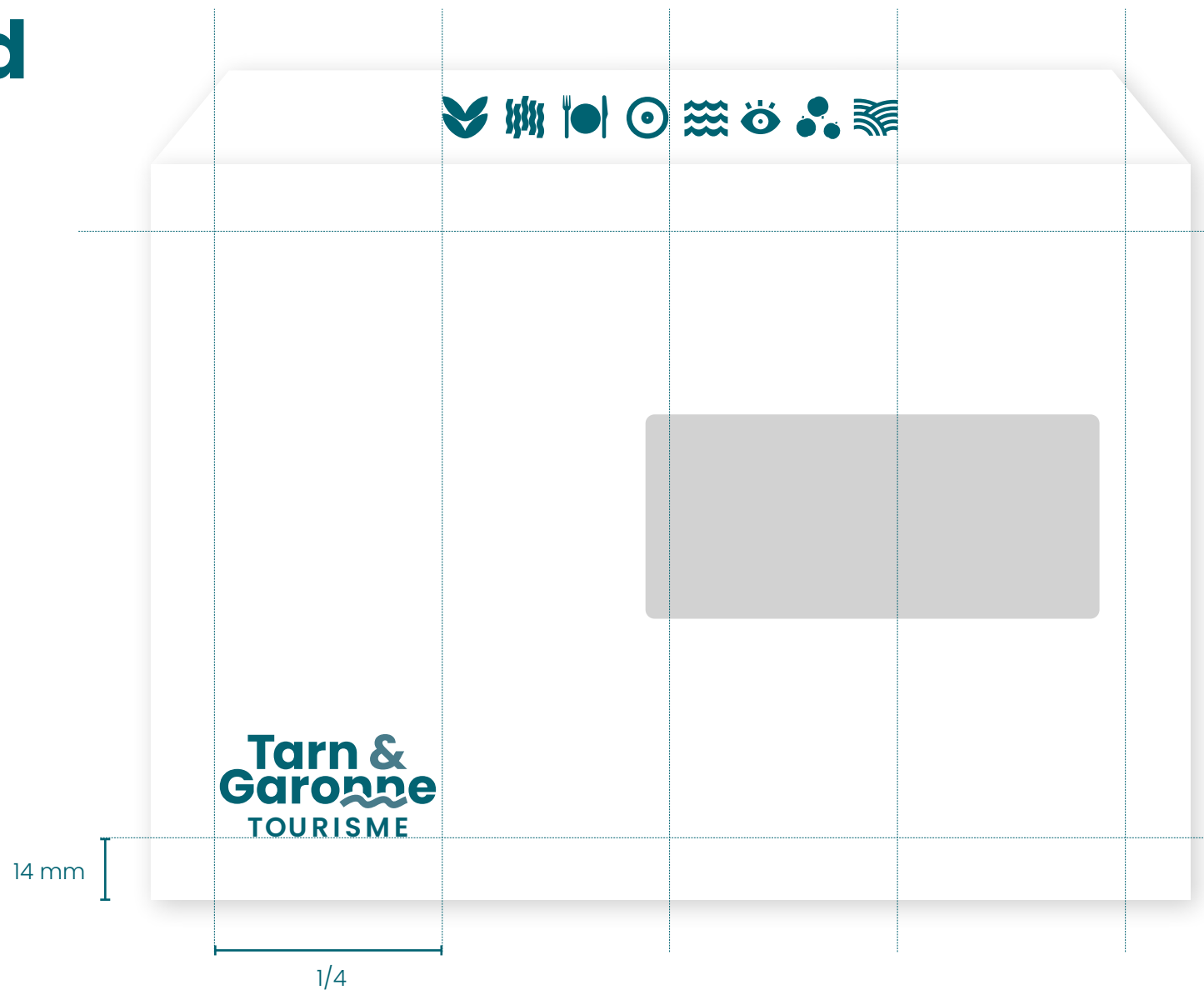

IMPRESSION
CMJN, recto

DIMENSIONS
Enveloppe c4 (324 x 229 mm)



Les enveloppes.

C5 Standard



IMPRESSION
CMJN, recto

DIMENSIONS
Enveloppe C5 (229 x 162 mm)

Le papier à lettres.

FICHER SOURCE
papier_en_tete.docx

IMPRESSION
CMJN, recto verso

DIMENSIONS
210 x 297 mm

15 mm

1/4

19 mm

Tarn & Garonne
TOURISME

SIEGE SOCIAL
100 Boulevard Hubert Gouze
82000 Montauban
Ligne pro : 05 63 21 79 65
expediteur@tourisme-tarnetgaronne.fr

Mme Justine DUPONT
2 allées des marcheurs,
44100 Nantes – France

Le mardi 17 juin 2025.

OBJET : QUATEMP ORIBEAQUAM ES AUT VOLOR.

Tatenihit ut re, sin eaqui beaqui voluptas audis maximi, seque sedist, sequam ut laut est qui con eos et esequi di voloratetus adis ipsam ea volorporia nos deneceped est quas doloritas exero corepelent additio. Ximagnis quostore, qui nulparume qui illes earum faccupit atatas consequi con corem et plam qui dellaut modicab.

Otas sitatios aliqua eprepero to earunt aut magnimus delio te eum labor sit as et auda dei istibusam rat eum reperibus moluptas adionet ut ad unti sa consequibus il id mo con et officiditi quos excea cum vitesit an remodi dolesci mporore iod molest ut at ipidel modissu rtutem. Net qui quunt voluptas moluptat a volor min experovidit, occatium facia doluptur aut el isqui corestr untiore icitia ad mint videsto temporem sequo ommolorem as maionse quuntium assita sit, tent, illupit atibus is etur aborum ulliasita exerumque nullacest, conetur ratur? Quidit ut poremol uptassin nis invellorit pe nia dolorem porecus.

Fugita de sus, te digent rehende rferunt ut eius adis eaque premporum quia quam, vent inistinis mod estia et dolo quo beatur, quosa cones mincipsandae et quis ent volorpor aut officipsum fugit undit verrum verupti ureiciat et que natio. Itatum autem rehende pel ipsa qui ut laborum a experum velesto doluptio. At ad ut persperrum ut animus am il issiment autecte vollaces dit, quam ex et quam repudam, estia ducis aborest.

Porum sitaes aut volor am volupici ipis earibus quis perenecerit labo. Simaxim si dolupicit, nosantur audipitet alitibus eaqui as et vitat est ra et quo.

Cordialement.

TARN & GARONNE TOURISME
Tél. 05 63 21 79 65 | Fax 05 63 66 80 36
info@tourisme82.com
tourisme-tarnetgaronne.fr



Le communiqué de presse.

15 mm

19 mm

Tarn & Garonne
TOURISME

COMMUNIQUE DE PRESSE

DATE : 12 juillet 2024
LDo | R02

CONTACT PRESSE

Lauriane DONZELLI
Tél. 05 63 21 79 63
lauriane.donzelli@tourisme82.com

Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Porerum sitae aut volor am voluptici ipis earibus quis perenecerit labo. Simaxim si dolupicit, rosantur audipitet alitibus eaqui as et vitat est ra et quo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur ligula arcu, faucibus id pulvinar sodales, semper in sapien. Quisque in elementum risus. Etiam fermentum sem volutpat nulla luctus, eget fringilla libero efficitur. In dictum varius odio non gravida. Donec eget feugiat sapien. Sed tristique rutrum mollis. Aliquam vitae magna sed eros sodales ornare. Phasellus in posuere nisi. Nulla vestibulum diam eu porta iaculis. Integer mollis ullamcorper mauris vitae tempus. Donec ac odio consectetur, rutrum enim sed, eleifend ligula.

In hac habitasse platea dictumst.

Suspendisse lacus nulla, vehicula eget euismod ac, porta nec eros. Suspendisse potenti. Nam pretium pharetra massa id sagittis. Etiam varius bibendum consequat. Ut non sapien suscipit, dapibus enim vitae, ullamcorper dolor. Praesent et eros non augue accumsan ullamcorper sed sit amet lacus. Nam sollicitudin vel ligula vitae viverra. Vestibulum elementum, tortor at consectetur tristique, sapien erat facilisis nunc, a venenatis quam leo et diam. Quisque consectetur consequat sem, sit amet sollicitudin tortor egestas posuere. Maecenas placerat eleifend fermentum. Curabitur faucibus, purus ac rhoncus congue, elit metus pharetra est, sed lacinia nibh arcu quis lorem. Cras id sem dolor.

Etiam efficitur tempus neque mollis ultricies.

Nunc ex sem, maximus ut urna a, rhoncus convallis sem. Proin pharetra, tortor nec scelerisque aliquam, dolor odio pharetra sem, eu blandit mauris enim nec elit. Donec at sollicitudin lorem. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec consectetur orci ipsum nec accumsan. Vivamus viverra auctor nibh et sagittis.

- Curabitur nibh libero, mattis in tristique eget, bibendum vel enim.
- Mauris mattis, odio at faucibus vulputate.
- Dolor ipsum gravida eros, non porta nunc elit in erat.
- Vivamus quis auctor risus, id egestas metus.
- Cras lectus libero, ultricies a sollicitudin ut, dignissim id est.

Mauris vel tempus nisi, eget convallis ligula. Pellentesque euismod cursus blandit. Integer nulla nisi, porttitor eu lacus eu, efficitur sodales turpis. Cras tincidunt, mi et suscipit rhoncus, risus urna venenatis neque, ut bibendum justo risus vitae dolor. Mauris gravida vestibulum ante, at porta ex tincidunt in. Nam rui lorem, ullamcorper at augue nec, porttitor luctus purus. Nunc id volutpat leo.

Nulla tristique aliquam metus, sed volutpat tortor finibus ac.

AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE
DE TARN-ET-GARONNE

CS 90534
82005 Montauban Cedex

Tél. 05 63 21 79 65
Fax 05 63 66 80 36

info@tourisme82.com
tourisme-tarnetgaronne.fr



FICHER SOURCE

communiqué_presse.docx

IMPRESSION

CMJN, recto

DIMENSIONS

210 x 297 mm

1/4

19 mm

La signature mail classique.

Déclinaison de la signature mail simple, sans bandeau partenaire ou mise en avant d'un événement en dessous.



FICHIER SOURCE
Fichiers Canva

DIMENSIONS
800 x 300 px

3, 2, 1...
À vous de la faire
résonner !